

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Batasan Masalah .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	8

1. Definisi Konseptual .....	8
2. Definisi Operasional.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	9

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori .....	11
1. Teori Pengertian Etika Bisnis.....	11
2. Nilai-Nilai Etika Bisnis .....	14
3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	14
B. Pandangan Agama Tentang Etika Bisnis .....	16
C. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	19
1. Pengertian Bisnis Islam .....	27
2. Instrumen Etika Bisnis Islam .....	29
D. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam .....	30
E. Solusi dalam Menghadapi Kendala Etika Bisnis Islam .....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Berfikir Teoritis.....	37

## **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian/Rancangan Penelitian .....	41
1. Pendekatan Jenis Penelitian.....	41
2. Jenis Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	43

C. Kehadiran Peneliti .....	43
D. Sumber Data .....	44
1. Data Primer.....	45
2. Data Sekunder .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
1. Observasi .....	46
2. Dokumentasi.....	47
3. Wawancara .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-tahap Penelitian .....	55

#### **BAB IV: HASIL TEMUAN**

A. Paparan Sejarah dan Profil NUsantara Mart Rejotangan .....	57
1. Sejarah Berdinya NUsantara Mart .....	57
2. Profil NUsantara Mart Rejotangan.....	59
3. Visi dan Misi NUsantara Mart .....	59
4. Motto NUsantara Mart .....	59
5. Struktur Organisasi.....	60
6. Tugas Pokok dan Fungsi .....	60
7. Standart Operasional Prosedur .....	61
B. Temuan Penelitian .....	65
1. Kelebihan NUsantara Mart Rejotangan.....	65

2. Produk yang dijual di NUsantara Mart Rejotangan.....	67
3. Penerapan Etika Bisnis Islam di NUsantara Mart .....	68
a. Contoh Etika Bisnis Islam di NUsantara Mart .....	70
b. Pelayanan Nusantara Mart Rejotangan.....	72
c. Penerapan Kejujuran .....	73
d. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam.....	76
e. Solusi Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam.....	77
C. Analisis .....	79

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Implementasi Etika Bisnis Islam di NUsantara Mart Rejotangan .....	86
B. Kendala dalam Pengimplementasian Etika Bisnis Islam .....	91
C. Solusi dalam Menghadapi Kendala Etika Bisnis Islam .....	92

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran .....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**