

## ABSTRAK

Tesis dengan judul **“Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Marketing (Studi Kasus Pada BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Sahara Tulungagung)”** ini ditulis oleh Izaelatul Laela dengan dibimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag dan Dr. Iffatin Nur, M.Ag

Kata Kunci: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Produktivitas Kerja

Penelitian dalam tesis ini dilatar belakangi oleh mengingat skala persaingan antar lembaga keuangan micro syariah yang lain semakin meningkat. Dengan melaksanakan pengembangan sumber daya manusia, BMT di Tulungagung mengharapkan produktivitas karyawannya dapat ditingkatkan sehingga dapat terus memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah yang jumlahnya terus mengalami peningkatan. Meningkatnya jumlah nasabah akan memberikan keuntungan bagi perusahaan

Pertanyaan penelitian ini dalam penulisan tesis adalah: 1) Bagaimana upaya pengembangan sumber daya manusia melalui peningkatan pengetahuan untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan divisi marketing BMT Pahlawan dan BMT Sahara Tulungagung? 2) Bagaimana upaya pengembangan sumber daya manusia melalui peningkatan ketrampilan untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan divisi marketing BMT Pahlawan dan BMT Sahara Tulungagung?

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi: 1). wawancara, (2). observasi, (3). dokumentasi. Pada saat pengumpulan data, data yang telah diperoleh diuji dengan menggunakan metode triangulasi dan ketekunan pengamatan dan keabsahan data.

Dan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) upaya pengembangan sumber daya manusia melalui peningkatan pengetahuan untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan divisi marketing BMT Pahlawan dan BMT Sahara Tulungagung yaitu dilakukan dengan: Melalui metode pendidikan: a) *Classroom methods* metode ini karyawan dikutkan seminar-seminar yang diselenggarakan oleh pihak internal maupun eksternal. Biasanya karyawan diikutkan seminar yang diselenggarakan oleh pihak di luar kantor, baik yang diadakan dinas koperasi, maupun lembaga lainnya. b) *Coaching and Conselling*. Metode pendidikan dengan cara atasan mengajarkan dan mendiskusikan keahlian kerja kepada bawahannya.. 2) Upaya pengembangan sumber daya manusia melalui peningkatan ketrampilan untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan divisi marketing BMT Pahlawan dan BMT Sahara Tulungagung dilakukan dengan 2 metode yaitu Metode *on the job training* yaitu karyawan diajarkan langsung mengenai pekerjaan yang akan dikerjakannya, Metode *off the job training* yaitu karyawan tidak bekerja untuk sementara waktu dan hanya fokus pada pelatihan saja.

## ABSTRACT

The thesis with the title "**Efforts to Develop Human Resources in Increasing the Employee Productivity of the Marketing Division (Case Study of the Tulungagung Heroes BMT and the Sahara Tulungagung BMT)**" was written by Izaelatul Laela under the guidance of Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag and Dr. Iffatin Nur, M.Ag

Keywords: Human Resource Development, Work Productivity

The research in this thesis is motivated by the fact that the scale of competition among other micro Islamic financial institutions is increasing. By implementing human resource development, BMT in Tulungagung hopes that the productivity of its employees can be increased so that it can continue to provide the best service to customers whose numbers continue to increase. Increasing the number of customers will benefit the company

The research questions in the writing of the thesis are: 1) How is the effort to develop human resources through increasing knowledge to increase the work productivity of the marketing division employees of BMT Pahlawan and BMT Sahara Tulungagung? 2) How is the effort to develop human resources through improving skills to improve the work productivity of the marketing division employees of BMT Pahlawan and BMT Sahara Tulungagung?

In this study the authors used a qualitative approach. Data collection techniques used included: 1). interview, (2). observation, (3). documentation. At the time of data collection, the data that has been obtained are tested using the triangulation method and the persistence of observations and the validity of the data.

