

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1. Gambaran Obyek Penelitian

a. Profil Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar berdiri pada tanggal 5 Oktober 1996. Pada dasarnya koperasi mahasiswa ini berbentuk Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). Koperasi ini adalah koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung dan selanjutnya disebut dengan Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar. Koperasi mahasiswa ini bertempat di kampus IAIN Tulungagung Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung Jawa Timur. Koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung berkedudukan sebagai unit kegiatan mahasiswa IAIN Tulungagung dan didirikan untuk jangka waktu yang tidak terbatas.

Kopma Al-Kautsar memiliki unit usaha berupa minimarket yang menjual berbagai macam kebutuhan dari peralatan ATK, makanan, minuman, dan keperluan sehari-hari. Minimarket yang dimiliki kopma ini beroperasi setiap hari senin sampai sabtu mulai pukul 07.00 - 17.00 WIB. Adapun yang bertugas untuk menjadi kasirnya adalah dari anggota kopma sendiri. Jadi anggota juga ikut aktif dalam kegiatan yang ada di ukm kopma. Selain itu barang dagangan yang dijual di minimarket milik kopma juga banyak yang disuplai langsung oleh produk dari anggota kopma. Hal ini bertujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi anggota kopma. Pada masa

awal berdirinya kopma, unit minimarket ini hanya berupa toko kecil yang hanya dapat menampung sedikit barang dagangan. Sehingga pendapatan yang didapatkan juga sangat terbatas. Selain itu kurang beragam dan minimnya jenis barang dagangan yang dijual juga berpengaruh terhadap hasil penjualan yang didapatkan Kopma.

Kemudian pada tahun 2016 Kopma mulai merenovasi unit toko sehingga berbentuk seperti minimarket saat ini. Produk yang dijual disidtribusi langsung dari suplier makanan dan minuman dari Aice, Mayora, Yakult, Coca Cola, dll. Dengan bekerjasama dengan beberapa suplier ini, ketersediaan barang dagangan di minimarket menjadi semakin banyak dan beragam. Selain bekerjasama dengan suplier dari perusahaan-perusahaan tersebut kopma juga tetap mengutamakan anggota untuk dapat menjual produknya di minimarket Kopma.

Tabel 4.1
Kelengkapan Produk Yang Dijual Kopmart

NO	Nama Barang	Harga Barang	NO	Nama Barang	Harga Barang
1	Ades	Rp. 2,500	63	Molreng	Rp 2,000
2	Pocari 350 ml	Rp. 6,500	64	Suki	Rp 1,000
3	Pocari 500 ml	Rp. 7,500	65	Mie Enak	Rp 1,000
4	Yakult	Rp. 2,500	66	Tic-Tic	Rp 2,000
5	Chimory 70 ml	Rp. 2,500	67	Chocolatos	Rp 2,000
6	Chimory 250 ml	Rp. 7,500	68	Nabati Coklat	Rp 2,000

7	Chimory UHT 250 ml	Rp. 6,000	69	MKG	Rp 51,000
8	Prima	Rp. 2,000	70	Top	Rp 500
9	Larutan	Rp. 5,000	71	Chocolatos	Rp 500
10	Tebs	Rp. 5,000	72	Piattos	Rp 1,000
11	Fruit Tea500 ml	Rp. 5,500	73	Kalpa	Rp 28,000
12	country Choice	Rp. 4,000	74	beng Beng	Rp 216,000
13	Teh Botol Kotak 330 ml	Rp. 4,000	75	Kiss	Rp 4,800
14	Fruit Tea Gepeng	Rp. 2,500	76	Kopiko	Rp 5,800
15	Fruit Tea 350ml	Rp. 4,000	77	Yunita StikKecil	Rp 2,000
16	Pet Seru 390 ml	Rp. 4,500	78	Yunita Stik Besar	Rp 5,500
17	Pet Imut 250 ml	Rp. 3,500	79	Yunita Keripik	Rp 3,500
18	Minute Pulpy 350ml	Rp. 5,500	80	Better	Rp 3,000
19	Frestea 350 ml	Rp. 4,000	81	Bakpao	Rp 1,500
20	Frestea 500 ml	Rp. 5,500	82	Risoles	Rp 2,000
21	Teh Tarik	Rp. 5,000	83	Usus Nenung	Rp 4,500
22	Green Tea	Rp. 4,000	84	Gorengan	Rp 500
23	NutriBoost	Rp. 6,500	85	Leker	Rp 2,500
24	Lee Mineral	Rp. 2,000	86	Crispy	Rp 2,000
25	Aqua	Rp. 3,000	87	Sate Tuna	Rp 1,000
26	Isoplus	Rp. 3,000	88	Roti Sisir	Rp 2,000
27	Floridina	Rp. 3,000	89	Pia Nafa	Rp 1,000
28	Ichi Ocha	Rp. 3,000	90	Ayam Geprek	Rp 2,000
29	Mizone	Rp. 4,000	91	Kripik Talas	Rp 2,000
30	Indomilk Botol	Rp. 4,000	92	Sosis	Rp 500
31	Teh Gelas Kap	Rp. 1,000	93	Sate tahu	Rp 1,000

32	Kopikap	Rp. 1,000	94	Sate Pentol	Rp 1,000
33	Golda	Rp. 3,000	95	Onita	Rp 5,000
34	Kopi Gaul	Rp. 1,000	96	Nasi Kuning	Rp 4,000
35	Sari Kedelai	Rp. 2,500	97	Tahu Berontak	Rp 1,000
36	Minute Maid Guava	Rp. 6,500	98	Martabak	Rp 1,000
37	Hydro Coco	Rp. 5,000	99	Tahu Mercon	Rp 1,500
38	Asep	Rp. 500	100	Roti Tawar Raisin	Rp 7,000
39	UC	Rp. 6,000	101	Sandwich Coklat	Rp 4,500
40	Milk Tea	Rp. 5,000	102	Sandwich Blubery	Rp 4,500
41	AICE Funky	Rp 75,000	103	Sandwich Kacang	Rp 4,500
42	AICE Semangka	Rp 75,000	104	Sandwich Keju	Rp 4,500
43	AICE Nanas	Rp 75,000	105	Sandwich Srikaya	Rp. 4,500
44	AICE Chocolate	Rp 75,000	106	Sandwich Coksto	Rp 4,500
45	AICE Pure Melon	Rp 76,000	107	Isi Coklat	Rp 6,000
46	AICE Cone Taro	Rp 91,000	108	R. Isi Pisang Coklat	Rp 6,500
47	AICE Cone Coklat	Rp 110.000	109	Krim Coklat	Rp 4,500
48	AICE Milk Mini	Rp 90,000	110	Krim Mangga	Rp 4,500
49	AICE 2 Colors	Rp 64,000	111	Krim Coklat Vanila	Rp 4,500
46	Garuda	Rp 1,000	112	Krim Keju	Rp 4,500
47	Kacang Polong	Rp 1,000	113	Dorayaki isi Coklat	Rp 5,000
48	Pilus	Rp 1,000	114	Dorayaki Strobery	Rp 5,000
49	Tic Tac	Rp 1,000	115	Sobek Coklat	Rp 15,000
50	Makroni	Rp 500	116	Cheese Cake Origin	Rp 7,000
51	Beng Beng	Rp 1,500	117	Buku isi 38	Rp 2,500
52	Molreng	Rp 2,000	118	Buku isi 58	Rp 3,500
53	Sate Tahu	Rp 1,000	119	Folio Bergaris	Rp 500

54	Sate Pentol	Rp 1,000	120	Tipe X	Rp 6,000
55	Nasi	Rp 4,000	121	Pembatas Kertas	Rp 4,000
56	Bakpao	Rp 1,500	122	Klip Kertas Kecil	Rp 1,000
57	Gorengan	Rp 500	123	Klip Kertas Besar	Rp 2,000
58	Sosis	Rp 500	124	Penghapus	Rp 1,000
59	Roti Bakar	Rp 2,000	125	Pensil 2B	Rp 3,000
60	Bulpoin Pilot	Rp 2,000	126	Bulpoin Hi Tac -c	Rp 8,000
61	Bulpoin Snowman	Rp 2,000	127	Bulpoin Hi Tac -H	Rp 4,500
62	Spidol Kecil	Rp 1,500			

Logo Koperasi Mahasiswa AI-Kautsar terdiri dari lambing koperasi nasional yang berada ditengah dengan tulisan Koperasi Mahasiswa AI-Kautsar IAIN Tulungagung yang melingkari lambiang tersebut merupakan ciri karakter Kopma IAIN Tulungagung yang berbeda dengan koperasi lainnya.

Rantai yang terdapat pada logo koperasi melambangkan kokohnya persahabatan, sehingga diharapkan anggotanya saling terikat. Roda bergigi menggambarkan upaya Rantai yang terdapat keras yang ditempuh secara terus-menerus seperti roda berputar. Padi dan kapas simbol kemakmuran rakyat yang diusahakan oleh koperasi. Timbangan bermakna keadilan sosial sebagai salah satu dasar koperasi. Bintang di dalam perisai berarti pancasila sebagai landasan koperasi. Pohon beringin menggambarkan sifat dalam bermasyarakat dan berkepribadian masyarakat Indonesia yang kokoh dan berakat. Dan terakhir adalah tulisan Koperasi Indonesia menggambarkan sosok kepribadian koperasakyat Indonesia.

