

Daftar Pustaka

- Arif Furchan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional,.
- Basu Swastha DH. 2004. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press.
- Christanti Natalia Soeidkk. 2014. *Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD. Sinar Sakti*, Jurnal Emba Vol.2. Manado: Universitas Ratulangi.
- Danang Sunyoto. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*, Jakarta: CAPS.
- Henry, Slat Andre, 2013. *Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual*. Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.1 No.3 Juni 2013. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1638/1309> . Diakses 21 Maret 2019 Hlm. 110-117.
- Herman. *Marketing Strategy*, Edisi 1, (Yogyakarta, Andi Offset), 2006, h.165-169T.
- Kasmir, Ja'far. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Revisi Rineka. Jakarta: Cipta Jakarta.
- Kasmir, Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada media grup.

- Kotler, Philip. 2000. *ManajemenPemasaran*, EdisiMilenium. Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *ManajemenPemasaran*, Jilid I, EdisiIndonesia.Pt. Prenhallindo, Jakarta.
- Kusuma, ParamaWulandariWening. *AnalisisFinansialPengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Nata de Coco di SumedangJawa Barat*. Sumedang: JurnalInovasi dan Kewirausahaan, Vol.1, No.2.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *ManajemenPemasaranJasa*. Jakarta :SalembaEmpat,.
- Moh.PabunduTika. 2006 .*MetodologiRisetBisnis*. Jakarta: PT BumiAksara.
- P, D, *PerhitunganHargaPokokProduksi dalam MenentukanHargaJualmelaluiMetode Cost Plus Pricing denganPendekatan Full Costing (StudiKasus PT.PRIMA ISTIQAMAH SEJAHTERA DI MAKASSAR, 2017)*. Skripsi. UIN Alauddin Makassar.
- S, B, dkk. 2015. *AkuntansiBiayaEdisi2*.Jakarta :SalembaEmpat.
- Siregar,Ali. 1991. *Analisis Kelayakan Pabrik*. Bandung:Institut Teknologi Bandung.
- Soei, Christanti Natalia dkk,*PenentuanHargaJualProdukDenganMenggunakanMetode Cost Plus PrancingPada UD. SinarSakti*.Manado: JurnalEmba Vol.2 No.3.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunarto. 2004. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta :AMUS Yogyakarta.
- Sunaryo. 2001. *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta, Erlangga.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, husein. 2001. *Studi kelayakan bisnis*. Yogyakarta: Gramedia pustaka utama.
- Wawancara dengan Pak Ali pemilik Ali Pakan Satwapada hari Selasa 06 Agustus 2019
- Wawancara dengan Purnomo Pegawai Ali Pakan Satwapada hari Selasa 06 Agustus 2019
- Wawancara dengan Sucipto reseller Ali Pakan Satwapada hari Rabu 07 Agustus 2019

Wawancara dengan Wahyu Konsumen/Pelanggan
Pakan Satwapa pada hari Rabu 07 Agustus 2019

Ali