

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Persetujuan .....	ii
Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Prakata.....	vii
Daftar Tabel dan Bagan .....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak .....	xi
Daftar Isi.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
1. Kegunaan Teoritis.....	10
2. Kegunaan Praktis .....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
1. Penegasan Konseptual.....	11
2. Penegasan Operasional . .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teori/Konsep.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	13
2. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	18

3. Produktivitas Kerja .....	41
4. Divisi Marketing .....	44
5. Baitul Maal Wat Tanwil .....	47
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	51
C. Paradigma Penelitian .....	55
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>57</b>
A. Rancangan Penelitian .....	57
1. Jenis Penelitian .....	57
B. Kehadiran Peneliti .....	57
C. Lokasi Penelitian .....	58
D. Sumber Data .....	58
E. Teknik Pengumpulan Data .....	59
1. Metode Wawancara .....	60
2. Dokumentasi .....	60
3. Observasi .....	61
F. Teknik Analisis Data .....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	62
H. Tahap-tahap Penelitian .....	63
1. Tahap Sebelum Ke Lapangan .....	63
2. Tahap Kegiatan di Lapangan .....	64
3. Tahap Analisis Data .....	64
4. Tahap Pelaporan .....	64
<b>BAB IV Paparan Data dan Temuan Penelitian .....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	65
1. BMT Pahlawan Tulungagung .....	65
2. BMT Sahara Tulungagung .....	80
B. Paparan Data .....	91

1. Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Marketing Di BMT Pahlawan Tulungagung .....	91
2. Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Marketing Di BMT Sahara Tulungagung .....	101
C. Temuan Penelitian .....	111
1. Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Marketing Di BMT Pahlawan Tulungagung .....	111
2. . Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Marketing Di BMT Sahara Tulungagung .....	113
D. Analisis lintas situs .....	117
<b>BAB V Pembahasan</b> .....	123
A. Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia yang dilakukan BMT Pahlawan dan BMT Sahara Tulungagung dalam meningkatkan pengetahuan karyawan divisi marketing .....	123
B. Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia yang dilakukan BMT Pahlawan dan BMT Sahara Tulungagung dalam meningkatkan ketrampilan karyawan divisi marketing .....	127
<b>BAB VI Penutup</b> .....	129
A. Kesimpulan .....	129
B. Saran .....	131
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	133
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	