Fungsi koperasi AI-Kautsar adalah untuk membangun dan mengembangkan potensi dan kemampuan ekonomi anggota khususnya dan masyarakat pada umumnya untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial. Peran koperasi AI-Kautsar adalah sebagai berikut :

- 1) Secara aktif meningkatkan kualitas anggota dan masyarakat
- 2) Memperkokoh perekonomian rakyat sebagai dasar ketahanan perekonomian nasional
- 3) Berusaha untuk meningkatkan perekonomian nasional yang merupakan usaha bersama.

Koperasi melaksanakan kegiatan berdasarkan prinsip-prinsip sebagai berikut :

- 1) Keanggotaan bersifat sukarela dan terbuka bagi mahasiswa IAIN Tulungagung
- 2) Pengelolaan bersifat demokratis dan professional
- 3) Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) dilakukan secara adil sebanding dengan besarnya jasa usaha masing-masing anggota
- 4) Pemberian balas jasa terbatas terhadap modal
- 5) Pendidikan perkoperasaan
- 6) Kerjasama antar koperasi
- 7) Kemandirian.

Tujuan koperasi adalah untuk mensejahterakan anggota pada khususnya serta masyarakat dan civitas akademika pada umumnya serta ikut membangun tatanan

perekonomian nasional dalam rangka terwujudnya masyarakat yang adil dan makmur berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

b. Lokasi Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Lokasi koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung bertempat di kampus IAIN Tulungagung di Jalan Mayor Sujadi No. 46 Tulungagung Jawa Timur berdekatan dengan aula utama IAIN Tulungagung, dan dapat membuka cabang di usaha ditempat yang dianggap perlu.

c. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dari koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2
Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Pelindung	Rektor IAIN Tulungagung
Penasehat	Wakil Rektor III IAIN Tulungagung
Pembina	Saiful Huda, MM., Ak
Penanggung Jawab	Presiden DEMAS IAIN Tulungagung
Pengawas	M. Ali Imron
Ketua Umum	Pathul Khaer
Wakil Ketua	Ahmad Muzai Anami
Sekretaris Umum	Ika Putri Kumalasari

Bendahara Umum	Rirys Sukmawati
BIDANG-BIDANG	
A. BIDANG USAHA	
Kabid	Muhamad Farid Ubaidillah
Staf. Administrasi	Rahma Azilatul Maghfiroh
Staf. Marketing	Intan Ayunita Wulandari
a. Toko	
Penanggung Jawab	Nur Hanifan
Keuangan	Amaliatus Solikha
PJ. Penjaga	Joni
b. Food Court	
PenanggungJawab	Moh. Habibi Ainun Najib
Keuangan	Anggi Ameilia Sari Rahma Putri
PJ. Penjaga	Anisa Thohirotus Sholihah
B. BIDANG PSDA (Pengembangan Sumber Daya Anggota)	
Kabid	Wiwit
Staf. Pendidikan	Muh. Irfandi
	Mohammad Yoga Habibullah
	Rifka Dian Bethary

	Nadhifatul Fajar
Staf. Bakat Minat	Abdur Rouf Dzunuroin
	Fadilla Nur Royida
Staf. Bahasa	Inayatul Chusniyah
	Eli Yuliani
C. BIDANG LITBANG (Penelitian dan Pengembangan)	
Kabid	Zulaikah Tanti Nisak
Staf	Ardiansyah
	Aam Taufiqurrahman
	Linda Eka Prestanti
	Binti Mukaromah
	Anis Muawanah
D. BIDANG AUDIT	
Kabid	Yunenda Nur Rafi'ah Nevita Permata
Staf	Desynta Sindy Titalia

2. Profil Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah 150 konsumen (Anggota) Kopmart IAIN Tulungagung. Adapun jumlah sampel yang didapatkan adalah sebanyak 60 konsumen Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung dengan teknik *purposive sampling*. Dalam

pengambilan jumlah sampel Konsumen Kopmart IAIN Tulungagung menggunakan rumus *Slovin* dengan perhitungan sebagai berikut :

