

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Tujuan penelitian lebih diarahkan untuk menunjukkan hubungan antar variabel, memverifikasi teori, melakukan prediksi, dan generalisasi. Peneliti kuantitatif akan menggambarkan fenomena berdasar pada teori yang dimilikinya. Teori-teori yang diajukan dijadikan sebagai standar untuk menyatakan sesuai tidaknya sebuah gejala yang terjadi, dan disinilah muncul istilah kebenaran etik, sebuah kebenaran berdasarkan pada teori yang diajukan peneliti.³⁰

Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menguji teori, dan membangun fakta, menunjukkan gabungan antar variabel, memberikan deskripsi statistik, menaksir dan meramalkan hasilnya. Desain penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif harus terstruktur, baku, formal dan dirancang sematang mungkin sebelumnya.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh sebab akibat ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini mempunyai tingkatan tertinggi dibandingkan dengan

³⁰ Usman Rianse dan Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 19-20.

deskriptif dan komparatif karena dengan penelitian ini dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala³¹. Jenis penelitian yang digunakan penulis ini untuk mengetahui pengaruh antara tiga variabel bebas yakni harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap variabel terikat yakni kepuasan konsumen.

B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.³²Penulis memilih konsumen Kopmart IAIN Tulungagung sebagai responden dalam penelitian ini, karena anggota koperasi mahasiswa dianggap paling berpotensi atau paling sering berbelanja di koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung.

2. Sampel dan Sampling Penelitian

Sampel adalah sebagian dari populasi untuk mewakili seluruh populasi yang menjadi sumber data sebenarnya dalam suatu penelitian. Sampel yang baik adalah yang bersifat representatif yang artinya terdiri dari unsur-unsur yang memiliki seluruh sifat-sifat populasi, walaupun jumlahnya sedikit. ³³

³¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung : Alfabeta, 2012), hal. 11.

³²*Ibid.* . . , hal. 11

³³ Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012), hal. 153 .

Prosedur yang digunakan untuk pengumpulan data adalah teknik pengambilan sampel.³⁴ Teknik pengambilan sampel ini dengan teknik *probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*.

Dalam penelitian ini, jumlah anggota koperasi IAIN Tulungagung adalah sebanyak 150 anggota. Rumus yang digunakan untuk menentukan besar jumlahnya sampel dengan menggunakan rumus *Slovin* yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = Sampel

N = Populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan (10% atau 0,1).³⁵

Dalam penelitian ini, jumlah sampel konsumen Kopmart IAIN Tulungagung dari rumus *Slovin* adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned} &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\ &= \frac{150}{1 + 150(0,1)^2} \\ &= \frac{150}{2,5} \\ &= 60 \end{aligned}$$

Jadi jumlah sampel di koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung adalah sebanyak 60 responden.

³⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. . . .,ham, 81.

³⁵ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*, (Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri,2013),hlm.34

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya

1. Sumber Data

a. Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik secara kuantitatif atau kualitatif yang menunjukkan fakta. Atau data dapat didefinisikan sebagai kumpulan fakta atau angka atau segala sesuatu yang dapat dipercaya kebenarannya sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk menarik kesimpulan.³⁶

b. Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana asalnya data dapat diperoleh.³⁷ Pada penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Yakni data yang diperoleh langsung dari konsumen Kopmart IAIN Tulungagung.

c. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Sumber data ini adalah sumber data pertama dimana sebuah data dihasilkan. Dalam penelitian ini data diperoleh langsung kepada responden dengan memberikan kuesioner atau daftar pertanyaan kepada konsumen Kopmart IAIN Tulungagung.

d. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain. Biasanya sumber data tidak langsung berupa data berupa buku, catatan, bukti yang telah ada,

³⁶ *Ibid*,...hlm.34

³⁷ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002),hlm.107

dokumentasi dan arsip-arsip resmi yang di publikasikan maupun tidak di publikasikan.

