

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “**Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung**” ini ditulis oleh Ahmad Asrofi, NIM. 17103153018, pembimbing Ahmad Budiman,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang fungsi Badan Amil Zakat Nasional sebagai lembaga pengelola zakat. Terbukti dari perolehan dana zakat dan infaq sebagian besar hanya berasal dari kalangan tertentu, yakni Pegawai Negeri Swasta atau Aparatur Sipil Negara.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana formulasi strategi *fundraising* yang diterapkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan perolehan dana zakat, infaq dan shadaqah?; 2) Bagaimana implementasi strategi *fundraising* pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung?; 3) Bagaimana evaluasi strategi *Fundraising* yang telah diterapkan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung?

Dalam Penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, dimana peneliti akan mendeskripsikan tentang strategi *fundraising* yang diterapkan oleh BAZNAS Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan perolehan dana zakat, infaq dan shadaqah. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, pemaparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) formulasi strategi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Tulungagung terlebih dahulu merumuskan visi dan misi dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal, dilanjutkan dengan menentukan strategi yang diharapkan dapat meningkatkan perolehan dana zakat dan infaq.; 2) Implementasi strategi di BAZNAS Kabupaten Tulungagung dilakukan dengan penugasan dan pendelegasian wewenang oleh pimpinan kepada bawahannya. Memanfaatkan SDM yang ada dan bekerja sama melakukan koordinasi dengan Unit Pengelola Zakat Tulungagung dalam menghimpun dana zakat dan infaq.; 3) Evaluasi Strategi dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Tulungagung dengan mengadakan rapat rutin internal bidang dan rapat bersama secara menyeluruh. Kedua cara ini digunakan oleh BAZNAS Kabupaten Tulungagung untuk menilai dan mengevaluasi strategi yang telah diimplementasikan.

Kata kunci: Strategi, *fundraising*, zakat, infaq, shadaqah, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)

ABSTRACT

The Study with the title "**Fundraising Strategy in Increasing Obtaining Zakat Funds, Infaq and Shadaqah at Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), The National Zakat Agency of Tulungagung Regency**" was written by Ahmad Asrofi, NIM. 17103153018, supervised by Ahmad Budiman

This research was motivated by a lack of awareness and knowledge of the community about the function of the Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) as a zakat management institution. Because almost all the acquisition of zakat and infaq funds of BAZNAS is only from government employees, with automatically system (salary cutting).

The formulation of the problem in this study are: 1) How is the formulation of fundraising strategies applied by Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) of Tulungagung Regency in increasing the acquisition of zakat funds, infaq and shadaqah?; 2) How is the implementation of the fundraising strategy at the Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) in Tulungagung Regency?; 3) How is the evaluation of the fundraising strategy implemented by the Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) in Tulungagung Regency?

In this study, researcher used a qualitative approach, where researcher will describe about fundraising strategies implemented by the Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung in increasing the acquisition of zakat funds, infaq and shadaqah. Data collection techniques used by researchers are interviews, observation and documentation. The collected data will be analyzed by the interactive analysis model of Miles and Huberman through three stages, namely data reduction, data exposure, and conclusion drawing.

The results of this study indicate that: 1) Firstly, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung formulates the vision and mission by considering internal and external factors, followed by determining strategies that are expected to increase the acquisition of zakat and infaq funds; 2) Secondly, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung is carried out by assigning and delegating authority by the leader to its subordinates. Utilizing existing human resources and working together in coordination with the Zakat Management Unit / Unit Pengelola Zakat as partners in collecting zakat and infaq funds; 3) Thirdly, Strategy Evaluation is carried out Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung by holding internal and external meetings. Both of these methods are used by Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung to assess and evaluate the strategies that have been implemented.

Keywords: Strategy, fundraising, zakat, infaq, shadaqah, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)