

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
--	----

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	18
1. Pengertian Pemasaran	18
B. Promosi.....	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Sarana Promosi	20
3. Tujuan Promosi.....	25
4. Fungsi Promosi	27
C. Pengetahuan	27
1. Pengertian Pengetahuan	27
D. Persepsi	30
1. Pengertian Persepsi	30
2. Stimuli Pemasaran dan Persepsi Konsumen.....	31
3. Karakteristik Stimulus yang Mempengaruhi Persepsi.....	32
4. Karakteristik Konsumen yang Mempengaruhi Persepsi.....	34
5. Proses Persepsi.....	36
E. Minat Menabung	38
1. Pengertian Minat.....	38
2. Macam-macam Minat	39
3. Faktor-faktor Timbulnya Minat	40
4. Pengertian Menabung	41
F. Koperasi Syariah	42

1. Pengertian Koperasi Syariah.....	42
2. Prinsip-prinsip Koperasi	43
3. Fungsi dan Peran Koperasi	44
G. Hasil Penelitian Terdahulu	44
H. Kerangka Konseptual	52
I. Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	59
D. Teknik Pengumpulan dan Instrument Penelitian	61
E. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Instrument Data.....	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	70
3. Analisis Regresi Linier Berganda	73
4. Uji Hipotesis	74
5. Uji Koefisien Determinasi	75

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	77
B. Deskripsi Responden.....	81
C. Deskripsi Variabel.....	86
D. Analisis Data	114

BAB V: PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Anggota Menabung di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar..... 133
- B. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Anggota Menabung di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar..... 136
- C. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Anggota Menabung di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar..... 138
- D. Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Persepsi Terhadap Minat Anggota Menabung di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar..... 140

BAB VI: PENUTUP

- A. Kesimpulan 142
- B. Saran 143

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN