

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUN .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	il
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah.....	10
C.Tujuan Penelitian.....	10
D.Pembatasan Masalah .....	10
E.Manfaat Penelitian .....	11
F.Penegasan Istilah.....	12
G.Definisi Konseptual.....	14

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.Manajemen .....	17
B.Corporate Sosial Responsibility.....	26
C.Mashlahah.....	39
D.Penelitian Terdahulu.....	52
E.Kerangka Konseptual.....	56

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
B.Lokasi Penelitian .....	58
C.Kehadiran Peneliti .....	58
D.Data dan Sumber Data.....	59
E.Teknik Pengumpulan Data.....	61
F.Teknik Analisis Data .....	62
G.Pengecekan Keabsahan Temuan .....	64
H.Tahapan-tahap Penelitian .....	65

## BAB IV HASIL PENELITIAN

A.Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B.Paparan Data.....	78
C.Temuan Penelitian .....	98

## BAB V PEMBAHASAN

A.Pembahasan tentang Manajemen Corporate Sosial Responsibility (CSR) di Mayangkara Group dalam Mewujudkan Kemashlahatan .....	104
--	-----

B. Pembahasan tentang Kendala Yang di Hadapi dalam Pelaksanaan Corporate Sosial Responsibility (CSR) di Mayangkara Group .....	112
--	-----

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	115