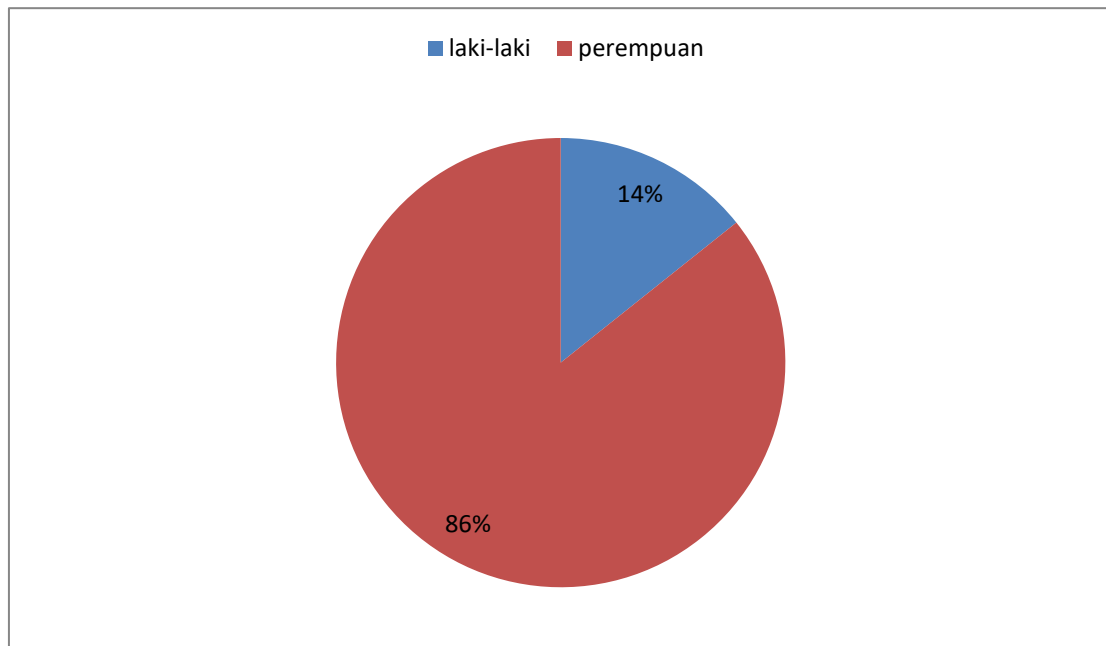
$$\begin{aligned}
 &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\
 &= \frac{150}{1 + 150(0,1)^2} \\
 &= \frac{150}{2,5} \\
 &= 60
 \end{aligned}$$

Setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang telah disediakan oleh peneliti.

3. Karakteristik Responden

Karakteristik dalam penelitian ini dibagi menjadi 3 karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, dan uang saku perbulan di Kopmart. Karakteristik disajikan dalam tabel berikut:

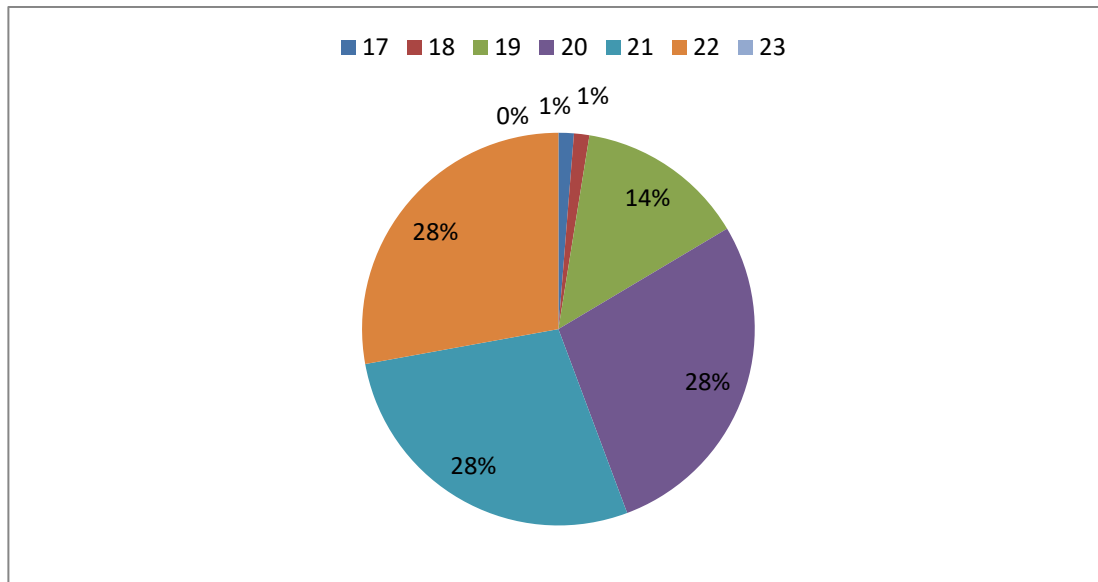
Tabel 4.3
Diagram Jenis Kelamin Responden



Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Tabel 4.3 menunjukkan mayoritas konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung yang berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 85% dan yang berjenis kelamin laki-laki adalah sebanyak 14%. Jadi dapat disimpulkan yang banyak datang ke Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah perempuan.

