

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Natural Nusantara Secara Online Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Rika Dwi Jayanti, NIM 17402153102, Pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang semakin pesat dan canggih. Dari perkembangan tersebut pelaku bisnis dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen serta berusaha untuk menciptakan suatu produk yang mempunyai keunggulan dan mampu menciptakan produk yang berbeda dengan pesaing. Hal terpenting yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan agar berhasil dalam persaingan bisnis yaitu berupaya membangun strategi perusahaan guna mencapai tujuan untuk meningkatkan dan mempertahankan konsumen. Agar tujuan tersebut dapat dicapai, maka setiap perusahaan harus berusaha dalam memproduksi suatu barang dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk NASA di IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung konsumen produk NASA. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 240 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk NASA di IAIN Tulungagung, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk NASA di IAIN Tulungagung, (3) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk NASA di IAIN Tulungagung, (4) kualitas produk, harga dan promosi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk NASA di IAIN Tulungagung.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Product Quality, Price and Promotion towards Purchase Decision of Natural Nusantara Products Online To The Students of Sharia Economics Department Faculty of Islamic Economics and Business State Islamic Institute of Tulungagung” this thesis was written by Rika Dwi Jayanti, Registered Number 17402153102, Advisor: Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

This research was motivated by the rapid and sophisticated technological developments. From these developments business, people required to be able to fulfill consumer needs as well as trying to create a product that has excellent and able to create the product different from competitors. The most important that should do by the company to get success in business competition is trying to build a corporate strategy to achieve the aim of increasing and retaining consumers. To achieve the aim, each company has to strive producing an item and service which suit with requirement and desire customers. This purpose of this research was to know the effect of product quality, price, and promotion towards the purchase decision of NASA online to the students of Sharia Economics Department State Islamic Institute of Tulungagung.

This research was used a quantitative approach. The population of this research were students of Sharia Economics Department Faculty of Islamic Economics and Business State Islamic Institute of Tulungagung of the consumers NASA products. The sampling technique used probability sampling of a simple random sampling technique with a total sample of 240 respondents. The analysis used in this study is multiple linear regression.

The results of this research showed that: (1) The Product quality has a positive and significant effect towards purchase decision of NASA at State Islamic Institute of Tulungagung, (2) The Price has a positive and significant effect towards purchase decision of NASA at State Islamic Institute of Tulungagung, (3) The Promotion has a positive and significant effect towards purchase decision of NASA at State Islamic Institute of Tulungagung, (4) The Product quality, price, and promotion simultaneously have a positive and significant effect towards purchase decision of NASA at State Islamic Institute of Tulungagung.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision*