

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah terkait Pengaruh Persepsi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung) yang diolah menggunakan SPSS 16.0, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil pengujian variabel (X_1) persepsi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk pada aplikasi Shopee dengan pengguna Mahasiswa Jurusan IAIN Tulungagung. Hal tersebut dikarenakan bahwa pengguna mempunyai persepsi masing-masing dalam mengambil keputusan pembelian produk pada aplikasi Shopee.
2. Hasil pengujian variabel (X_2) kelas sosial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk pada aplikasi Shopee dengan pengguna Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Hal tersebut dikarenakan bahwa pengguna semakin tinggi tingkat kelas sosial maka akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian produk pada aplikasi Shopee.

3. Hasil pengujian variabel (X_3) kelompok referensi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk pada aplikasi Shopee dengan pengguna Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Hal tersebut dikarenakan bahwa pengguna mempunyai kelompok acuan tersendiri sehingga kelompok tersebut mempengaruhi pengguna untuk mengambil keputusan pembelian produk pada aplikasi Shopee.
4. Hasil pengujian variabel (X_4) sikap memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk pada aplikasi Shopee dengan pengguna Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Hal tersebut dikarenakan bahwa pengguna memiliki sikap masing-masing individu untuk mengambil keputusan pembelian produk pada aplikasi Shopee.
5. Hasil pengujian dari uji F variabel persepsi (X_1), kelas sosial (X_2), kelompok referensi (X_3), dan sikap (X_4) memberikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk pada aplikasi Shopee dengan pengguna Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Hal tersebut dikarenakan bahwa pengguna dalam mengambil keputusan pembelian produk pada aplikasi Shopee memiliki persepsi individu, tingkat kelas sosial, memiliki kelompok referensi masing-masing serta sikap masing-masing individu.

6. Hasil pengujian variabel persepsi, kelas sosial, kelompok referensi, dan sikap yang memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk pada aplikasi Shopee dengan pengguna Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung dan yang lebih dominan berpengaruh adalah variabel sikap. Hal tersebut dikarenakan bahwa terlihat pada perubahan sikap mereka yang suka dan merasa senang ketika sudah mendapatkan produk yang diinginkan di aplikasi Shopee.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan manajemen pemasaran suatu produk khususnya mengenai persepsi, kelas sosial, kelompok referensi dan sikap terhadap keputusan pembelian produk pada aplikasi Shopee yang dilakukan pada Mahasiswi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung., bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang mendukung

penelitian, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Akademik IAIN Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan persepsi, kelas sosial, kelompok referensi, sikap dan keputusan pembelian.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan karena adanya keterbatasan dari peneliti. Sehingga diharapkan, peneliti selanjutnya agar menjelaskan secara lebih lengkap dengan merujuk pada teori-teori yang dapat lebih mendukung dan menggunakan variabel-variabel yang lebih presentatif sesuai dengan kondisi objek penelitian yang bersangkutan.