

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh keunggulan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Keunggulan Produk berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini dikarenakan nasabah sangat mempertimbangkan soal kebutuhan produk yang dimiliki oleh BMT, dimana produk-produk di BMT Pahlawan memiliki keunggulan yang sesuai dengan harapan dan keinginan para nasabah pembiayaan.
- b. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Nasabah sudah merasakan secara optimal adanya perwujudan suatu pelayanan yang baik dalam praktiknya. Pihak BMT cukup optimal dalam memberikan pelayanan dengan melaksanakan jasa yang dijanjikan dengan tepat dan terpercaya..
- c. Pengujian secara bersama-sama menunjukkan bahwa keunggulan produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Hal ini membuktikan bahwa ketika keunggulan produk dan kualitas pelayanan dilakukan bersama-sama akan mempengaruhi keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk diperhatikan.

### **1. Bagi BMT Pahlawan Tulungagung**

Mengidentifikasi nasabah melalui variabel keunggulan produk dan kualitas pelayanan sangat penting agar dalam memberikan pelayanan dan penawaran terhadap produk pembiayaan jauh lebih efektif dan efisien tanpa mengesampingkan kebutuhan dan keinginan dari nasabah demi kemajuan dan keberhasilan BMT Pahlawan Tulungagung menjadi BMT yang berkualitas.

### **2. Bagi Pihak Akademik**

Penelitian ini merupakan temuan pertama yang dilakukan oleh peneliti dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademis. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang di angkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk di praktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syariah.

### **3. Untuk Peneliti Lanjutan**

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan keunggulan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT Pahlawan Tulungagung. Selain ketiga variabel yang digunakan oleh

peneliti, masih banyak variabel yang dapat dipergunakan, maka dari itu peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain atau dengan menambah variabel yang belum dipakai oleh peneliti, agar penelitian ini semakin berkembang. Terkait dengan teknik penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak karena adanya keterbatasan waktu, penelitian terfokus pada semua nasabah pembiayaan.