

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arief Nur Rianto. 2010. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Quran dan Terjemah
- Angipora. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Antonio, Muhammad Syafi' i. 2001. *Bank Syari'ah, Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema
- Anwar, M. Syafii. 1991. *Alternatif Terhadap Sistem Bunga*. Jurnal Ulumul Qur" an II, Edisi 9 Oktober
- Arif Setiawan. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu*. Skripsi, Fakultas Pertanian Universitas Lampung, Bandar Lampung
- Ascarya. 2008. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Aziz, Amin. 2007. *Kegigihan Sang Perintis*. Jakarta : MAA Institute
- Bilson Simamura. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Graedia Pustaka Utama
- Burhan Bengin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Daniel Muhammad Rosyid. 2009. *Optimasi: Teknik Pengambil Keputusan Secara Kuantitatif*. Surabaya: ITS Press
- Daroini, Mujib. 2015. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Musyarakah Pada BTM Mentari Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014 *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Dian Sempana. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Dimyauddin Djuwaini. 2008. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Celebsn Timur UH III

Dr. Hj. Evuta Isretno SH, MH. 2011. *Pembiayaan Mudharabah Dalam Sistem Perbankan Syariah*. Jakarta: Cintya Press

Fandy Tjiaptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Edisi 7*. Semarang : Universitas Diponegoro

Hafinudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani

Hakim. Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga

Hartono. 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Henard, D.H dan Szymanski. 2001. *Journal of Marketing Research*” dalam D.M., *Journal of marketing research* vol. XXXVIII

Huda, Nurul dan Muhammad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group

Hulwati. 2009. *Ekonomi Islam Teori dan Praktiknya dalam Perdagangan Obligasi Syariah di pasar Modal Indonesia dan Malaysia*. Jakarta: Ciputast Group

Husain Usman dan Setyadi Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara Insani

Karim, Adiwarmann A. 2004. *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

Kotler dan Armstrong. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Indeks

Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1. Millennium ed.* Jakarta: PT. Prenhallindo

Lasmiatun. 2010. *Perbankan Syariah*. Semarang: LPSDM RA Kartini

Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Lutfi Kurnia Putri. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Martono. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia, cet ketiga

Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara

Muhammad Ridwan. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press

Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press

Nasusastro, H. Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta

Nasution. 2004. *Pemasaran Jasa*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia

Nurul Palestiana. 2017. *Pengaruh Tata Letak, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung

Papundu Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Rancangan anggaran tahunan BMT Pahlawan Tulungagung Tulungagung.

Rapat Anggota Tahunan *Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung Tahun 2017*

Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Sofyan Siregar. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara

SOP Koperasi jasa Keuangan Syariah 2007

Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia

Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta
Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya

Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 201)

Tjipto, Fendy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Citra Wisata, dan Setixfaction*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy

Umar Husain. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia

Yeni Nur Wakhidah. 2016. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Lokai dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan Gondang Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung

Zulian Yamit dalam Anjar Rahmulyo. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman*. Skripsi, UII

<http://hukum.unsrat.ac.id/UU/UU/10/98.htm>

,.co.id/">http://www.republika/Aset/BMT/Indonesia/capai/Rp./4,7/Trilliun"/>,.co.id/