2. Variabel

Variabel adalah konstruk yang sifatnya telah diberi angka (kuantitatif) atau variabel yang juga diartikan sebagai konsep yang mempunyai bermacam-macam nilainya. Maka variabel yang diukur dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Variabel Bebas / *Independent Variable* (X)

Menurut Hatch dan Farhady variabel adalah “atribut seseorang atau obyek yang mempunyai variasi antara satu orang dengan yang lain atau antara satu obyek dengan obyek yang lain”³⁸. Dalam penelitian ini penulis membedakan variabel penelitian sebagai berikut :

- 1) Kualitas Produk (X1) : variabel ini diukur dengan menggunakan indikator Kinerja, fitur, kesesuaian dengan spesifikasi, ketahanan, keandalan, *serviceability*, estetika, dan kualitas yang dipersepsikan.
- 2) Kelengkapan Produk (X2) : variabel ini diukur dengan menggunakan indikator banyaknya produk yang tersedia, suplay barang yang dijual.
- 3) Display (X3) : variabel ini diukur dengan menggunakan indikator kerapian barang, kemudahan mencari barang, terjangkaunya pengambilan barang.
- 4) Harga (X4) : Variabel ini diukur dengan menggunakan indikator keterjangkauan harga produk, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga produk dan kesesuaian harga dengan manfaat produk.

b. Variabel Terikat/*Dependent Variable* (Y)

³⁸ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hal. 108.

Variabel ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Sedangkan dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Pada penelitian ini, obyek yang dipengaruhi adalah kepuasan konsumen.

Kepuasan konsumen dalam penelitian ini adalah kepuasan yang terjadi ketika seseorang melakukan pembelian. Puas dalam harga yang diberikan, kualitas produknya, maupun kelengkapan barang yang telah diberikan oleh perusahaan tersebut.

3. Skala Pengukuran

Menurut Sugiyono *Skala Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.³⁹ Sehingga untuk mengetahui pengukuran jawaban responden pada penelitian ini menggunakan instrument penelitian berupa kuisisioner, penulis menggunakan metode skala Likert (*Likert's Summated Ratings*).

Dalam pengukuran jawaban responden, pengisian kuesioner terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi *impulse buying* diukur dengan menggunakan skala *likert*, dengan tingkatan sebagai berikut :

Tabel 3.1
Skor Skala Likert

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3

³⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. . . , hal. 132

Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam upaya memperoleh data yang dibutuhkan untuk pemecahan dan menganalisis permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik pengumpulan sebagai berikut :

a. Metode angket atau kuesioner

Metode angket atau kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁴⁰

b. Wawancara

Wawancara merupakan pengumpulan data dengan melakukan wawancara langsung kepada pihak perusahaan langsung yang bersangkutan. Dalam teknik wawancara dikenal dengan dua metode pendekatan yaitu wawancara berstruktur dan tidak berstruktur. Wawancara berstruktur adalah wawancara mempersiapkan daftar pertanyaan atau daftar isian untuk diberikan kepada responden. Sedangkan wawancara tidak berstruktur merupakan salah satu metode wawancara yang dilakukan oleh pewawancara terhadap responden dimana pihak penanya tidak menggunakan daftar isian sebagai media penuntun proses wawancara.⁴¹

⁴⁰ Puguh Suharsono, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta:PT. Indeks,2009),hlm.36

⁴¹ Irawan dan Prasetya, *Logika dan Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT. STIA-LAN Press, 2004), Hlm. 28.

c. Metode observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian secara langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian, sehingga akan mendapatkan gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut.

d. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan mempelajari mengenai catatan-catatan mengenai data pribadi informan. Data berbentuk tulisan maupun gambar dari seseorang.⁴² Peneliti menganalisis data-data yang diperoleh dari informan, hasil pencatatan yang dilakukan peneliti. Dengan ini peneliti juga membutuhkan data tertulis dari pihak Kopmart IAIN Tulungagung.

2. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk pengumpulan data yang dibutuhkan oleh peneliti, disini alat yang digunakan adalah angket. Supaya instrumen penelitian ini dapat berfungsi secara efektif, maka syarat validitas dan reliabilitas harus diperhatikan sungguh-sungguh.⁴³ Jumlah instrumen penelitian ini tergantung pada jumlah variabel penelitian yang telah ditetapkan oleh peneliti. Selanjutnya dari variabel-variabel tersebut ditentukan indikator dan kemudian dijabarkan menjadi butiran-butiran pertanyaan atau pernyataan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan instrumen berupa kuesioner/angket yang menggunakan model skala likert dengan 5 opsi jawaban. Skala *likert* digunakan untuk mengukur

⁴² Sugiyono, *metode penelitian.....*,hal. 326.

