

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	I
Halaman Sampul Dalam	Ii
Halaman Persetujuan.....	Iii
Halaman Pengesahan.....	Iv
Halaman Motto.....	V
Halaman Persembahan	Vi
Kata Pengantar	Vii
Daftar Isi.....	Ix
Daftar Tabel.....	Xii
Daftar Gambar.....	Xii
Daftar Lampiran	Xiii
Abstrak	Xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen	16
1. Perspektif Pengambilan Keputusan.....	16
2. Perspektif Pengalaman	17

	3. Perspektif Pengaruh Perilaku.....	18
	B. Kepuasan Konsumen.....	20
	C. Kualitas Produk.....	23
	D. Kelengkapan Produk.....	27
	E. Harga	28
	F. Kerangka Kopseptual.....	32
	G. Hipotesis Penelitian	34
	H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
	B. Populasi, Sampel dan Sampel Penelitian	40
	C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	42
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	45
	E. Teknik Analisis Data	48
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Data	56
	B. Uji Keabsahan Data	74
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopmart Al – Kautsar IAIN Tulungagung.....	91
	B. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung.....	93

C. Pengaruh <i>Display</i> Terhadap Kepuasan Pada Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungung.....	94
D. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung.....	96
E. Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, <i>Display</i> , dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung.....	98

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran-Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah anggota Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung	6
Tabel 3.1	: Tabel Skor Skala Likert.....	44
Tabel 3.2	: Tabel Kisi-kisi Instrumen Penelitian	46
Tabel 4.1	: Kelengkapan Produk yang dijual Kopmart	56
Tabel 4.2	: Struktur Organisasi Koprasi Mahasiswa Al Kautsar.....	61
Tabel 4.3	: Diagram Jenis Kelamin Responden.....	65
Tabel 4.4	: Diagram Usia Responden	66
Tabel 4.5	: Diagram Uang Saku	67
Tabel 4.6	: Kualitas Produk	69
Tabel 4.7	: Kelengkapan Produk	69
Tabel 4.8	: Display.....	70
Tabel 4.9	: Harga	71
Tabel 4.10	: Kepuasan Konsumen	72
Tabel 4.11	: Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.12	: Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.13	: Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.14	: Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.15	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	81
Tabel 4.16	: Hasil Uji T	83
Tabel 4.17	: Hasil Uji F	87
Tabel 4.18	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Kuesioner / Angket
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Tabulasi Data
- Lampiran 4 : Hasil Analisis Validitas Data
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Reliabilitas Data
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Tabel R. Tabel t dan Tabel F
- Lampiran 8 : Surat Bukti Penelitiian
- Lampiran 9 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 12 : Dokumentasi