

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan pembahasan mengenai manajemen *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group dalam mewujudkan kemashlahatan masyarakat adapun sarannya di tujukan untuk tiga hal yaitu, pendidikan yang meliputi: beasiswa putra putri karyawan, LBB (Lembaga Bimbingan Belajar, MESM remaja dan dewasa (Manajemen Emosional dan Spiritual Mayangkara) dan TPQ (Taman Pendidikan Al-Qur'an). Kesehatan meliputi: Mobil ambulance dan jenazah, pengobatan gratis, pengobatan untuk anak-anak invalid. Ekonomi meliputi sembako hari raya, renovasi rumah lansia miskin, perawatan lansia miskin, santunan anak yatim dan sembako perbulan. Dengan adanya pelaksanaan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group mampu mewujudkan kemashlahatan masyarakat dengan hal ini para penerima *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) akan memberikan kehidupan yang lebih baik. *Corporate social responsibility* (CSR) yang ada di Mayangkara Group yang sudah terstruktur dengan baik pastinya sudah menerapkan beberapa fungsi manajemen supaya dalam pelaksanaannya berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan perusahaan, yaitu dengan adanya *planning, organizing, actuating* dan *controlling*.

2. Adapun dalam pelaksanaan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group tentunya ada kendala yang mau tidak mau harus dihadapi oleh perusahaan. Kendala yang pertama belum tercakupnya seluruh masyarakat atau pihak-pihak yang benar-benar membutuhkan bantuan cara mengatasinya dengan survey lapangan dari tim Mayangkara Foundation. Yang kedua kurangnya kepekaan dan pemahaman masyarakat pada program CSR, solusinya dengan mempromosikan program yang dilaksanakan. Yang ketiga faktor cuaca, yaitu hujan. Solusinya demi keamanan barang bantuan, saat pengalokasian bantuan petugas lapangan menunggu hujan reda.

B. Kritik dan Saran

1. Untuk Mayangkara Group

Diharapkan untuk terus melakukan evaluasi dan perkembangan pada kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) yang dilakukan agar dapat terus bertahan dan menjadi pelopor program Corporate Social Responsibility yang islami, serta mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat sehingga menjadi lebih baik.

2. Bagi penulis berikutnya

- a. Carilah variabel lain yang lebih baik
- b. Lebih teliti dalam menggali, mengumpulkan, dan menyimpulkan data hasil survei yang diperoleh dari proses wawancara dan dokumentasi

3. Bagi masyarakat

Lebih kooperatif lagi dalam mendukung kegiatan dari Mayangkara Group agar kegiatan *corporate sosial responsibility* (CSR) tersebut dapat berkembang sehingga nantinya akan berdampak positif bagi masyarakat.