⁴³ W. Gulo, *Metodologi Penelitian*,(Jakarta:Grafindo, 2000),hlm.123

sikap, pendapat, serta persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial.⁴⁴

Untuk memudahkan peneliti dalam proses pembentukan kuesioner, maka peneliti terlebih dahulu merumuskan kisi-kisi instrument penelitian sebagai berikut :

Tabel 3.2
Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Referensi
1	Kualitas Produk (X1)	a. Fitur b. Estetika c. Kualitas yang dipersepsikan	Suyadi Prawirosentono, <i>Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis</i> , Bumi Aksara, Jakarta, 2002, hal. 2-3.
2	Kelengkapan Produk (X2)	a. bukti fisik yang diberikan. b. Jumlah produk yang tersedia c. Berbagai merek yang ada	Thomas S. Kaihatu, <i>Manajemen Komplain</i> , (Yogyakarta : CV ANDI OFFSET, 2015), hal. 37-39.
3	Display (X3)	a. Selalu memberikan informasi tentang produk yang diberikan	Maharani Vinci. <i>Manajemen Bisnis Eceran</i> . Bandung Sinar

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. . . . hlm. 93

		<ul style="list-style-type: none"> b. Memberikan informasi tentang lokasi produk yang di butuhkan c. Membuat petunjuk dan informasi dengan mencantumkan harga tanda panah untuk memudahkan konsumen. 	<i>Baru Algesindo, 2009. Hal 66.</i>
4	Harga (X4)	<ul style="list-style-type: none"> a. Keterjangkauan Harga. b. Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk c. Daya saing harga produk d. Kesesuaian harga dengan harga produk 	<i>William Stanton, Manajemen Pemasaran, (PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta,2010), Hal. 24.</i>
5	Kepuasan Konsumen (Y)	<ul style="list-style-type: none"> a) Perasaan puas (puas akan produk dan pelayanannya) b) Selalu membeli produk c) Merekomendasikan kepada orang lain 	<i>Mukhamad Arianto dkk, Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service, jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan, Vol. 1 No. 2, 2014.</i>

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Penelitian ini menggunakan statistika inferensial. Yang mana statistika inferensial adalah bagian statistik yang mempelajari penafsiran dan penarikan kesimpulan yang berlaku secara umum dari data yang tersedia.

Analisis untuk mengetahui pengaruh pada kualitas produk, kelengkapan produk, display, dan harga terhadap kepuasan konsumen pada kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung menggunakan analisis:

a. **Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Adapun dalam penelitian ini ntuk menilai nilai butir-butir validitas dapat menggunakan *corrected item total correlation*.

Menurut Ghozali dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

- a) Hasil nilai *corrected item total correlation* > 0.30 = valid
- b) Hasil nilai *corrected item total correlation* < 0.30 = tidak valid

b. **Uji Reliabilitas**

Menurut Ghozali reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas dapat diukur dengan menggunakan program spss melalui koefisien alpha *cronbach* (α). Menurut Nunnally suatu instrument dapat dikatakan handal apabila memiliki koefisien keandalan (α) $\geq 0,6000$. Dan ini sesuai dengan yang dikemukakan oleh Triton seperti yang dikutip Sujianto jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterprestasikan sebagai berikut .⁴⁵

⁴⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian. . .* , hal. 97

- 1) Nilai *Alpa Cronbach* 0,00 – 0,20 berarti kurang reliabel
- 2) Nilai *Alpa Cronbach* 0,21 – 0,40 berarti agak reliabel
- 3) Nilai *Alpa Cronbach* 0,41 – 0,60 berarti cukup reliabel
- 4) Nilai *Alpa Cronbach* 0,61 – 0,80 berarti reliabel
- 5) Nilai *Alpa Cronbach* 0,81 – 1,00 berarti sangat reliable.

c. **Uji Asumsi Klasik**

Sebelum melakukan analisis regresi, perlu dilakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu, agar data sampel yang diolah benar – benar dapat mewakili populasi secara keseluruhan. Pengujian meliputi:

1) **Uji Normalitas**

Uji Normalitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki distribusi normal. Ketika data diketahui normal maka kita dapat menentukan uji selanjutnya menggunakan statistik parametrik atau non parametrik. Dalam uji normalitas ini menggunakan uji *kolmogrov smirnov* dimana ketika hasilnya $> 0,05$ maka distribusi tersebut dikatakan berdistribusi normal.

2) **Uji Multikolinieritas**

Multikolinieritas adalah keadaan dimana pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna atau mendekati sempurna. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi antara lain dapat dilihat

dari *VIF* (*Variance Inflation Factor*) dan *Tolerance*⁴⁶. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinieritas pada model regresi, dapat dilihat dari beberapa hal, diantaranya :

- a) Jika nilai *VIF* tidak lebih dari 10,0 maka model regresi bebas dari multikolinieritas.
- b) Jika Nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 maka model regresi bebas dari multikolinieritas.

3) Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Pengujian ini digunakan untuk melihat apakah variabel pengganggu mempunyai varian yang sama atau tidak. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu dengan melihat grafik Plot antara nilai prediksi variabel bebas (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot* antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual ($Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$) yang telah di-*studentized*. Dasar analisisnya adalah sebagai berikut:

⁴⁶ Duwi Priyanto, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2012), hal.151

- a) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- b) Jika ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka mengindikasikan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Heterokedastisitas pada umumnya sering terjadi pada model-model yang menggunakan data *cross section* daripada *time series*. Namun bukan berarti model-model yang menggunakan data *time series* bebas dari heterokedastisitas. Sedangkan untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas dapat dilihat pola gambar *Scatterplot* model tersebut.

d. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda adalah analisis untuk mengukur besarnya pengaruh antara dua atau lebih variabel prediktor (independen) terhadap variabel kriteriumnya (dependen).⁴⁷ Adapun bentuk persamaannya adalah sebagai berikut:

$$\text{NPF (Y)} = \mathbf{a} + \mathbf{b}_1\mathbf{X}_1 + \mathbf{b}_2\mathbf{X}_2 + \mathbf{b}_3\mathbf{X}_3 + \mathbf{b}_4\mathbf{X}_4 + \mathbf{E}$$

Dimana:

a = Konstanta

$b_1b_2b_3$ = Koefisien regresi masing-masing variable

X1 = Harga

X2 = Kualitas Produk

X3 = Kualitas Pelayanan

⁴⁷ Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008), hal. 110 .

$E = Error\ term$ (variable pengganggu) atau residual

e. **Uji Hipotesis**

Uji hipotesis ini diartikan sebagai jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Kebenaran dari rumusan masalah harus dia buktikan melalui data yang terkumpul. Untuk menguji hipotesis menggunakan tingkat signifikansi dengan $\alpha = 5\%$. Cara yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan uji t dan uji f.⁴⁸

1) **Uji T (Uji Partial)**

Uji t yaitu suatu uji untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen dengan parsial atau individual terhadap variabel dependen. Dengan rumusan masalah sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = Nilai Uji t-test

r = Nilai Koefisien *Product Moment*

n-2 = Jumlah Sampel

-2 = Menjadi baris dalam kolom

- a) H_0 diterima dan H_1 ditolak apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, artinya suatu variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b) H_0 ditolak dan H_1 diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, artinya suatu variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen.

Sedangkan kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

⁴⁸ Winarso Tulus, *Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Jakarta : Press, 2002), hal. 287

1. Taraf signifikan ($\alpha = 0,05$)
2. Distribusi t dengan derajat kebebasan ($n - k$)
3. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
4. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

2) Uji-F

Uji F merupakan pengujian hubungan regresi secara simultan yang bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Langkah-langkah pengujian dengan menggunakan Uji F adalah sebagai berikut:

- a) Menentukan tingkat signifikansi sebesar $\alpha = 5\%$

Tingkat signifikansi 0.05% atau 5% artinya kemungkinan besar hasil penarikan kesimpulan memiliki profitabilitas 95% atau toleransi kesalahan 5%.

- b) Kriteria Pengambilan Keputusan

a) H_0 ditolak jika F statistik $< 0,05$ atau $F_{Hitung} > F_{Tabel}$

b) H_0 tidak berhasil ditolak jika F statistik $> 0,05$ atau $F_{Hitung} < F_{Tabel}$

nilai di dapat dari :

df1 (pembilang) = jumlah variabel independen

df2 (penyebut) = $n - k - 1$

keterangan :

n : jumlah observasi

k : variabel independen

f. **Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2)**

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel *independen* (kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harag) terhadap variabel *dependen* (kepuasan konsumen). apabila analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, maka yang digunakan adalah *R Square* . Namun apabila analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, maka yang digunakan adalah *Adjusted R Square*.

$$\mathbf{Kd = R^2 \times 100\%}$$

Dimana, $0 \leq R^2 \leq 1$

Kd = koefisien determinasi,

r = korelasi