

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Al-Arif, Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah, Volume 2 Nomor 1*, Padang: Jurnal Kajian Ekonomi Islam.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Azkia Publisher.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ombak.
- Cahya, Aby. 2015. *Penagruh Motivasi, Persepsi dan Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian minuman Isotonic Merek Mizone di Kota Banjarnegara*, Semarang: Jurnal Tidak Diterbitan.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendry, Arison. 1999. *Perbankan Syariah Perspektif Praktisi*, Jakarta: Mu'amalat Institute.
- Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam Perspektif Fiqih Ekonomi*, Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan kualitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Press.

- Iswantoro, Chyntia dan Njo Anastasya. 2013. *Hubungan Demografi, Anggota Keluarga dan Situasi dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya, Volume 1, Nomor 2*, Surabaya: FINESTA.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum dan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Maulidi, Ali. 2013. *Teknik Memahami Statistika 1*, Jakarta: Alim's Publishing.
- \_\_\_\_\_, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhamad. 2016. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh dan Keuangan*, Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Depok: Rajawali Press.
- Prakoso, Haryogi Widya dan Sri Setyo Iriani. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150, Volume 15, Nomor 2*, Surabaya: Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen.
- Pramudi, Riski Yuliana. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal, Volume 15, Nomor 2*, Surabaya: Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen.
- Retor, Sisilya Truly. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Conbloc Indonesia Surya Manado, Volume 2 Nomor 3*, Manado: Jurnal EMBA.
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonesia.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- \_\_\_\_\_, Agus Eko. 2011. *Performance Apparsial Koperasi Pondok Pesantren*, Yogyakarta: Teras.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Swikyono, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tompunu, Merna. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado, Volume 2 Nomor 3*, Manado: Jurnal EMBA.
- Towilu, Juli E.S dan Willem J.F.S Tumbulan. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado, Volume 5 Nomor 2*, Manado: Jurnal EMBA.
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press.
- Zahra, Nadiastika Hayuna, et. All. 2016. *Penengaruh Kelompok Acuan terhadap Sikap dan Niat Pembeian Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian, Volume 137, Nomor 2*, Malang: Jurnal JAB.