

## DAFTAR ISI

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Depan ..... | i    |
| Halaman Sampul Dalam ..... | ii   |
| Halaman Persetujuan.....   | iii  |
| Halaman Pengesahan .....   | iv   |
| Halaman Motto.....         | v    |
| Halaman Persembahan .....  | vi   |
| Kata Pengantar .....       | vii  |
| Daftar Isi.....            | viii |
| Daftar Tabel .....         | ix   |
| Daftar Gambar .....        | x    |
| Daftar Lampiran .....      | xi   |
| Abstrak .....              | xii  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| A. Latar belakang .....           | 1  |
| B. Fokus Penelitian .....         | 7  |
| C. Tujuan Penelitian . .....      | 7  |
| D. Batasan Penelitian . .....     | 8  |
| E. Manfaat Penelitian . .....     | 8  |
| F. Penegasan Istilah .....        | 9  |
| G. Sistematika Pembahasan . ..... | 11 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| A. Sudi Kelayakan Bisnis. .... | 12 |
|--------------------------------|----|

|   |    |
|---|----|
| 1. AnalisisAspekPasar .....                       | 12 |
| 2. AnalisisAspekTeknis . .....                    | 13 |
| B. HargaJualProduk .....                          | 14 |
| 1. PengertianHarga .....                          | 14 |
| a. Jenis-jenishargs .....                         | 16 |
| b. Hargajual . .....                              | 17 |
| c. Metodepenetapanharga .....                     | 18 |
| C. Volume Penjualan .....                         | 23 |
| 1. Pengertian volume penjualan .....              | 23 |
| 2. Tujuanpenjualan .....                          | 25 |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhipenjualan ..... | 25 |
| D. Penelitinterdahulu .....                       | 27 |
| E. KerangkaKonseptual .....                       | 31 |

## **BABIIIMETODE PENELITIAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. PendekatandanJenisPenelitian ..... | 34 |
| 1. Pendekatanpenelitian .....         | 34 |
| 2. Jenispenelitian .....              | 35 |
| B. LokasiPenelitian .....             | 36 |
| C. KehadiranPeneliti .....            | 36 |
| D. Data danSumber Data . . .....      | 37 |
| 1.Sumber data primer .....            | 37 |
| 2.Sumber data sekunder . .....        | 38 |
| E. TeknikPengumpulanData .....        | 39 |

|   |    |
|---|----|
| F. Teknik Analisis .....                                | 40 |
| 1. Pengumpulan data .....                               | 41 |
| 2. Reduksi data .....                                   | 41 |
| 3. Penyajian data .....                                 | 42 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....                      | 44 |
| H. Tahap-tahap Penelitian .....                         | 46 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>                          |    |
| A. Hasil Penelitian. ....                               | 48 |
| 1. Identifikasi perusahaan . ....                       | 48 |
| 2. Struktur kepengurusan Ali Pakan Satwa .....          | 51 |
| 3. Proses Produksi .....                                | 53 |
| B. Data yang Diperoleh dari Riil dan Akutansi .....     | 55 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian . ....                   | 60 |
| 1. Metode Penetapan Harga Produk Ali Pakan Ternak ..... | 60 |
| 2. Kelayakan Harga Produk Ali Pakan Satwa .....         | 63 |
| <b>BAB V ANALISIS</b>                                   |    |
| A. Hasil Analisa Kelayakan .....                        | 65 |
| B. Rekomendasi Peneliti .....                           | 69 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                    |    |
| A. Kesimpulan . ....                                    | 72 |
| B. Saran .....  | 80 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                             | 81 |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                |    |

**Daftar Tabel**

1.1 HargaJual Ali PakanSatwa 2016-2018 ..... 3

## **Daftar Gambar**

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Grafik Harga Jual Ali Pakan Satwa 2016-2018..... | 3  |
| 2.1 Kerangka Konseptual Metode Cost Plus Picing..... | 32 |
| 3.1 Model Analisa Miles dan Huberman.....            | 41 |
| 4.1 Struktur Organisasi Ali Pakan Ternak.....        | 51 |

## **DaftarLampiran**

6.1 Transkripwawancaradengan Ali Pemilik Ali PakanSatwa

6.2 TranskripwawancaradenganPurnomosebafaipegawai

6.3 TranskripwawancaradenganSucipto Reseller

6.4 TranskripwawancaraWahyusalahsatupelangga