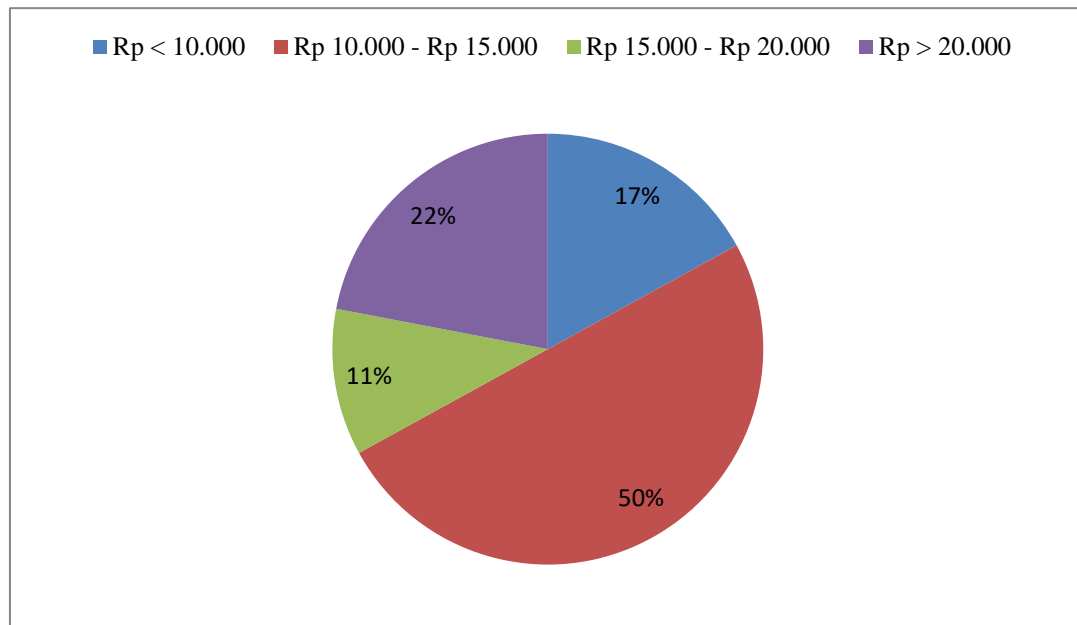
Tabel 4.4
Diagram Usia Responden



Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa jumlah responden sebesar 60 didapatkan dari hasil rata-rata konsumen di kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah usia 17 tahun sejumlah 2%, usia 18 tahun sejumlah 2%, usia 19 tahun dan 21 tahun masing-masing 18%, usia 20 tahun 13%, usia 22 tahun 37%, dan terakhir usia 23 tahun 10%.. Maka dapat diketahui bahwa yang mempunyai nilai tertinggi adalah usia 22

Tabel 4.5
Diagram Uang Saku



Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Tabel 4.5 berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah responden sebesar 60 didapatkan dari hasil rata-rata Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah sebanyak 17% responden mendapat uang saku < Rp. 10.000. Kemudian 50% mendapat uang saku sebesar Rp. 10.000 sampai Rp 15.000. Sedangkan 11% mendapat uang saku sebesar Rp. 15.000 sampai Rp. 20.000. dan sebanyak 22% mendapat uang saku > Rp 20.000 perhari. Data tersebut menjelaskan bahwa uang saku perhari responden yang paling banyak adalah sebesar Rp 10.000 samapi Rp. 15.000 perhari.

4. Deskripsi Variabel

Dari angket yang peneliti telah sebarakan kepada responden yang terdiri dari 25 pernyataan dan dibagi menjadi 5 kategori yaitu :

- a. 5 pernyataan digunakan untuk mengetahui kualitas produk yang telah diberikan oleh Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung yang diukur dari kualitas produk (X_1).
- b. 5 pernyataan diberikan untuk mengetahui kelengkapan produk yang disuguhkan oleh Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung yang diukur dari variabel kelengkapan produk (X_2).
- c. 5 soal diberikan untuk mengetahui display yang disajikan oleh Kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung yang diukur dari variabel display (X_3).
- d. 5 pernyataan digunakan untuk mengetahui harga yang ditetapkan oleh Kopmart Al Kautsar diukur dari variabel harga (X_4).
- e. 5 pernyataan digunakan untuk mengetahui kepuasan yang diukur dari variabel kepuasan konsumen (Y).

Sedangkan hasil dari jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana dipaparkan dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.6
Kualitas Produk (X₁)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	20	33,3%
2	Setuju	4	30	50,0%
3	Netral	3	9	15,0%
4	Tidak Setuju	2	1	1,7%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa 60 responden yang ditemui dilapangan, peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel kualitas produk yang memilih pendapat sangat setuju berjumlah 20, setuju berjumlah 30, netral berjumlah 9 dan tidak setuju berjumlah 1. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju, ini berarti responden menganggap bahwa kualitas produk yang diberikan oleh Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung sesuai dengan keinginan konsumen.

Tabel 4.7
Kelengkapan Produk (X₂)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	12	20,0%
2	Setuju	4	35	58,3%
3	Netral	3	12	20,0%
4	Tidak Setuju	2	1	1,7%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0,0%

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa dari 60 responden yang ditemui dilapangan peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel kelengkapan produk yang memilhi pendapat sangat setuju berjumlah 12, setuju berjumlah 35, netral berjumlah 13, tidak setuju berjumlah 1, dan sangat tidak setuju 0 Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju ini berarti responden menganggap bahwa kelengkapan produk yang disuguhkan oleh Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung sudah sesuai dengan keinginan konsumen baik dari kebutuhan yang keinginan konsumen.

Tabel 4.8
Display (X₃)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	16	26,7%
2	Setuju	4	27	45,0%
3	Netral	3	12	20,0%

4	Tidak Setuju	2	4	6,1%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1,7%

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui bahwa dari 60 responden yang ditemui dilapangan peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel Display yang memilih pendapat sangat setuju berjumlah 16, setuju berjumlah 27, netral berjumlah 12, tidak setuju 4, dan sangat tidak setuju 1. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju ini berarti responden menganggap bahwa display yang diberikan oleh kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung sudah sesuai dengan keinginan konsumen baik dari tata letak barang, tempat rak maupun kerapian display.

Tabel 4.9
Harga (X₄)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	15	25,0%
2	Setuju	4	32	53,3%
3	Netral	3	10	16,7%
4	Tidak Setuju	2	2	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1	1,7%

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui bahwa 60 responden yang ditemui dilapangan, peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel harga yang

memilih pendapat sangat setuju berjumlah 15, setuju berjumlah 32, netral berjumlah 10, tidak setuju berjumlah 2 dan sangat tidak setuju. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju, ini berarti responden menganggap bahwa harga yang dikeluarkan oleh Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung sesuai dengan kualitas produk yang disediakan.

Tabel 4.10
Kepuasan Konsumen (Y)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	12	20,0%
2	Setuju	4	31	51,7%
3	Netral	3	11	18,3%
4	Tidak Setuju	2	6	10,0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0,0%

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa dari 60 responden yang ditemui dilapangan peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel kepuasan konsumen yang memilih pendapat sangat setuju berjumlah 12, setuju berjumlah 31, netral berjumlah 11, tidak setuju 6, dan sangat tidak setuju 0. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju, ini berarti responden merasa puas dengan kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga yang diberikan oleh Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

B. Uji Keabsahan Data

1. Uji Validitas

Suatu data dapat dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 60 responden. Dari jumlah responden tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} adalah 0,254 ($df = n-2 = 60-2 = 58$) dengan taraf kesalahan sebesar 5%. Jadi item pernyataan kuesioner tersebut dikatakan valid apabila nilai r_{hitung} pada *Correct Item Total Pearson Correlation* lebih besar dari 0,254. Berikut ini adalah hasil dari uji validitas dari masing-masing variabel.

Tabel 4.11
Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	<i>Pearson Correlation</i>	R_{Tabel} (N=60) Taraf Signifikan 5%	Keterangan
Kualitas Produk (X ₁)	1	0,826	0,254	Valid
	2	0,866	0,254	Valid
	3	0,881	0,254	Valid
	4	0,830	0,254	Valid
	5	0,696	0,254	Valid
Kelengkapan Produk (X ₂)	1	0,749	0,254	Valid
	2	0,878	0,254	Valid
	3	0,777	0,254	Valid
	4	0,845	0,254	Valid

	5	0,829	0,254	Valid
Display (X ₃)	1	0,822	0,254	Valid
	2	0,755	0,254	Valid
	3	0,744	0,254	Valid
	4	0,516	0,254	Valid
	5	0,605	0,254	Valid
Harga (X ₄)	1	0,681	0,254	Valid
	2	0,827	0,254	Valid
	3	0,865	0,254	Valid
	4	0,886	0,254	Valid
	5	0,884	0,254	Valid
Kepuasan Konsumen (Y)	1	0,709	0,254	Valid
	2	0,585	0,254	Valid
	3	0,756	0,254	Valid
	4	0,719	0,254	Valid
	5	0,664	0,254	Valid

Sumber : Data Primer, diolah SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.11. dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan adalah valid. Hal ini dapat diketahui dari jumlah r_{hitung} yang lebih besar dari pada

r_{tabel} .

2. Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas dapat diukur melalui koefisien alpha *cronbach* (α). Menurut Nunnally suatu instrument dapat dikatakan handal apabila memiliki koefisien keandalan (α) $\geq 0,6000$. Hasil dari pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.12
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Kualitas Produk (X_1)	0,880	Sangat Reliabel
Kelengkapan Produk (X_2)	0,873	Sangat Reliabel
Display (X_3)	0,717	Reliabel
Harga (X_4)	0,886	Sangat Reliabel
Kepuasan Konsumen (Y)	0,717	Reliabel

Sumber : Data Primer, diolah SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.12 dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel dalam penelitian ini memiliki nilai *Alpha Cronbach's* lebih besar dari 0,6000 sehingga dapat disimpulkan bahwa instrumen dinyatakan sangat reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Dalam uji normalitas ini menggunakan uji *kolmogrov smirnov* dimana ketika hasilnya $> 0,05$ maka distribusi tersebut dikatakan berdistribusi normal. Hasil dari uji normalitas tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.39770283
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.049
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		.495
Asymp. Sig. (2-tailed)		.967
a. Test distribution is Normal.		

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui bahwa nilai Sig. (2-tailed) variabel sebesar 0,967 yang artinya nilai Sig. (2-tailed) lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh data dalam penelitian ini terdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinieritas pada model regresi, dapat dilihat dari beberapa hal, diantaranya :

- a) Jika nilai *VIF* tidak lebih dari 10,0 maka model regresi bebas dari multikolinieritas.
- b) Jika Nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 maka model regresi bebas dari multikolinieritas.

Hasil dari uji multikolinieritas tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kualitas Produk (X1)	.459	2.180
Kelengkapan Produk (X2)	.735	1.360
Display (X3)	.507	1.973
Harga (X4)	.492	2.033

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Untuk mendeteksi terjadinya multikolinieritas dilakukan dengan melihat apakah nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) tidak lebih besar dari 10 dan nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 maka model terbebas dari multikolinieritas. Berdasarkan hasil uji multikolinieritas sebagaimana pada tabel dapat dilihat bahwa nilai VIF untuk kualitas produk sebesar 2,180, kelengkapan produk sebesar 1,360, display sebesar 1,973, dan harga sebesar 2,033, sedangkan untuk nilai *Tolerance* untuk kualitas produk sebesar 0,459, kelengkapan produk sebesar 0,735, display sebesar 0,507, dan harga sebesar 0,492.

Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel terbebas dari multikolinieritas, karena nilai VIF untuk setiap variabel kurang dari 10 dan nilai *Tolerance* untuk setiap variabel lebih dari 0,10.

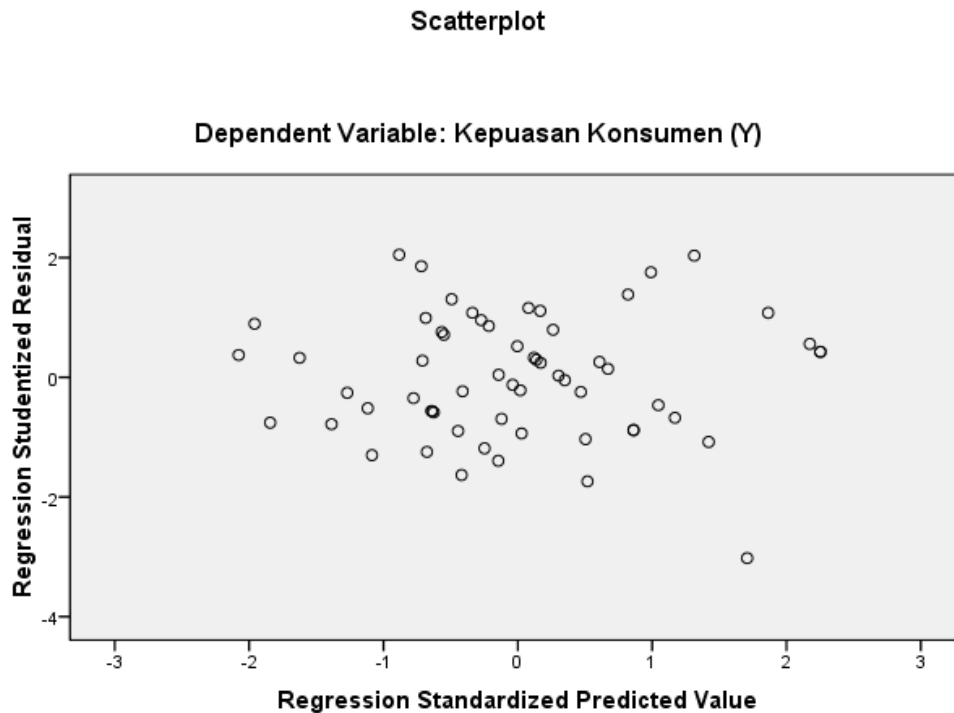
c. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan melihat *Scatterplot* dengan dasar analisis sebagai berikut ini:

- a) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- b) Jika ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka mengindikasikan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil uji hesteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan hasil uji hesteroskedastisitas pada gambar dapat dilihat bahwa tidak ada suatu pola tertentu dan titik-titik menyebar di atas dan juga di bawah angka 0. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi hesteroskedastisitas.

4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil uji pengaruh antara variabel independen (kualitas Produk, kelengkapan produk, display, dan harga) terhadap variabel dependen (kepuasan konsumen) dengan menggunakan uji regresi linier berganda disajikan sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	2.136	1.431	
	Kualitas Produk (X1)	.189	.091	.216
	Kelengkapan Produk (X2)	.227	.064	.290
	Display (X3)	.296	.089	.328
	Harga (X4)	.180	.073	.245

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda sebagaimana pada tabel diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 2,136 + 0,189 (X_1) + 0,227 (X_2) + 0,296 (X_3) + 0,180 (X_4)$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konstan sebesar 2,136 menyatakan bahwa jika variabel kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga dalam keadaan tetap (konstan) maka nilai kepuasan konsumen sebesar 2,136.

2. Koefisien regresi X_1 (Kualitas Produk) sebesar 0,189 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_1 (Kualitas Produk) maka meningkatkan nilai kepuasan konsumen sebesar 0,189.
3. Koefisien regresi X_2 (Kelengkapan Produk) sebesar 0,227 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_2 (Kelengkapan Produk) maka meningkatkan nilai kepuasan konsumen sebesar 0,227.
4. Koefisien regresi X_3 (Display) sebesar 0,296 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_3 (Display) maka meningkatkan nilai kepuasan konsumen sebesar 0,296.
5. Koefisien regresi X_4 (Harga) sebesar 0,180 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel X_4 (Harga) maka meningkatkan nilai kepuasan konsumen sebesar 0,180.

Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

5. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel independen (kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga) apakah berpengaruh terhadap variabel dependen (kepuasan konsumen). Adapun prosedurnya adalah sebagai berikut:

H_0 : Artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Artinya ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Berikut adalah hasil dari uji t yang dilakukan dengan *software* pengolahan data SPSS 16.0.

Tabel 4.16
Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Standardized Coefficients	t	Sig.
	Beta		
1 (Constant)		1.492	.141
Kualitas Produk (X1)	.216	2.077	.042
Kelengkapan Produk (X2)	.290	3.534	.001
Display (X3)	.328	3.316	.002
Harga (X4)	.245	2.447	.018

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Adapun dasar keputusannya sebagai berikut:

- a) H_0 diterima H_1 ditolak jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan $\alpha = 5\%$
- b) H_0 ditolak H_1 diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan $\alpha = 5\%$

Dengan probabilitas sebagai berikut:

- a) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima
- b) Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan hasil bahwa kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga diperoleh signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dimana nilai t_{tabel} sebesar 2,004 (dari perhitungan tingkat kepercayaan dibagi 2 : jumlah responden dikurangi jumlah variabel bebas dikurangi 1

$$(0,05:2) : (n-k-1) = (0,05:2) : (60-4-1) = 0,025 : 55$$

- a) Pengaruh kualitas produk (X_1) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,077 > 2,004$ dan nilai Sig. $< 0,05$ yaitu $0,042 < 0,05$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

- b) Pengaruh kelengkapan produk (X_2) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,534 > 2,004$ dan nilai Sig. $< 0,05$ yaitu $0,001 < 0,05$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

c) Pengaruh display (X_3) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara display terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara display terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,316 > 2,004$ dan nilai Sig. $< 0,05$ yaitu $0,002 < 0,05$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara display terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

d) Pengaruh harga (X_3) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen

Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,447 > 2,004$ dan nilai $Sig. < 0,05$ yaitu $0,018 < 0,05$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

Dari hasil uji t di atas, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (kepuasan konsumen).

b. Uji F

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) secara simultan (bersama-sama). Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : Artinya secara simultan tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : Artinya secara simultan ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Adapun dasar keputusannya sebagai berikut:

H_0 diterima apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada taraf signifikansi 5%

H_1 diterima apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada taraf signifikansi 5%

Hasil uji F adalah sebagai berikut :

Tabel 4.17

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	308.473	4	77.118	36.799	.000 ^a
	Residual	115.261	55	2.096		
	Total	423.733	59			

a. Predictors: (Constant), Harga (X4), Kelengkapan Produk (X2), Display (X3), Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, kelengkapan produk, display, dan harga terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 : Ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, kelengkapan produk, display, dan harga terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Nilai F_{tabel} didapat dari perhitungan:

$df_1 = k$ (k adalah jumlah variabel bebas) = 4 (berarti kolom ke 4)

$df_2 = n - k - 1 = 60 - 4 - 1 = 55$ (berarti baris ke 55)

Berdasarkan tabel diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $36,799 > 2,54$ dan nilai $Sig. < 0,050$ yaitu $0,000 < 0,050$. Dari hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya secara bersama-sama (simultan) ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk, kelengkapan produk, display, dan harga terhadap kepuasan konsumen Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis ini untuk mengetahui seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Dari uji analisis koefisien determinasi didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.18
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.728	.708	1.448

a. Predictors: (Constant), Harga (X4), Kelengkapan Produk (X2), Display (X3), Kualitas Produk (X1)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinan pada tabel , diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,708 artinya 70,8% variabel dependen (kepuasan konsumen) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari Kualitas Produk,

Kelengkapan Produk, Display, dan Harga. Sedangkan sisanya sebesar 29,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.