

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, dan Usman Rianse. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Jumanatul Ali-Art.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Grafindo.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Irawan D, Handi. 2002. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Iwantoro, Sutrisno. 2002. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurwaman. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Mowen, John. C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I Alih Bahasa Lina Salim editor Nurcahyo Maharani Ed 5*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nirwan. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Prasetya, Irawan. 2004. *Logika dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. STIA-LAN Press.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sangadji, Eтта Mamang. Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST Pres Yogyakarta.
- Tulus, Winarso. 2002. *Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta : Press.
- Tjipto, Fandy. Dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfication*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press.

- Christian Lasander. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia Di Tahuna Kab. Sangihe)*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3.
- Dita Amanah. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery dan Cafe Shop cabang H.M. Yamin Medan*, Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 2 No 1.
- Eswika Nilasari & Istiatin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo*. Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01.
- Heri Setiawan dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan)*. Journal Of Management, Volume 2 No.2.
- Irawan, Deny. Dan Edwin Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1 No 2.
- Musyafriadi, Eko. 2012. *Analisis Pengaruh Display (Pajangan) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Coca Cola Amatil Indonesia Di Kecamatan Tampan, Pekanbaru*. Universitas Islam Negri Sultan Kasim Riau: Skripsi.
- Ririn Sumawati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol 7, No 2.
- Sarini KoduL. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3.
- Sugianto, Jimmy. dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 1 No 3.