

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Bagan | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Abstrak | xvi |
| Abstract | xvii |

BAB I: PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|---|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Batasan Masalah | 7 |
| E. Kegunaan Penelitian | 8 |
| F. Penegasan Istilah | 8 |

| | |
|--|----|
| 1. Definisi Konseptual..... | 9 |
| 2. Definisi Operasional..... | 10 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 10 |
| BAB II: KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Strategi..... | 12 |
| 1. Pengertian Strategi..... | 12 |
| 2. Unsur-Unsur dan Fungsi Strategi | 15 |
| 3. Tahapan Strategi | 19 |
| a. Formulasi Strategi..... | 19 |
| b. Implementasi Strategi | 21 |
| c. Evaluasi Strategi | 22 |
| B. <i>Fundraising</i> | 25 |
| 1. Pengertian <i>Fundraising</i> | 25 |
| 2. Metode <i>Fundraising</i> | 28 |
| 3. Tujuan <i>Fundraising</i> | 29 |
| C. Tinjauan Zakat, Infaq dan Shadaqah | 31 |
| 1. Pengertian Zakat | 31 |
| 2. Dasar Hukum Zakat..... | 35 |
| 3. Pengertian Infaq..... | 39 |
| 4. Pengertian Shadaqah..... | 41 |
| D. Konsep Dasar Lembaga Pengelola Zakat..... | 44 |
| 1. Urgensi Lembaga Pengelola Zakat | 44 |
| 2. Organisasi Lembaga Pengelola Zakat | 46 |

| | |
|--|----|
| E. Penghimpunan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah | 49 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 52 |

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 57 |
| B. Lokasi Penelitian | 59 |
| C. Kehadiran Peneliti | 60 |
| D. Sumber Data | 61 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 62 |
| F. Teknik Analisis Data | 64 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 66 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 68 |

BAB IV: HASIL PENELITIAN

| | |
|--|-----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 70 |
| B. Paparan Data..... | 80 |
| 1. Metode <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Tulungagung | 80 |
| 2. Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Kabupaten Tulungagung..... | 82 |
| 3. Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Kabupaten Tulungagung..... | 89 |
| 4. Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Kabupaten Tulungagung..... | 99 |
| C. Analisis Data | 109 |

| | |
|---|-----|
| 1. Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung..... | 107 |
|---|-----|

BAB V: PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Perolehan Dana ZIS... | 115 |
| B. Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Tulungagung | 119 |
| C. Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Tulungagung | 122 |

BAB VI: PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 126 |
| B. Saran | 127 |