

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xviii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xix</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian .....	15
1. Secara Teoritis.....	15
2. Secara Praktis .....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah .....	18
1. Definisi Konseptual.....	18

2. Definisi Operasional.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	19

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Menejemen Pemasaran .....	22
1. Pengertian Menejemen Pemasaran .....	22
2. Konsep Pemasaran .....	23
B. Harga .....	24
1. Pengertian Harga.....	24
2. Fungsi Harga .....	25
3. Faktor Penetapan Harga .....	25
4. Tujuan Penetapan Harga .....	26
5. Indikator Harga .....	27
C. Citra Merek.....	28
1. Pengertian Citra Merek .....	28
2. Strategi Citra Merek.....	29
3. Indikator Citra Merek.....	30
4. Manfaat Citra Merek .....	30
D. Gaya Hidup.....	31
1. Pengertian Gaya Hidup .....	31
2. Dimensi Gaya Hidup.....	32
3. Segmentasi Gaya Hidup.....	35
E. Kualitas Produk .....	36
1. Pengertian Kualitas Produk.....	36
2. Klasifikasi Produk.....	37
3. Tingkatan Produk .....	39
4. Dimensi Kualitas Produk .....	39
F. Keputusan Pembelian .....	40
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	40
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Pembelian Konsumen.....	41
3. Pandangan Mengenai Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	43

4. Tahapan-Tahapan dalam Pengambilan Keputusan Konsumen.....	45
5. Indikator Keputusan Pembelian .....	48
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	49
H. Kerangka Konseptual .....	54
I. Hipotesis Penelitian .....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	56
1. Pendekatan Penelitian .....	56
2. Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	57
1. Populasi.....	57
2. Sampling .....	57
3. Sampel Penelitian.....	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	60
1. Sumber Data.....	60
2. Variabel .....	61
3. Skala Pengukuran.....	62
D. Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian.....	63
1. Teknik Pengumpulan Data.....	63
2. Instrument Penelitian .....	63
E. Analisis Data.....	65
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
a. Uji validitas .....	65
b. Uji Reliabilitas .....	65
2. Uji Normalitas .....	66
3. Pengujian Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Multikolinearitas .....	67
b. Uji Heterokedastisitas .....	67
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
5. Uji Hipotesis .....	69

a. Uji t .....	69
b. Uji F .....	70
6. Uji Koefisien Determinasi .....	71

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
1. Kartu Telkomsel .....	72
2. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam .....	73
B. Profil Responden .....	74
C. Karakteristik Responden .....	75
1. Jenis Kelamin Responden .....	75
2. Usia Responden.....	75
D. Deskripsi Variabel .....	76
1. Deskripsi Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	76
2. Deskripsi Variabel Citra Merek ( $X_2$ ) .....	81
3. Deskripsi Variabel Gaya Hidup ( $X_3$ ) .....	85
4. Deskripsi Variabel Kualitas Produk ( $X_4$ ).....	90
5. Deskripsi Variabel (Y) .....	95
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	99
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	99
a. Uji Validitas .....	99
b. Uji Reliabilitas .....	102
2. Uji Normalitas .....	104
3. Uji Asumsi Klasik .....	107
a. Uji Multikolinearitas .....	107
b. Uji Heterokedastisitas .....	109
c. Uji Auto Korelasi .....	110
4. Regresi Linier Berganda.....	110
5. Uji Hipotesis .....	112
a. Uji t .....	112
b. Uji F .....	115

6. Uji Koefisien Determinasi.....	117
-----------------------------------	-----

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung .....	118
B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	119
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	121
D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	122
E. Pengaruh Harga, Citra Merek, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk Secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Telkomsel pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung .....	123

