

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Yulizar, Aprianti EP, “*Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian laptop Merek Acer Studi kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang*”, Jurnal : Administrasi Bisnis.
- Assauri Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Bayu Hadyanto Mulyono, et.al., “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang )”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol. 4 No. 2, juli 2007
- Budi Haryanto dan Awang Febrianto, “*Hubungan Antara Gaya Hidup dan Pemilihan Merek Lokal Atau Merek Luar Negeri (survey Pada Ayam Bakar Wong Solo Vs Kentucky Fried Chicken)*” Jurnal, Vol.17 No.2, 2013
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (komunikasi, ekonomi,dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya)*, Cetakan ke 2. Jakarta: Kencana
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya, Solo : PT.Tiga Serangkai Pustaka Mandiri , 2011
- Dita Amanah, 2010, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumenpada Majestyc Bakery dan Cafe Shop cabang H.M. Yamin Medan*, Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 2 No 1.
- Doni Kristiawan Irwansyah, Skripsi: “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta*”, ( Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha, 2018)
- Elis Setiawati, Ari Anggraini Winadi P, *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*, jurnal
- Febriana Margareta, Skripsi: “*Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi (Study Kasus Konsumen Handphone Xiaomi Cikarang Utara)*”, ( Bekasi: Pelita Bangsa, 2017)
- Feri Aditia dan Suhaji, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju “MINT” di Counter Java Mall Semarang*” dalam *Jurnal Ekonomi* (Semarang: Widya Manggala, 2011)
- Fitrianingrum dan Tries Edi Wahyono, “*Pengaruh Harga dan Mutu Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler*”, Jurnal Mederenisasi Vol.09 No.02, 2013, hlm 120.

Hakim Nasution, Arman et al. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*  
Yogyakarta : Andi Offset

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/05/visi-misi-telkomsel.html> diakses pada  
tanggal. 02 agustus 2019 pukul 20.00

I Gede Cahaya AP, I GPB Sasrawan M, dan Ni Gusti Ayu S, “*Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai Bali*”, Jurnal : IPTA, Vol 4, No.2, Tahun 2016

Kanuk, Schiffman. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,

Kompasiana, “Sejarah Singkat Telkomsel” Diakses dari  
<https://www.kompasiana.com/adhitya8/5500d22ea333115b74511d3b/sejarah-singkat-telkomse14> pada tanggal 14 mei 19 pukul 22.00.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks

Kotler, Philip. 2003 *Marketing Insights From A to Z*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Mamang Sangadji & Sopiah, Etta . 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*., Yogyakarta: Andi

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. RajaGrafindo PersadaMartono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Cetakan ke 2, Jakarta: Rajawali Pers

Muhammad Faruq Azhar, Skripsi: “ *Pengaruh Alasan Pemilihan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*”, (Pontianak: UNTAN, 2018)

*Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*” (Tulungagung: IAIN, 2018)

- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiha, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi
- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Setiawan Tri Saputra dan Kadarisma Hidayat, *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone surves pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang* , jurnal
- Simamora, Bilson. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Stanton, William. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suci Dwi Pangestu, Sri Suryoko, "Pengaruh Gaya Hidup (life style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian", Jurnal : *Fakultas Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret 2016*
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. prestasi Pustakaraya

- Sumarwan,Ujang 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia.
- Sunarto, *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kerajinan Tangan Kartika Magetan*, jurnal
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dsarat Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan ke 1. Yogyakarta: Cempaka Putih
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Swastha,Basu dan Irawan. 2008. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Yogyakarta : Liberty
- Teknologimu, “*Sejarah Handphone dan Perkembangannya*” Diakses dari <https://teknologi-mu.blogspot.com/2012/09/sejarah-handphone-dan-perkembangannya.html>, pada tanggal 22 Mei 2019
- Tjiptono,Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi,
- \_\_\_\_\_, 2011.*Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Wahjono, Sentot Imam. 2013.*Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu