

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul **Studi Kelayakan Penentuan Harga Bekatul Menurut Etika Bisnis Di Ali Pakan Satwa Desa Sambong Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar** oleh: M. Fiqoh Mushofa NIM. 17402153545, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Dibimbing oleh: Dyah Pravitasari, S.E, M.S.A

Penekanan strategi harga jual produk adalah cara paling tepat bagi perusahaan, untuk menarik konsumen agar membeli produknya dan dengan demikian diharapkan permintaan pasar akan meningkat yang secara otomatis pula meningkatkan volume penjualan dan keuntungan atau laba perusahaan. Dengan menggunakan laba tersebut, perusahaan dapat tumbuh dan berkembang, dapat menggunakan kemampuan yang lebih besar serta dapat memberikan tingkat kepuasan yang lebih besar kepada konsumen. Laba merupakan pencerminan dari usaha-usaha perusahaan yang berhasil memberikan kepuasan kepada konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini adalah 1) Bagaimana metode penetapan harga jual bekatul pada “Ali Pakan Satwa” ? 2) Bagaimana studi kelayakan penetapan harga jual bekatul pada “Ali Pakan Satwa” ?

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yakni sumber primer dan sekunder. Sumber primer didapat dari wawancara dan dokumen penting lainnya.

Sedangkan sumber sekunder berasal dari sumber pustaka yang berkaitan dengan objek penelitian.

Hasil dari penelitian ini yakni 1) Dan dalam proses penghitungan harga yang dilakukan oleh Perusahaan Ali pakan satwa, mereka menggunakan cara yang pemilik akui cukup sederhana. Cara tersebut yakni dengan cara menambahkan harga beli, harga produksi dan laba yang diinginkan atau laba taksiran. cara tersebut tentu sesuai dengan teori *cost plus pricing*. 2) Ali sebagai pemilik mengaku tidak banyak kendala yang mereka hadapi saat menentukan harga di Pasaran. Dan ketika mereka bingung saat menentukan harga Bekatul, Ali secepat mungkin mencari info dari para koleganya untuk mengetahui harga bekatul di pasaran, harga tersebut kemudian disesuaikan dengan persediaan dan permintaan perusahaan mereka.

**Kata Kunci:** *kelayakan, Ali Pakan Satwa, cost plus pricing*

## ABSTRACT

The title of Thesis *Feasibility Study of Determination of Rice bran Pricing according to business ethics in Ali Animal Feed Sambong Village, Kanigoro District, Blitar* by M. Fiqoh Mushofa NIM. 17402153545, Islamic Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung.  
Supervised by: Dyah Pravitasari, S.E, M.S.A

Emphasis the product selling price plan is the most appropriate way for companies. its to draw consumers that buy their products. thus it is expected that market demand will increase which automatically progresses selling volume and profits or profits of the company. Through adopting these profits, companies can grow and develop, can apply greater capabilities and can provide greater levels of satisfaction to consumers. Profit is a reflection of the company's businesses that have succeeded in providing satisfaction to consumers.

The formulation of the problem in this thesis research is 1) What is the method of determining the selling price of rice bran on "Ali Animal Feed"? 2) How is the feasibility study of selling rice bran prices on "Ali Animal Feed"?

This research is a qualitative descriptive study. Sources of the data applied in this study are primary and secondary sources. Primary sources were obtained from interviews and other important documents. While secondary sources come from literature sources related to the research target.

The conclusions of this study are 1) And in the process of calculating the price carried out by the Ali Animal Feed Company, they used a method that the owner recognized was quite simple. The method is combining purchase price, production price and desired profit or estimated profit. the method is certainly by the theory of cost-plus pricing. 2) Ali as the owner claimed there were not many obstacles they faced when determining prices in the Market. And when they were confused when determining the price of rice bran, Ali quickly sought information from his colleagues to find out the price of rice bran on the market, the price was then adjusted to their company's supply and demand.

**Keywords:** *eligibility, Ali Animal Feed, cost-plus pricing*