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	125
B. Saran .....	127

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Tahun Angkatan 2016-2018.....	11
Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup.....	32
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian .....	64
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....	75
Tabel 4.2 Usia Responden.....	75
Tabel 4.3 Pertanyaan (X1.1) .....	76
Tabel 4.4 Pertanyaan (X1.2) .....	77
Tabel 4.5 Pertanyaan (X1.3) .....	77
Tabel 4.6 Pertanyaan (X1.4) .....	78
Tabel 4.7 Pertanyaan (X1.5) .....	79
Tabel 4.8 Pertanyaan (X1.6) .....	79
Tabel 4.9 Rata-Rata Pilihan Responden Variabel Harga (X1) .....	80
Tabel 4.10 Pertanyaan (X2.1) .....	81
Tabel 4.11 Pertanyaan (X2.2) .....	81
Tabel 4.12 Pertanyaan (X2.3) .....	82
Tabel 4.13 Pertanyaan (X2.4) .....	82
Tabel 4.14 Pertanyaan (X2.5) .....	83
Tabel 4.15 Pertanyaan (X2.6) .....	84
Tabel 4.16 Rata-Rata Pilihan Responden Variabel Citra Merek (X2).....	84
Tabel 4.17 Pertanyaa (X3.1) .....	85
Tabel 4.18 Pertanyaan (X3.2) .....	86

Tabel 4.19 Pertanyaan (X3.3) .....	86
Tabel 4.20 Pertanyaan (X3.4) .....	87
Tabel 4.21 Pertanyaan (X3.5) .....	88
Tabel 4.22 Pertanyaan (X3.6) .....	89
Tabel 4.23 Rata-Rata Pilihan Responden Variabel Gaya Hidup (X3).....	89
Tabel 4.24 Pertanyaan (X4.1) .....	90
Tabel 4.25 Pertanyaan (X4.2) .....	90
Tabel 4.26 Pertanyaan (X4.3) .....	91
Tabel 4.27 Pertanyaan (X4.4) .....	92
Tabel 4.28 Pertanyaan (X4.5) .....	92
Tabel 4.29 Pertanyaan (X4.6) .....	93
Tabel 4.30 Rata-Rata Pilihan Responden Variabel Kualitas Produk (X4) .....	94
Tabel 4.31 Pertanyaan (Y.1) .....	95
Tabel 4.32 Pertanyaan (Y.2) .....	95
Tabel 4.33 Pertanyaan (Y.3) .....	96
Tabel 4.34 Pertanyaan (Y.4) .....	96
Tabel 4.35 Pertanyaan (Y.5) .....	97
Tabel 4.36 Pertanyaan (Y.6) .....	98
Tabel 4.37 Rata-Rata Pilihan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	98
Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas (X1) .....	100
Tabel 4.39 Hasil Uji Validitas (X2) .....	100
Tabel 4.40 Hasil Uji Validitas (X3) .....	101
Tabel 4.41 Hasil Uji Validitas (X4) .....	101

Tabel 4.42 Hasil Uji Validitas (Y) .....	102
Tabel 4.43 Hasil Uji Reliabilitas (X1) .....	102
Tabel 4.44 Hasil Uji Reliabilitas (X2) .....	103
Tabel 4.45 Hasil Uji Reliabilitas (X3) .....	103
Tabel 4.46 Hasil Uji Reliabilitas (X4) .....	104
Tabel 4.47 Hasil Uji Reliabilitas (Y) .....	104
Tabel 4.48 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	105
Tabel 4.49 Hasil Uji Multikolinearitas.....	108
Tabel 4.50 Hasil Uji Auto Korelasi .....	110
Tabel 4.51 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	110
Tabel 4.52 Hasil Uji t.....	113
Tabel 4.53 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4.54 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	117



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah 3 Pelanggan Kartu Seluler Terbesar di Indonesia (September 2017-September 2018).....	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	54
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data dengan P-P Plot .....	107
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	109

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Kusioner Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 : Tabel Distribusi R
- Lampiran 10 : Tabel Distribusi t
- Lampiran 11 : Tabel Distribusi F
- Lampiran 12 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 13 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 14 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 15 : Pernyataan Keaslian Tulisan