

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Grafik.....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak.....	xx
Abstract.....	xxi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	17

G. Penegasan Istilah .....	17
H. Sistematika Skripsi .....	20

## **BAB IILANDASAN TEORI**

A. Perilaku Konsumen .....	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	22
2. Perilaku Konsumen dalam Islam.....	23
B. Hakikat Keputusan Anggota.....	26
1. Pengertian Keputusan Anggota .....	26
2. Proses Pengambilan Keputusan Anggota.....	27
3. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Anggota.....	30
4. Keputusan Anggota dalam Islam.....	31
C. Hakika Proses Belajar.....	33
1. Pengertian Proses Belajar .....	33
2. Syarat Proses Belajar .....	34
3. Peran Proses Belajar dalam keputusan Anggota .....	36
4. Proses Belajar dalam Islam .....	37
D. Hakikat Keluarga.....	39
1. Pengertian Keluarga .....	39
2. Peran Keluarga dalam keputusan Anggota.....	40
3. Keluarga dalam Islam.....	43
E. Hakikat Kelompok Acuan .....	44
1. Pengertian Kelompok Acuan.....	44
2. Macam Pengaruh Kelompok Acuan.....	45

3. Peran Kelompok Acuan dalam Keputusan Anggota .....	47
4. Kelompok Acuan dalam Islam .....	49
F. Hakikat Pembiayaan Murabahah .....	50
G. Hakikat Koperasi Syariah .....	52
H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	54
I. Kerangka Konseptual .....	61
J. Hipotesis Penelitian .....	63

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	64
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	65
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	70
E. Teknik Analisis Data .....	74
1. Uji Validitas .....	75
2. Uji Reabilitas .....	76
3. Uji Asumsi Klasik .....	76
4. Uji Normalitas .....	78
5. Uji Hipotesis .....	79
6. Uji Regresi Linier Berganda .....	80
7. Uji Koefisien Determinasi .....	81

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	82
1. Profil Lembaga BTM “Surya Melati Abadi” Jatim .....	82

2.	Sejarah Berdirinya BTM “Surya Melati Abadi” Jatim.....	82
3.	Visi dan Misi BTM “Surya Melati Abadi” Jatim.....	85
4.	Letak Geografis BTM “Surya Melati Abadi” Jatim Cabang Ngadiluwih .....	85
5.	Struktur dan Susunan Organisasi BTM “Surya Melati Abadi” Jatim .....	86
B.	Karakteristik Responden.....	89
C.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	93
D.	Analisis Data .....	97
1.	Uji Validitas.....	98
2.	Uji Reabilitas .....	100
3.	Uji Asumsi Klasik .....	101
4.	Uji Normalitas .....	104
5.	Uji Hipotesis.....	107
6.	Uji Regresi Linier Berganda.....	110
7.	Uji Koefisien Determinasi.....	111

## **BAB V PEMBAHASAN**

A.	Pengaruh Proses Belajar Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih .....	113
B.	Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih .....	115

C. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih .....	117
D. Pengaruh Proses Belajar, Keluarga, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Melati Abadi Jatim Cabang Ngadiluwih .....	119

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	121
B. Saran .....	123

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**