

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Peengesahan Penguji .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup .....	10

G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Manajemen Pembiayaan .....	15
B. Pembiayaan Mudharabah. ....	24
C. Pembiayaan Musyarakah. ....	34
D. ROA .....	42
E. Kajian Penelitian Terdahulu. ....	43
F. Kerangka Konseptual. ....	48
G. Mapping Variabel dan Operasional Variabel .....	50
H. Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	52
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian .....	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	55
D. Teknik Pengumpulan Data .....	56
E. Analisis Data .....	57
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	65
B. Pengujian Hipotesis .....	83
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> Terhadap ROA .....	106
B. Pengaruh Pembiayaan <i>Musyarakah</i> Terhadap ROA .....	108
C. Pengaruh Pembiayaan <i>Mudharabah</i> dan Pembiayaan Musyarakah Terhadap ROA .....	110
D. Kerangka Konseptual Hasil Setelah Penelitian .....	111
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan. ....	113
B. Saran. ....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	116
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	119