And the results of this study indicate that 1) efforts to develop human resources through increased knowledge to increase the work productivity of the marketing division of BMT Pahlawan and BMT Sahara Tulungagung employees, namely: Through education methods: a) Classroom methods This method employees are cited by seminars organized by internal and external parties. Usually employees are included in seminars organized by parties outside the office, both those that are held by cooperatives, and other institutions. b) Coaching and counseling. The method of education by way of superiors teaches and discusses work skills to their subordinates. 2) Efforts to develop human resources through improving skills to improve the work productivity of the marketing division employees of BMT Pahlawan and BMT Sahara Tulungagung are carried out with 2 methods namely the Method on the job training ie employees are taught directly regarding the work to be done, the method of off the job training is that employees do not work for a while and only focus on training.

## الملخص

رسالة الماجستير بالموضوع "جهود تنمية الموارد البشرية في ترقية الإنتاجية لموظف قسم تسويق الموظفين (دراسة الحالة في بيت المال والتمويل فاهلوان تولونج أجونج و بيت المال والتمويل سهارى تولونج أجونج)" قد كتبها إزالة اليلى ، قسم الإقتصادية الشريعة ، الدراسات العليا، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: الدكتور ديدي نور الرحمن الماجستير والدكتورة عقّة النور الماجستير.

### كلمة الإرشادية: تنمية الموارد البشرية، الإنتاجية للموظفين.

خلفية هذه رسالة الماجستير عن النظر إلى حجم المنافسة بين المؤسسات المالية الإسلامية الصغيرة الأخرى في ازدياد. عن طريق تنفيذ تنمية الموارد البشرية، بيت المال والتمويل في تولونج أجونج نتوقع زيادة إنتاجية الموظف بحيث يمكنه الاستمرار في تقديم أفضل الخدمات للعملاء الذين تستمر أعدادهم في الزيادة. زيادة عدد العملاء سيفيد الشركة.

وأما مسائل رسالة الماجستير فيما يلي : (1) كيف جهود تنمية الموارد البشرية في ترقية الإنتاجية لموظف قسم تسويق الموظفين من خلال المعرفة في بيت المال والتمويل فاهلوان تولونج أجونج و بيت المال والتمويل سهارى تولونج أجونج؟. (2) كيف جهود تنمية الموارد البشرية في ترقية الإنتاجية لموظف قسم تسويق الموظفين من خلال المهارة في بيت المال والتمويل فاهلوان تولونج أجونج و بيت المال والتمويل سهارى تولونج أجونج؟.

استخدمت الباحثة في هذا البحث مدخل الكيفي، حيث تضمنت تقنيات جمع البيانات المستخدمة: مقابلة، (2). الملاحظة، (3). الوثائق. في وقت جمع البيانات، اختبار البيانات التي نالت عليها باستخدام طريقة التثليث واستمرار الملاحظات وصحة البيانات.

بعد تقوم الباحثة عملية البحث، نتائج رسالة الماجستير تدل أنّ (1) جهود تنمية الموارد البشرية في ترقية الإنتاجية لموظف قسم تسويق الموظفين من خلال المعرفة في بيت المال والتمويل فاهلوان تولونج أجونج و بيت المال والتمويل سهارى تولونج أجونج: من خلال الطريقة التعليمية:

أ) أساليب الفصل الدراسي: إداة الموظفين لهذه الطريقة في الندوات التي تنظمها الأطراف الداخلية والخارجية. عادة ما تضمين الموظفين في الحلقات الدراسية التي تنظمها أطراف خارج المكتب، سواء عقدت من قبل الإدارة التعاونية، أو غيرها من المؤسسات. ب) التدريب والاستشارات. طريقة التعليم عن طريق الرؤساء تعليم ومناقشة مهارات العمل لمؤسسيهم. 2) جهود تنمية الموارد البشرية في ترقية الإنتاجية لموظف قسم تسويق الموظفين من خلال المهارة في بيت المال والتمويل فاهلوان تولونج أجونج و بيت المال والتمويل سهارى تولونج أجونج: باستخدام طريقتين، هما الطريقة في التدريب على العمل، أي تدريب الموظفين مباشرة على العمل الذي يتعين القيام به، وطريقة التدريب خارج العمل هي أن الموظفين لا يعملون لفترة من الوقت، بل يركزون فقط على التدريب.