

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera berdiri dan mulai operasional pada tanggal 11 Juni 2011 Dinas Koperasi dan UMKM dengan identitas sebagai berikut:

Nama : Koperasi Syariah Podojoyo

Badan Hukum : Nomor 33/379/BH/XVI.3/409.110/X/2011

Tanggal 11 Oktober 2011

Alamat : Jl. Mastrip 08 Togogan Srengat Blitar

Kemudian melaksanakan Perubahan Anggaran Dasar (PAD):

Nama : Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

Badan Hukum : Nomor 33/03/PAD/XVI.3/409.110/II/2016

Tanggal 16 Februari 2016

a. Visi, Misi dan Tujuan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

1) Visi

Menjadi lembaga usaha dan lembaga keuangan dengan pola syariah yang mandiri, sehat, kuat dan jujur mewujudkan masyarakat yang berdaya dan sejahtera.

2) Misi

- a) Memberdayakan pengusaha kecil dan menengah menjadi lebih tangguh, profesional, mandiri dan sejahtera.
- b) Menghimpun dana masyarakat untuk kepentingan kemaslahatan umat.
- c) Memberikan santunan dan jaminan pendidikan untuk keluarga miskin, yaitu piatu dan kaum dhuafa.

3) Tujuan

- a) Menumbuhkan pengusaha-pengusaha baru di berbagai bidang.
- b) Mengembangkan pengusaha kecil dan menengah agar lebih meningkat profesionalitasnya, lebih tangguh, lebih mandiri, dan lebih sejahtera.
- c) Menghimpun dana masyarakat melalui zakat, infaq dan shadaqah.

b. Struktur Organisasi

- 1) Dewan Penasehat dan Pengawas Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

No	NAMA	JABATAN
1.	Dr. H. A. Hasyim Nawawi, M.Si	Penasehat
2.	Nur Kholis, M.Pd.	Penasehat
3.	Suripto, M.Pd.I	Pengawas Manajemen
4.	M. Toyib, S.HI, M.Pd.I	Pengawas Syariah
5.	Heni Suparyatin, SE	Pengawas Akuntansi

2) Pengurus Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

No	NAMA	JABATAN
1.	Suprihno, M.Pd.	Ketua
2.	Ali Mashudi, S HI	Sekretaris
3.	Nur Yasin, S. HI.	Bendahara

3) Pengelola Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

No	NAMA	JABATAN
1.	Imam Maliki	Manager
2.	Henik Zunaidah	Marketing
3.	Anis Ni'matul Laili, S.E.	Kasir

c. Produk-produk

1) Simpanan

- a) Simpanan pokok yaitu simpanan yang dibayarkan sekali ketika masuk menjadi nasabah baru.
- b) Simpanan wajib yaitu simpanan yang wajib dibayarkan tiap bulan atau setiap mengangsur pembiayaan.

- c) Simpanan akad titipan (*wadhi'ah*), yang dapat diperlakukan sebagai simpanan yang penarikannya bisa dilakukan sewaktu-waktu dan simpanan ditentukan jangka waktunya.
- d) Simpanan sukarela dengan pola *mudharabah*, ada 2 macam, Simpanan *mudharabah* biasa yaitu simpanan yang jumlahnya tidak terbatas, dapat diambil sewaktu-waktu serta jumlah pengambilannya tidak dibatasi. Dan simpanan *mudharabah* berjangka (*deposito*) yaitu simpanan yang jumlahnya tertentu dan jangka waktu pengambilannya ditentukan pula sesuai kesepakatan antara penabung dengan pihak BMT. Misalnya jangka 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan, 24 bulan dan seterusnya.
- e) Simpanan investasi khusus yakni simpanan khusus bagi perorangan/kolektif jangka waktu minimal 5 tahun dan akan memperoleh bagi hasil khusus yang dapat diambil setiap bulan.

2) Pembiayaan

- a) Pembiayaan *musyarakah* adalah pembiayaan dengan akad *sirkah/kerjasama* antara BMT dengan nasabah dengan modal sebagian dari kopsyah/penyertaan modal.

Dalam jangka waktu tertentu hasil keuntungan usaha akan dibagi sesuai kesepakatan.

- b) Pembiayaan *mudharabah* adalah pembiayaan akad sirkah/kerjasama antara BMT dengan nasabah dengan modal seluruhnya dari kopsyah. Dalam jangka waktu tertentu hasil keuntungan usaha akan dibagi sesuai kesepakatan.
- c) Pembiayaan *Bai'Bitsaman Ajil* adalah pembiayaan dengan akad jual beli, dimana nasabah membutuhkan barang (alat sarana usaha) dan kopsyah menyediakan barangnya. Kemudian nasabah membelinya di kopsyah dengan pembayaran diangsur. Besar angsuran dan jangka waktu pembayaran ditentukan berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak.

B. Deskripsi Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah anggota penabung di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Srengat Blitar. Adapun jumlah sampel yang ditentukan sebagai sampel adalah sebanyak 88 anggota dengan teknik *simple random sampling*. Setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban setiap pertanyaan yang telah disediakan. Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian ini maka diperlukan gambaran karakteristik responden sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data mengenai jenis kelamin anggota Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera yang diambil sebagai responden yaitu:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	26	29.5	29.5	29.5
	Perempuan	62	70.5	70.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.1 diatas dapat diketahui tentang jenis kelamin responden Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera yang diambil sebagai responden, yang menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan yaitu sebanyak 62 orang (70,5%) sedangkan sisanya adalah responden laki-laki sebanyak 26 orang (29,5%). Hal ini menunjukkan bahwa responden perempuan yang banyak berminat menjadi nasabah penabung di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Data mengenai umur anggota Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera yang diambil sebagai responden yaitu:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 30	15	17.0	17.0	17.0
	> 51	8	9.1	9.1	26.1
	31-40	27	30.7	30.7	56.8
	41-50	38	43.2	43.2	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.2 diatas di ketahui bahwa responden yang paling banyak adalah berumur 41-50 tahun yaitu sebanyak 38 orang atau 43,2%. Umur 31-40 tahun sebanyak 27 orang atau 30,7%. Kemudian Umur < 30 tahun sebanyak 15 orang atau 17%. Dan yang paling sedikit berumur > 51 tahun sebanyak 8 orang atau 9,1%. Hal ini menunjukkan bahwa usia 41-50 adalah yang lebih dominan diambil sebagai sampel penelitian.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Data mengenai pendidikan terakhir anggota Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera yang diambil sebagai responden yaitu:

