

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen yaitu kualitas produk yang mampu meyakinkan konsumen bahwa produk yang dijual aman untuk konsumsi sehingga mempengaruhi kepuasan konsumen dan menarik konsumen untuk membeli kembali produk di Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa pengaruh kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kelengkapan produk hal ini apabila kelengkapan produk ditingkatkan maka akan mampu menarik konsumen untuk datang kembali di Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung maka kepuasan konsumen akan meningkat.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa display menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasa konsumen maka dengan demikian variabel display tersebut dapat dikembangkan dengan sebaik

4. mungkin oleh Kopmart Al-Kautsar IAIN Tulungagung agar kepuasan konsumen akan semakin meningkat.
5. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa Harga terhadap kepuasan konsumen menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan yaitu ketika harga yang ditetapkan oleh kopmart Al Kautsar IAIN Tulungagung sesuai dengan kualitas produk dan dan kelengkapan produk sehingga harapan konsumen akan terpenuhi dengan demikian tingkat kepuasan konsumen akan terpenuhi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka penulis menyarankan:

1. Bagi Kopmat Al Kutasar IAIN Tulungagung

Variabel harga sangat mempengaruhi kepuasan konsumen oleh karena itu Koperasi Mahasiswa Al Kutasar IAIN Tulungagung harus lebih meningkatkan kualitas produk, agar konsumen merasa puas dengan apa yang telah dibayarkan sesuai dengan berbagai macam produk yang tersedia. Pelaku usaha kopmart harus lebih memperhatikan kelengkapan produk yang dijual seperti merek tertentu yang sering dicari oleh konsumen. Hal ini berguna untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Pelaku usaha juga diharapkan lebih baik dalam manage stok produk yang dijual sehingga produk senantiasa tersedia di Mini Market. Hal ini untuk menghindari konsumen yang kecewa karena produk yang diinginkan tidak ada.

2. Bagi IAIN Tulungagung

Dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan wawasan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan judul di atas. Selain itu untuk perbendaharaan perpustakaan IAIN Tulungagung, dan juga memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai perilaku konsumen dan manajemen pemasaran khususnya dalam strategi yang dilakukan oleh perusahaan mengenai kualitas produk kelengkapan produk, display dan harga sebagai upaya meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan strategi kualitas produk, kelengkapan produk, display dan harga sebagai upaya meningkatkan kepuasan konsumen.