

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Satria. *Penetapan Wajib Zakat*. 2005. Tangerang: Alfabet Pres.
- Aibak, Kutbuddin. *Kajian Fiqh Kontemporer*. 2017. Yogyakarta: Kalimedia.
- _____. *Pengelolaan Zakat dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. 2015. Yogyakarta: Editie Pustaka.
- _____. *Pengelolaan Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. 2016. Jurnal AHKAM. Volume 4. Nomor 2.
- _____. *Zakat Dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. 2015. Jurnal AHKAM Volume 3. Nomor 2. November 2015.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. Bandung: Nur 'Alim Semesta.
- Amalia, Euis. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*. 2009. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*. 2004. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 1999. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Asnaini, *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Ke-1. 2008 Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. 2012. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Az Zaibari dan Amir Sa'id. *Kiat Menjadi Pakar Fiqih*. 1998. Bandung: Gema Risalah Press.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis kearah Penguasaan Model Aplikasi*. 2003. Jakarta: Raja Grafindo persada.

- _____. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2001. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Departemen Agama RI. *Al-Hidayah Al-qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*. 2011. Tangerang: PT. Kalim.
- Direktorat Masyarakat Islam & Direktorat Pemberdayaan Zakat, *Panduan Zakat Praktis*. 2013. Kementrian Agama Republik Indonesia.
- Fakhrudin. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. 2008. Malang: UIN-Malang Press.
- Ghani, M. Abdul. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Manajemen Komunikasi Marketing LAZISNU Kota Bandung*. 2017. Bandung. UIN Sunan Gunung Jati Bandung. Fakultas dakwah dan Kmunikasi. Volume 1 nomor 1 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2014. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. 2004. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haekal, M. ZG. dan Amsal Amri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah: Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Pengumpulan Zakat Oleh Baitul Mal Aceh*. 2017. Aceh. Universitas Syiah Kuala. FISIP. Program Studi Ilmu Komunikasi. Volume 2 nomor 3 Agustus 2017.
- Hafidhuddin, Didin dan Heri Tanjung. *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*. 2003. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, 2001. Jakarta: Gema Insani. Cetakan ke-1.
- Harman, Sentot. *Fungsi Pengawasan Dalam Penyelenggaraan Manajemen Korporasi*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 2 Nomor 1. Edisi 1 Maret 2010.
- Hasan, Ali. *Marketing*. 2008. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Huda, M. Masrur. *Syubhat Seputar Zakat*. 2012. Solo: Tinta Medina.
- Inoed, Amiruddin dkk. *Anatomi Fiqh Zakat: Potret dan Pemahaman Badan Amil Zakat Sumatra Selatan*. 2005. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kholili, Ahmad. *Skripsi: Strategi Pemasaran Zakat, Infaq, Shodaqoh, Wakaf (ZISWAF) dan Implementasinya di Lembaga Amil Zakat Dompot*

Amanah Umat (LAZDAU) Kabupaten Sidoarjo. 2018. Surabaya. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Program Studi Manajemen Dakwah.

Kitab *Bulughul Marom Min Adallatil Ahkam*, hadits 1, hadits 6.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 1997. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 1997. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Majalah OASE. Desember 2012. Jakarta: OASE Grup.

Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2014. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mudhofaroh, Atika. Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat di Lazis Jateng cabang Temanggung*. 2015. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Jurusan Manajemen Dakwah.

Muhammad dan Abu Bakar. *Manajemen Organisasi Zakat*. 2011. Malang: Madani.

Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Sosial Lainnya*. 2008. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pedoman Aktivasi Lazisnu. 2011. Jakarta: t.p.

Perdana, Dian Adi. Skripsi: *Ananlisi Manajemen Pemasaran Produk Melalui Metode Integrated Marketing Komunication di Rumah Zakat Kantor Cabang Semarang*. 2015. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Jurusan Manajemen Dakwah..

Primadha, Rina. *Peranan Fungsi Manajemen Dalam Menciptakan Kondisi Perusahaan yang Sehat*. Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1 Nomor 3. Edisi 2 Mei 2008.

Subagiyo, Rokhmat. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. 2017. Jakarta: Alim's Publishing.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. 2014. Bandung: Alfabeta.

- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2010. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. *Dasar-dasar Manajemen*. 1992. Bandung: Mandar Maju.
- Sukmadinata, Nana Syaodah. *Metode Penelitian Pendidikan*. 2006. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Supadie, Didiék Ahmad dkk. *Studi Islam II*. 2015. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Surat Keputusan Lazisnu Pusat*. 2019. Jakarta.
- Swastha, Basu D.H dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. 2010. Yogyakarta: Liberty.
- Syafaruddin & Nurmawati. *Pengelolaan Pendidikan Mengembangkan Keterampilan Manajemen Pendidikan Menuju Sekolah Efektif*. 2011. Medan: Perdana Publishing.
- Syafaruddin. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. 2005. Jakarta: Ciputat Press.
- Terry, George R. *Asas-Asas Manajemen*. Cetakan ke 5. 2006. Bandung: PT Alumni.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UI, *Manajemen Pendidikan*. 2009. Bandung: Alfabeta.
- Tohin. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. 2012. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Uha, Ismail Nawawi. *Manajemen Zakat dan Waqaf*. 2013. Jakarta: Viv Press.
- Umar, M. *Pendayagunaan Zakat Untuk Usaha Produktif*. 2008. Jakarta: GP Press.
- Wawancara dengan Bapak Sugeng salah satu donatur LAZISNU Kabupaten Blitar, tanggal 20 Juni 2019, 16.20 WIB.
- Wawancara dengan Bapak Winardi donatur LAZISNU Kabupaten Blitar, tanggal 17 Juni 2019, 13.18 WIB.
- Wawancara dengan Bendahara LAZISNU Kabupaten Blitar Bapak Hasyim Asy'ari, tanggal 16 Juni 2019, 15.15 WIB.

Wawancara dengan Pimpinan LAZISNU Kabupaten Blitar Kyai Yusuf Affandi, tanggal 12 Februari 2019, 16.13 WIB.

Wawancara dengan Pimpinan LAZISNU Kabupaten Blitar Kyai Yusuf Affandi, tanggal 14 Juni 2019, 14.20 WIB.

Wawancara dengan Sekretaris LAZISNU Kabupaten Blitar M. Efendi Pratama, tanggal 15 Juni 2019, 16.15 WIB.

Wawancara dengan Staff Bidang Fundraising LAZISNU Kabupaten Blitar Bapak Bahrudin Abdillah, tanggal 15 Juni 2019, 18.48 WIB.

Yasin, Ahmad Hadi. *Buku Panduan Zakat Praktis*. 2012. Jakarta: Dompot Dhuafa Republika.

Yazid, Drs. *Pemasaran Jasa*,. Edisi kedua. 2003. Yogyakarta: Ekonisis Fakultas ekonomi UII.

<http://wikipedia>, *kota Blitar*., di akses 18:30, 15 Juni 2019

<http://Nucare.id.sejarah> Lazisnu.di akses 18:55, 02 Juni 2019