Tabel 4.3
Pendidikan Terakhir

Pendidikan_Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1	15	17.0	17.0	17.0
	SD	36	40.9	40.9	58.0
	SMA	23	26.1	26.1	84.1
	SMP	14	15.9	15.9	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Sumber: data primer diolah dengan SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa responden yang diambil sebagai sampel penelitian sebagian besar berpendidikan terakhir SD. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden berpendidikan terakhir SD sebanyak 36 orang, berpendidikan SMA sebanyak 23 orang, berpendidikan SMP sebanyak 14 orang, dan kemudian berpendidikan S1 sebanyak 15 orang.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Data mengenai pekerjaan anggota Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera yang diambil sebagai responden yaitu:

Tabel 4.4
Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	9	10.2	10.2	10.2
	Lainnya	11	12.5	12.5	22.7
	Pegawai Negeri / Swasta	7	8.0	8.0	30.7
	Pelajar / Mahasiswa	6	6.8	6.8	37.5
	Petani	9	10.2	10.2	47.7
	Wirausaha	46	52.3	52.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.4 di atas dapat dijelaskan bahwa sebagian besar dari pekerjaan responden adalah wirausaha dengan jumlah 46 orang serta lainnya sebanyak 11, ibu rumah tangga sebanyak 9 orang, petani sebanyak 9 orang, pegawai negeri atau swasta sebanyak 7 orang, dan pelajar atau mahasiswa sebanyak 6 orang.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

Tabel 4.5
Pendapatan Per Bulan

Pendapatan_Per_Bulan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 1.000.000	15	17.0	17.0	17.0
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	19	21.6	21.6	38.6
Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	46	52.3	52.3	90.9
Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	8	9.1	9.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Sumber: Data Sumber: Data primer diolah dengan SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.5 di atas dapat diketahui bahwa responden yang diambil sebagai sampel dalam penelitian ini memiliki pendapatan kurang dari 1 juta sebanyak 15 orang, pendapatan 1 juta - 2 juta sebanyak 19 orang, pendapatan 2 juta - 3 juta sebanyak 46 orang, dan pendapatan 3 juta - 4 juta sebanyak 8 orang.

C. Deskripsi Variabel

Dari kuesioner yang telah peneliti sebarakan kepada responden yang terdiri dari 24 pertanyaan dan dibagi dalam 4 kategori yaitu:

1. 6 soal digunakan untuk mengukur promosi (X1) terhadap minat anggota menabung di koperasi syariah podojoyo.
2. 6 soal digunakan untuk mengukur pengetahuan (X2) terhadap minat anggota menabung di koperasi syariah podojoyo.

3. 6 soal digunakan untuk mengukur persepsi (X3) terhadap minat anggota menabung di koperasi syariah podojoyo.
4. 6 soal digunakan untuk mengukur minat anggota menabung (Y) terhadap minat anggota menabung di koperasi syariah podojoyo.

Dalam penentuan skala, maka digunakan skala pengukuran atau rentang skala. Untuk penentuan rentang skala, item pertanyaan dengan rentang skala sebagai berikut:⁹⁹

$$RS = \frac{m-n}{b}$$

Keterangan:

- RS : Rentang skala
- m : Skor tertinggi pada skala
- n : Skor terendah pada skala
- b : Jumlah kelas (kategori) yang kita buat

Kemudian perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$RS : \frac{5-1}{5} = \frac{4}{5} = 0,8$$

Standar untuk kategori lima kelas adalah:¹⁰⁰

- a. 1,00 – 1,80 = Sangat Buruk
- b. 1,81 – 2,60 = Buruk
- c. 2,61 – 3,40 = Cukup Baik
- d. 3,41 – 4,20 = Baik

⁹⁹ Bilson Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), hal. 27

¹⁰⁰ Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Tony Sitingjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), hal. 43

e. 4,21 – 5,00 = Sangat Baik

Menggambarkan tanggapan responden dan menguraikan secara rinci jawaban dari setiap responden dimana dilakukan dengan mengelompokkan data ke dalam satu kategori skor dengan menggunakan rentang skala perhitungan skor tiap variabel sebagai berikut:¹⁰¹

$$RS = \frac{n(m-1)}{m}$$

Keterangan:

RS = Rentang skala

n = Jumlah sampel

m = Jumlah alternative jawaban tiap item

Sehingga hasilnya adalah:

$$RS = \frac{88(6-1)}{6} = \frac{88(5)}{6} = \frac{440}{6} = 73$$

Sedangkan hasil jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana yang dipaparkan dalam tabel berikut:

1. Variabel Promosi (X1)

Promosi dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan 3 indikator yang diubah menjadi 6 pertanyaan. Indikator variabel promosi adalah *periklanan*, *promosi penjualan*, dan *publisitas*. Data yang terkumpul dari jawaban responden tentang promosi dapat dijelaskan secara rinci pada setiap itemnya, sehingga untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

¹⁰¹ Husein Umar, *Riset Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), hal. 225

a. Indikator Periklanan (X1.1)

Tabel 4.6
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X1.1.1)

Iklan yang disampaikan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera menarik					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	16	18%	80
2.	Setuju	4	62	71%	248
3.	Netral	3	10	11%	30
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	358
Rata-rata skor					3,58

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan pada tabel 4.6 diketahui dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 62 (71%). Kemudian, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 16 (18%), sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 10 (11%). Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena promosi yang menarik.

b. Indikator Promosi Penjualan (X1.2)

Tabel 4.7

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X1.2.1)

Promosi penjualan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera mempermudah saya untuk mengenal produk simpanan tabungan					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	19	22%	95
2.	Setuju	4	36	40%	144
3.	Netral	3	33	38%	99
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	338
Rata-rata skor					3,38

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan pada tabel 4.7 diketahui dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 36 (40%). Kemudian, yang menyatakan netral sebanyak 33 (38%), sedangkan yang menyatakan sangat setuju sebanyak 19 (22%). Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dengan adanya promosi yang dibuat oleh koperasi mempermudah anggota mengenal produk-produk simpanan.

Tabel 4.8
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X1.2.2)

Dalam mempromosikan produknya Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera pernah memberikan cinderamata atau hadiah untuk anggota atau nasabah yang loyal					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	29	33%	145
2.	Setuju	4	43	49%	172
3.	Netral	3	15	17%	45
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	364
Rata-rata skor					3,64

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan pada tabel 4.8 diketahui dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 43 (49%). Kemudian, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 29 (33%), yang menyatakan netral sebanyak 15 (17%), sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (1%). Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dalam mempromosikan produknya koperasi pernah memberikan cinderamata atau hadiah kepada anggota yang sudah loyal.

c. **Indikator Publisitas (X1.3)**

Tabel 4.9

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X1.3.1)

Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera pernah menjadi sponsor dalam sebuah event					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	22	25%	110
2.	Setuju	4	27	31%	108
3.	Netral	3	36	41%	108
4.	Tidak Setuju	2	3	3%	6
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	332
Rata-rata skor					3,32

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan pada tabel 4.9 diketahui dari 88 responden, yang menyatakan netral sebanyak 36 (41%). Kemudian, yang menyatakan setuju sebanyak 27 (31%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 22 (25%), sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 3 (3%). Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung netral ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi pernah menjadi sponsor dalam sebuah event.

d. Indikator Penjualan Pribadi (X1.4)

Tabel 4.10

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X1.4.1)

Penjualan langsung kepada anggota memberikan daya tarik bagi saya					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	15	17%	75
2.	Setuju	4	62	70%	248
3.	Netral	3	11	13%	33
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	356
Rata-rata skor					3,56

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan pada tabel 4.10 diketahui dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 62 (70%). Kemudian, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 15 (17%), sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 22 (25%). Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi melakukan penjualan secara langsung sehingga dapat memberikan daya tarik bagi anggota.

Tabel 4.11
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X1.4.2)

Penjelasan yang diberikan staf marketing Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera membuat saya berminat untuk melakukan simpanan					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	28	32%	140
2.	Setuju	4	46	52%	184
3.	Netral	3	13	15%	39
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	365
Rata-rata skor					3,65

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan pada tabel 4.11 diketahui dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 46 (52%). Kemudian, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 28 (32%), yang menyatakan netral sebanyak 13 (15%), sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (1%). Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena penjelasan yang diberikan staf marketing membuat saya berminat untuk melakukan simpanan.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa indikator yang sangat berpengaruh adalah penjualan pribadi dimana terletak dalam Penjelasan yang diberikan staf marketing Koperasi Syariah

Podojoyo Sejahtera membuat saya berminat untuk melakukan simpanan. Dilihat dari rata-rata skor adalah 3,65.

2. Variabel Pengetahuan (X2)

Pengetahuan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan 3 indikator yang diubah menjadi 6 pertanyaan. Indikator pengetahuan adalah *pengetahuan produk*, *pengetahuan pembelian*, dan *pengetahuan pemakaian*. Data yang terkumpul dari jawaban responden tentang pengetahuan dapat dijelaskan secara rinci pada setiap itemnya, sehingga untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

a. Indikator Pengetahuan Produk (X2.1)

Tabel 4.12
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X2.1.1)

Akad yang digunakan dalam produk simpanan tabungan sesuai dengan prinsip syariah					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	18	21%	90
2.	Setuju	4	52	59%	208
3.	Netral	3	18	20%	54
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	352
Rata-rata skor					3,52

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 52 atau 59%, yang menyatakan

sangat setuju sebanyak 18 atau 21%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 18 atau 20%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dalam melakukan transaksi pada simpanan tabungan menggunakan akad-akad yang sesuai dengan prinsip syariah.

Tabel 4.13

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X2.1.2)

Produk tabungan yang ditawarkan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera kepada anggota mudah dimengerti					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	21	24%	105
2.	Setuju	4	37	42%	148
3.	Netral	3	30	34%	90
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	343
Rata-rata skor					3,43

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 37 atau 42%, yang menyatakan netral sebanyak 30 atau 34%, sedangkan yang menyatakan sangat setuju sebanyak 21 atau 24%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi menawarkan

produk nya dengan cara memberi penjelasan yang dapat dimengerti oleh anggota.

b. Indikator Pengetahuan Pembelian (X2.2)

Tabel 4.14

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X2.2.1)

Lokasi Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera strategis sehingga mempermudah saya untuk melakukan simpanan					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	32	36%	160
2.	Setuju	4	36	41%	144
3.	Netral	3	19	22%	57
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	363
Rata-rata skor					3,63

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.14 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 36 atau 41%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 32 atau 36%, yang menyatakan netral sebanyak 19 sebanyak 22%, sedangkan menyatakan tidak setuju sebanyak 1 atau 1%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi mempunyai lokasi yang strategis sehingga mempermudah anggota melakukan simpanan.

Tabel 4.15
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X2.2.2)

Mekanisme dalam mengajukan simpanan di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera sangat mudah dan sederhana					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	24	27%	120
2.	Setuju	4	26	30%	104
3.	Netral	3	36	41%	108
4.	Tidak Setuju	2	2	2%	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	336
Rata-rata skor					3,36

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan netral sebanyak 36 atau 41%, yang menyatakan setuju sebanyak 26 atau 30%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 24 atau 27%, sedangkan menyatakan tidak setuju sebanyak 2 atau 2%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung netral ketika menjadi anggota penabung koperasi syariah podojoyo sejahtera karena mekanisme dalam mengajukan simpanan sangat mudah dan sederhana.

c. Indikator Pengetahuan Pemakaian (X2.3)

Tabel 4.16

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X2.3.1)

Menggunakan produk simpanan tabungan di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera mempunyai banyak keuntungan bagi saya					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	19	22%	95
2.	Setuju	4	53	60%	212
3.	Netral	3	16	18%	48
4.	Tidak Setuju	2	0	0	0
5.	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			88	100%	355
Rata-rata skor					3,55

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.16 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 53 atau 60%, yang menyatakan sangata setuju sebanyak 19 atau 22%, sedangkan sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 16 atau 18%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dalam menggunakan produk simpanankoperasi, anggota mendapatkan keuntungan yang banyak.

Tabel 4.17
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X2.3.2)

Dengan melakukan simpanan di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera dapat mempermudah dalam menyimpan uang saya					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	33	38%	165
2.	Setuju	4	36	41%	144
3.	Netral	3	18	20%	54
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	365
Rata-rata skor					3,65

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.17 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 36 atau 41%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 33 atau 38%, yang menyatakan netral sebanyak 18 atau 20% sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 atau 1%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dalam melakukan simpanan di koperasi mempermudah anggota untuk menyimpan uang.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan dalam variabel pengetahuan terdapat indikator yang sangat berpengaruh adalah pengetahuan pemakaian yaitu dengan melakukan simpanan di Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera

dapat mempermudah dalam menyimpan uang saya, dilihat dari rata-rata skor sebesar 3,65

3. Variabel Persepsi (X3)

Persepsi dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan 3 indikator yang diubah menjadi 6 pertanyaan. Indikator variabel persepsi adalah *seleksi perseptual, organisasi perseptual, dan interpretasi*. Data yang terkumpul dari jawaban responden tentang persepsi dapat dijelaskan secara rinci pada setiap itemnya, sehingga untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

a. Indikator Seleksi Perseptual (X3.1)

Tabel 4.18
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X3.1.1)

Informasi Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera menarik perhatian					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	32	36%	160
2.	Setuju	4	29	33%	116
3.	Netral	3	27	31%	81
4.	Tidak Setuju	2	-	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	357
Rata-rata skor					3,57

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 32 atau 36%, yang menyatakan setuju sebanyak 29 atau 33%, sedangkan yang

menyatakan netral sebanyak 27 atau 31%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung sangat setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dalam memberikan informasi jelas dan mudah dimengerti sehingga dapat menarik perhatian anggota.

Tabel 4.19
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X3.1.2)

Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan saya					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	32	36%	160
2.	Setuju	4	31	35%	124
3.	Netral	3	25	29%	75
4.	Tidak Setuju	2	-	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	359
Rata-rata skor					3,59

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.19 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 32 atau 36%, yang menyatakan setuju sebanyak 31 atau 35%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 25 responden atau 29%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung sangat setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo

sejahtera karena informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan anggota.

b. Indikator Organisasi Perseptual (X3.2)

Tabel 4.20

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X3.2.1)

Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera memberikan bagi hasil yang menguntungkan					
No	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	43	49%	215
2.	Setuju	4	22	25%	88
3.	Netral	3	22	25%	66
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	371
Rata-rata skor					3,71

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.20 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 43 atau 49%, yang menyatakan setuju sebanyak 22 atau 25%, yang menyatakan netral sebanyak 22 atau 25%, sedangkan menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung sangat setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi memberikan bagi hasil yang menguntungkan satu sama lain.

Tabel 4.21
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X3.2.2)

Produk dan operasional Koperasi Podojoyo Sejahtera berbeda dengan Koperasi Konvensional					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	36	40%	180
2.	Setuju	4	26	30%	104
3.	Netral	3	26	30%	78
4.	Tidak Setuju	2	-	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	362
Rata-rata skor					3,62

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.21 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 36 atau 40%, yang menyatakan setuju sebanyak 26 atau 30%, sedangkan menyatakan netral sebanyak 26 atau 30%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung sangat setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena produk dan operasionalnya koperasi syariah berbeda dengan koperasi konvensional.

c. Indikator Interpretasi (X3.3)

Tabel 4.22

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X3.3.1)

Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera sudah menerapkan prinsip-prinsip syariah					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	32	36%	160
2.	Setuju	4	25	29%	100
3.	Netral	3	31	35%	93
4.	Tidak Setuju	2	-	-	-
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	353
Rata-rata skor					3,53

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.22 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 32 atau 36%, yang menyatakan netral 31 atau 35%, sedangkan menyatakan setuju sebanyak 25 atau 29%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung sangat setuju ketika menjadi anggota penabung koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi sudah menerapkan prinsip-prinsip syariah.

Tabel 4.23
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (X3.3.2)

Produk Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera memberikan manfaat yang besar					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	17	19%	85
2.	Setuju	4	51	58%	204
3.	Netral	3	20	23%	60
4.	Tidak Setuju	2	0	0	
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	349
Rata-rata skor					3,49

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.23 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 51 atau 58%, yang menyatakan netral sebanyak 20 atau 23%, sedangkan sangat setuju sebanyak 17 atau 19%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena dalam setiap produk koperasi memberikan manfaat yang besar bagi anggotanya.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan dalam variabel persepsi terdapat indikator yang sangat berpengaruh adalah organisasi perseptual, yaitu Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera memberikan bagi hasil yang menguntungkan, dilihat dari rata-rata skor sebesar 3,71.

4. Variabel Minat Menabung (Y)

Minat Menabung dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan 3 indikator yang diubah menjadi 6 pertanyaan. Indikator variabel minat menabung adalah *kognisi, emosi, dan konasi*. Data yang terkumpul dari jawaban responden tentang minat menabung dapat dijelaskan secara rinci pada setiap itemnya, sehingga untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

a. Indikator Kognisi (Y1)

Tabel 4.24

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (Y1.1)

Saya mengetahui keunggulan produk tabungan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	12	14%	60
2.	Setuju	4	58	66%	232
3.	Netral	3	16	18%	48
4.	Tidak Setuju	2	2	2%	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	344
Rata-rata skor					3,44

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.24 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 58 atau 66%, yang menyatakan netral sebanyak 16 atau 18%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 12 atau 14%, sedangkan yang menyatakan tidak setuju

sebanyak 2 atau 2%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung koperasi syariah podojoyo sejahtera karena anggota mengetahui keunggulan produk tabungan yang ada di koperasi.

Tabel 4.25
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (Y1.2)

Saya mengetahui macam-macam produk tabungan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	15	17%	75
2.	Setuju	4	48	55%	192
3.	Netral	3	23	26%	69
4.	Tidak Setuju	2	2	2%	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	267
Rata-rata skor					2,67

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.25 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 48 atau 55%, yang menyatakan netral sebanyak 23 atau 26%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 15 atau 17%, sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 atau 2%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena anggota mengetahui macam-macam produk tabungan yang ada di koperasi.

b. Indikator Emosi (Y.2)

Tabel 4.26

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (Y2.1)

Saya senang dengan pelayanan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera sehingga saya minat menabung					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	25	28%	125
2.	Setuju	4	56	64%	224
3.	Netral	3	5	6%	15
4.	Tidak Setuju	2	2	2%	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	368
Rata-rata skor					3,68

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.26 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 56 atau 64%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 25 atau 28%, yang menyatakan netral sebanyak 5 atau 6%, sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 responden atau 2%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena anggota senang dengan pelayanan di koperasi dan dapat menarik minat anggota.

Tabel 4.27
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (Y2.2)

Saya senang dengan produk tabungan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera karena mendapatkan bagi hasil					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	8	9%	40
2.	Setuju	4	56	64%	224
3.	Netral	3	19	22%	57
4.	Tidak Setuju	2	4	5%	8
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	329
Rata-rata skor					3,29

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.27 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 56 responden atau 64%, yang menyatakan netral sebanyak 19 atau 22%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 8 atau 9%, sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 4 responden atau 5%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi memberikan bagi hasil yang sama kepada anggotanya sehingga anggotanya menjadi senang.

c. Indikator Konasi (Y3)

Tabel 4.28

Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (Y3.1)

Saya terdorong menggunakan produk tabungan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera karena melihat iklannya yang menarik					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	5	6%	25
2.	Setuju	4	46	52%	184
3.	Netral	3	29	33%	87
4.	Tidak Setuju	2	8	9%	16
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	312
Rata-rata skor					3,12

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.28 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 46 responden atau 52%, yang menyatakan netral sebanyak 29 atau 33%, yang menyatakan tidak setuju sebanyak 8 atau 9%, sedangkan yang menyatakan sangat setuju sebanyak 5 responden atau 6%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi memberikan iklan yang menarik sehingga membuat anggota menjadi terdorong untuk menggunakan produk tabungan.

Tabel 4.29
Hasil Skor Kuesioner Pertanyaan (Y3.2)

Saya terdorong menggunakan produk tabungan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera karena citra mereknya yang bagus					
No.	Choice	Skor	Frekuensi	Presentase (%)	Total Skor
1.	Sangat Setuju	5	12	14%	60
2.	Setuju	4	57	65%	228
3.	Netral	3	18	20%	54
4.	Tidak Setuju	2	1	1%	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-
Jumlah			88	100%	344
Rata-rata skor					3,44

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.29 diketahui bahwa dari 88 responden, yang menyatakan setuju sebanyak 57 responden atau 65%, yang menyatakan netral sebanyak 18 atau 20%, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 12 atau 14%, sedangkan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa responden cenderung setuju ketika menjadi anggota penabung di koperasi syariah podojoyo sejahtera karena koperasi memberikan citra merek yang bagus sehingga anggota menjadi terdorong untuk menggunakan produk tabungan.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa indikator yang sangat berpengaruh adalah emosi yaitu saya senang

dengan pelayanan Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera sehingga saya minat menabung, dilihat dari rata-rata skor sebesar 3,68.

D. Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya item-item kuesioner. Uji ini bisa dikatakan juga sebagai bentuk untuk mengungkapkan apakah pertanyaan pada kuesioner shahih atau tidak. Analisis ini di pakai untuk mengukur seberapa cermat suatu test melakukan fungsi ukurnya atau telah benar-benar dapat mencerminkan variabel yang di ukur. Pada penelitian ini uji validitas menggunakan metode *corrected item total correlation*.

Hasil uji bisa di katakan valid apabila r hitung lebih besar dari r tabel (r hitung $>$ r tabel) dengan tingkat signifikansi 0,05. Sedangkan rumus untuk mencari r tabel pada uji validitas adalah $df = n-2$ dimana n merupakan jumlah sampel. Dalam penelitian ini didapat $df=88$, sehingga r tabel adalah 0,2096. Adapun hasil pengujian validitasnya adalah sebagai berikut :

a. Variabel Promosi

Tabel 4.30

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi

Variabel	No. Item	Corrected Item – Total Correlation	r _{tabel}	Kondisi	Keterangan
Promosi (X1)	X1.1.1	0,722	0,2096	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
	X1.2.1	0,832	0,2096	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
	X1.2.2	0,861	0,2096	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
	X1.3.1	0,813	0,2096	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
	X1.4.1	0,732	0,2096	r _{hitung} > r _{tabel}	Vaid
	X1.4.2	0,839	0,2096	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.30, menunjukkan bahwa tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Untuk degree of freedom (df) = $n-k$ dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Dalam penelitian ini besarnya df dapat dihitung $88-2$ atau $df = 86$ dengan $\alpha 0,05$ didapat r_{tabel} sebesar 0,2096. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item dalam promosi ini adalah valid karena nilai Corrected Item - Total Correlation atau $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,2096) dan bernilai positif, hal ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

b. Variabel Pengetahuan

Tabel 4.31

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Variabel	No. Item	Corrected Item - Total Correlation	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Pengetahuan (X2)	X2.1.1	0,747	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X2.1.2	0,840	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X2.2.1	0,891	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X2.2.2	0,868	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X2.3.1	0,782	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Vaid
	X2.3.2	0,888	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.31, menunjukkan bahwa tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Untuk degree of freedom (df) = n-k dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Dalam penelitian ini besarnya df dapat dihitung 88-2 atau df = 86 dengan alpha 0,05 didapat r_{tabel} sebesar 0,2096. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item dalam pengetahuan ini adalah valid karena nilai Corrected Item - Total Correlation atau $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,2096) dan bernilai positif, hal ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

c. Variabel Persepsi

Tabel 4.32
Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi

Variabel	No. Item	Corrected Item - Total Correlation	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Persepsi (X3)	X3.1.1	0,837	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X3.1.2	0,769	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X3.2.1	0,799	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X3.2.2	0,782	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid
	X3.3.1	0,885	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Vaid
	X3.3.2	0,672	0,2096	$r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$	Valid

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.32, menunjukkan bahwa tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Untuk degree of freedom (df) = n-k dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Dalam penelitian ini besarnya df dapat dihitung 88-2 atau df = 86 dengan alpha 0,05 didapat r_{tabel} sebesar 0,2096. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item dalam persepsi ini adalah valid karena nilai Corrected Item - Total Correlation atau $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,2096) dan bernilai positif, hal ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

d. Variabel Minat Nasabah

Tabel 4.33

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Anggota Menabung

Variabel	No. Item	Corrected Item – Total Correlation	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Minat Menabung (Y)	Y1.1	0,702	0,2096	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	Y1.2	0,630	0,2096	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	Y2.1	0,665	0,2096	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	Y2.2	0,656	0,2096	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
	Y3.1	0,674	0,2096	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Vaid
	Y3.2	0,617	0,2096	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.33, menunjukkan bahwa tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Untuk degree of freedom (df) = n-k dalam hal ini n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah konstruk. Dalam penelitian ini besarnya df dapat dihitung 88-2 atau df = 86 dengan alpha 0,05 di dapat r_{tabel} sebesar 0,2096. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item dalam minat anggota menabung ini adalah valid karena nilai Corrected Item - Total Correlation atau $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,2096) dan bernilai positif, hal ini berarti semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan cara untuk menguji konsistensi alat ukur, apakah hasilnya tetap konsisten jika pengukuran diulang. Uji reliabilitas yang banyak digunakan pada suatu penelitian yaitu menggunakan metode *Cronbach Alpha*.

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Menurut Triton, jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- 1) Nilai *alpha Cronbach* 0,00 s.d 0,20 berarti kurang reliabel.
- 2) Nilai *alpha Cronbach* 0,21 s.d 0,40 berarti agak reliabel.
- 3) Nilai *alpha Cronbach* 0,42 s.d 0,60 berarti cukup reliabel.
- 4) Nilai *alpha Cronbach* 0,61 s.d 0,80 berarti reliabel.
- 5) Nilai *alpha Cronbach* 0,81 s.d 1,00 berarti sangat reliabel.

a. Variabel Promosi

Tabel 4.34
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.884	6

Sumber: Data hasil SPSS diolah 2019

Berdasarkan tabel 4.34, dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel promosi (X1) adalah 0,884. Sehingga dapat disimpulkan nilai Alpha Cronbach berada diantara 0,81 s.d. 1,0 dengan nilai $0,81 > 0,884 < 1,0$. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel promosi adalah sangat reliabel dan memiliki hasil pengukuran yang konsisten.

b. Variabel Pengetahuan

Tabel 4.35
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	6

Sumber: Data hasil SPSS diolah 2019

Berdasarkan tabel 4.35, dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel pengetahuan (X2) adalah 0,914. Sehingga dapat disimpulkan nilai Alpha Cronbach berada diantara 0,81 s.d. 1,0 dengan nilai $0,81 > 0,914 < 1,0$. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan adalah sangat reliabel dan memiliki hasil pengukuran yang konsisten.

c. Variabel Persepsi

Tabel 4.36

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	6

Sumber: Data hasil SPSS diolah 2019

Berdasarkan tabel 4.36, dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel persepsi (X3) adalah 0,881. Sehingga dapat disimpulkan nilai Alpha Cronbach berada diantara 0,81 s.d. 1,00 dengan nilai $0,81 > 0,881 < 1,00$. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel persepsi adalah sangat reliabel dan memiliki hasil pengukuran yang konsisten.

d. Variabel Minat Menabung

Tabel 4.37

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Anggota Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	6

Sumber: Data hasil SPSS diolah 2019

Berdasarkan tabel 4.37, dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel minat menabung (Y) adalah 0,735. Sehingga dapat disimpulkan nilai Alpha Cronbach berada diantara 0,61 s.d. 0,80 dengan nilai $0,61 > 0,735 < 0,80$. Dengan

demikian dapat dikatakan bahwa variabel minat menabung adalah reliabel dan memiliki hasil pengukuran yang konsisten.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Normalitas Data

Uji normalitas data dengan Kolmogrov-Smirnov, asumsi data dikatakan normal, jika variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05. Untuk pengambilan keputusan dengan pedoman:

- 1) Nilai Sig. Atau signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$, distribusi data adalah tidak normal.
- 2) Nilai Sig. Atau signifikansi atau nilai probabilitas $>0,05$, distribusi data adalah normal.

Berikut adalah hasil pengujian dengan menggunakan pendekatan Kolmogrov-Smirnov:

Tabel 4.38

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Promosi	Pengetahuan	Persepsi	Minat Menabung
N	88	88	88	88
Normal Parameters ^a				
Mean	24.01	24.02	24.44	23.19
Std. Deviation	3.344	3.757	3.841	2.639
Most Extreme Absolute Differences	.138	.127	.115	.106
Positive	.138	.127	.115	.106
Negative	-.080	-.112	-.101	-.094
Kolmogorov-Smirnov Z	1.292	1.195	1.078	.997
Asymp. Sig. (2-tailed)	.071	.115	.195	.273
a. Test distribution is Normal.				

Sumber: Data hasil SPSS diolah 2019

Berdasarkan tabel 4.38 dapat menunjukkan bahwa nilai signifikansi atau Asymp. Sig. (2-tailed) $> 0,05$ pada variabel promosi ($0,071 > 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa data ini berdistribusi normal, pada variabel pengetahuan ($0,115 > 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa data ini berdistribusi normal, pada persepsi ($0,195 > 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa data ini berdistribusi normal, dan pada variabel minat anggota menabung ($0,273 > 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa data ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Untuk mendeteksi terjadi atau tidaknya multikolinieritas suatu data, pada penelitian ini adalah dengan melihat nilai Variance Inflation Factors (VIF) dan tolerance. Jika angka tolerance di atas 0,1 dan $VIF < 10$ dikatakan tidak terdapat gejala multikolinieritas, dan sebaliknya.

Tabel 4.39
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Promosi (X1)	.996	1.004
	Pengetahuan (X2)	.977	1.023
	Persepsi (X3)	.974	1.026

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.39 menunjukkan bahwa hasil uji multikolinearitas untuk variabel promosi dengan VIF sebesar 1,004 dan tolerance 0,996, variabel pengetahuan dengan VIF sebesar 1,023 dan tolerance sebesar 0,977, dan variabel persepsi dengan VIF sebesar 1,026 dan tolerance 0,974, dengan demikian data penelitian tersebut tidak terdapat gejala multikolinearitas karena angka tolerance diatas 0,1 dan VIF < 10.

c. Uji Autokorelasi

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui suatu model apakah antara variabel pengganggu masing-masing variabel bebas saling mempengaruhi. Prasyarat yang harus terpenuhi adalah tidak adanya autokorelasi dalam model regresi. Metode pengujian yang sering digunakan adalah pengujian uji *Durbin-Watson* (Uji DW).

Tabel 4.40
Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.403 ^a	.163	.133	2.457	1.860

a. Predictors: (Constant), Persepsi, Promosi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.40 diatas, menunjukkan bahwa hasil nilai Durbin-Watson sebesar 1,860 sehingga terletak di antara 1,65

$<1.875 < 2,35$ hal ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi.

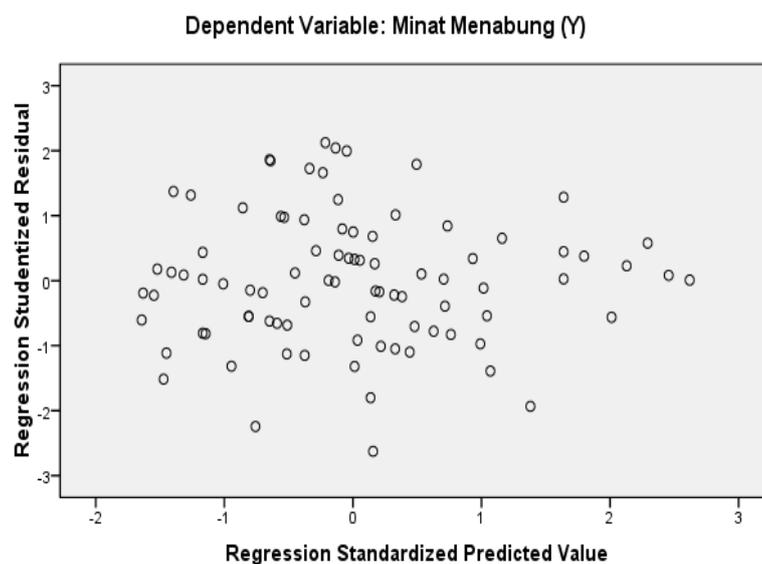
d. Uji Heterokedastisitas

Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedasitas pada suatu model dapat dilihat dari pola gambar Scatterplot model tersebut.

Tidak terdapat heteroskedasitas apabila:

- 1) Penyebaran titik-titik data sebaiknya tidak berpola
- 2) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0
- 3) Titik-titik data tidak menumpul hanya di atas atau di bawah saja

Gambar 4.1
Hasil Uji Heterokedastisitas
Scatterplot



Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan gambar 4.1 diatas, hasil penelitian menunjukkan hasil output SPSS gambar scatterplot didapatkan titik-titik menyebar dibawah dan diatas disekitar angka 0 dan tidak mempunyai pola yang teratur, sehingga dapat disimpulkan bahwa gambar diatas menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.41
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
(Constant)	11.663	2.889		4.036	.000
Promosi (X1)	.174	.079	.221	2.205	.030
Pengetahuan (X2)	.146	.071	.207	2.054	.043
Persepsi (X3)	.158	.069	.229	2.269	.026

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan output 4.41 diatas, dapat diketahui analisis regresi diperoleh koefisien untuk variabel promosi sebesar 0,174, untuk variabel pengetahuan sebesar 0,146, dan untuk variabel persepsi sebesar 0,158, dengan nilai constant sebesar 11,663. Sehingga model persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + b_4 x_4 + e$$

atau

$$Y = 11,663 + 0,174X_1 + 0,146X_2 + 0,158X_3 + e$$

Keterangan yang diperoleh dari tabel 4.41 antara lain:

- a) Konstanta sebesar 11,663 artinya jika variabel promosi (X1), pengetahuan (X2), persepsi (X3) dalam keadaan tetap atau sama dengan 0, maka minat menabung (Y) mengalami peningkatan sebesar 11,663.
- b) Koefisien regresi X1 sebesar 0,174 menunjukkan peningkatan sebesar 1 skala dalam jawaban responden maka promosi akan meningkatkan minat anggota menabung sebesar 0,174. Koefisien bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara promosi dengan minat anggota menabung, semakin baik faktor promosi maka semakin meningkat minat anggota menabung.
- c) Koefisien regresi X2 sebesar 0,146 menunjukkan peningkatan sebesar 1 skala dalam jawaban responden maka pengetahuan akan meningkatkan minat anggota menabung sebesar 0,146. Koefisien bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara pengetahuan dengan minat anggota menabung, semakin baik faktor pengetahuan maka semakin meningkat minat anggota menabung.
- d) Koefisien regresi X3 sebesar 0,158 menunjukkan peningkatan sebesar 1 skala dalam jawaban responden maka persepsi akan meningkatkan minat anggota menabung sebesar 0,158. Koefisien

bernilai positif artinya terjadi pengaruh positif antara persepsi dengan minat anggota menabung, semakin baik faktor persepsi maka semakin meningkat minat anggota menabung.

5. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, dimana jika nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel maka uji regresi dikatakan signifikan. Atau dengan melihat angka signifikansinya. Jika nilai sig. lebih kecil dari 0,05 maka secara parsial atau sendiri-sendiri variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.42
Hasil Uji t (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	11.663	2.889		4.036	.000
Promosi (X1)	.174	.079	.221	2.205	.030
Pengetahuan (X2)	.146	.071	.207	2.054	.043
Persepsi (X3)	.158	.069	.229	2.269	.026

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Besarnya angka t_{tabel} berdasarkan ketentuan $\alpha = 0,05$ dan $dk = (n-2)$ atau $(88-2) = 86$ sehingga memperoleh nilai t_{tabel} sebesar

1,66277. Berdasarkan tabel output 4.42 diatas, dapat diketahui pengaruh masing-masing variabel sebagai berikut:

1) Variabel promosi terhadap minat anggota menabung

Dari tabel coefficients diatas, diperoleh nilai $t_{hitung} = 2,205$ dan $t_{tabel} = 1,66277$, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,205 > 1,66277$) dengan signifikansi $0,030 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara promosi terhadap minat anggota menabung.

2) Variabel pengetahuan terhadap minat anggota menabung

Dari tabel coefficients diatas, diperoleh nilai $t_{hitung} = 2,054$ dan $t_{tabel} = 1,66277$, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,054 > 1,66277$) dengan signifikansi $0,043 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara pengetahuan terhadap minat anggota menabung.

3) Variabel persepsi terhadap minat anggota menabung

Dari tabel coefficients diatas, diperoleh nilai $t_{hitung} = 2,269$ dan $t_{tabel} = 1,66277$, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,269 > 1,66277$) dengan signifikansi $0,026 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi terhadap minat anggota menabung.

b. Uji f (Simultan)

Uji f digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama. Dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.43
Hasil Uji f (simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	98.617	3	32.872	5.445	.002 ^a
	Residual	507.099	84	6.037		
	Total	605.716	87			

a. Predictors: (Constant), Persepsi (X3), Promosi (X1), Pengetahuan (X2)

b. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Sumber: Data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel 4.43 diatas, diketahui jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima dan sebaliknya $F_{hitung} < F_{tabel}$ H_0 diterima dan H_a ditolak. F-tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 dimana df_1 sebesar 3, dan $df_2 = n - k$ atau $100 - 3 = 97$ (k adalah jumlah variabel). Berdasarkan tabel ANOVA diatas, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 5,445 $> F_{tabel}$ sebesar 2,71 dengan signifikansi $0,002 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi, pengetahuan, dan persepsi terhadap minat anggota menabung.

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Rumus koefisien determinasi yaitu:

$$\text{Rumus: } R^2 = r^2 \times 100\%$$

Dimana:

R^2 = Koefisien Determinasi

r^2 = Koefisien Korelasi

Tabel 4.44
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.403 ^a	.163	.133	2.457

a. Predictors: (Constant), Persepsi (X3), Promosi (X1), Pengetahuan (X2)

Sumber: data hasil SPSS diolah tahun 2019

Berdasarkan tabel output 4.44 diatas, diperoleh hasil koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,163 dan nilai Adjusted R Square sebesar 0,133 atau 13,3%, sehingga dapat diartikan bahwa promosi, pengetahuan, dan persepsi memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap minat anggota menabung sebesar 13,3% dan sisanya

sebesar ($100\% - 13,3\% = 86,7\%$) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.