

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dipaparkan penulis mengenai strategi *fundraising* di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam mewujudkan visi dan misinya, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung merumuskan beberapa strategi penghimpunan dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal, yaitu: sosialisasi, membentuk Unit Pengumpul Zakat, pelayanan *muzakki corner*, dan Pembuatan kotak ZIS. Diharap cara tersebut mampu menghimpun dana zakat secara maksimal dan dapat meningkatkan penerimaan dana ZIS sesuai potensi yang ada di Tulungagung.
2. Implementasi strategi di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung dilakukan langsung oleh pimpinan yang berperan sebagai itop manajer, dengan memberi penugasan dan pendelegasian wewenang kepada bawahannya sesuai dengan kemampuan masing-masing. Memanfaatkan relawan dan pengurus UPZ untuk bekerja sama mensukseskan program yang sudah di formulasikan.
3. Evaluasi strategi dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung dengan dua cara, yakni: evaluasi internal bidang dan evaluasi secara menyeluruh dengan relawan dan UPZ.

## B. Saran

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dipaparkan mengenai strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan dana ZIS oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaen Tulungagung. Berikut ini saran-saran yang penulis sampaikan semoga dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini.

### 1. *Steakholders*

#### a. Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung

Perlu adanya pertimbangan yang matang dalam merumuskan strategi sesuai dengan kebutuhan *muzakki*. Lebih banyak melakukan jejaring sosial dan memitrai perusahaan-perusahaan agar peluang penghimpunan semakin luas, tidak hanya dari PNS dan ASN melainkan seluruh kalangan masarakat yang berkewajiban zakat.

#### b. Unit Pengumpul Zakat

Lebih semangat bergerak dalam bidang perzakatan demi mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia, yakni kesejahteraan umum.

### 2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai kontribusi keilmuan terkait strategi penghimpunan dana ZIS, serta diharapkan dapat menambah referensi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan khususnya bagi mahasiswa Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf.

### 3. Peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk meneliti lebih lanjut dalam fokus dan pembahasan yang sama.