

DAFTAR PUSTAKA

- Zen, Abdurahman. 2011. *Strategi Jenis marketing Ala Rasulullah*. Yogyakarta. Diva Pers.
- Eldine, Achyar. 2007. Etika Bisnis Islam. Jurnal Khazanah, Vol.3 No.3.
- Dengah, Angel Beatrux, *Efektivitas Implementasi Strategi Pemasaran Hubungan Masyarakat Pada Perusahaan Asuransi di Kota Manado*, Jurnal EMBA vol.1 no.4.
- Elvinaro, Ardianto. 2014. *Handbook Of Public Relations, Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2014. *Handbook Of Public Relations, Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustikasari, Ardiyat Ningrum. 2014. Skripsi, strategi *public relations* PT Kompas Gramedia dalam membangun citra perusahaan (studi kasus program CSR Bentara Budaya Jakarta), (UIN Syarif Hidayatullah).
- Ludwianto, Bianda. Skripsi, 2014 *Strategi Public Relations PT.Tunas Bola dalam membangun citra perusahaan*, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Riset Penelitia: Suatu Pendekatan Sosial:Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Setyawati,Diana. 2014. Skripsi. *Strategi Public Relations dalam mempertahankan citra Halal Tourism di Syariah Hotel Solo*. IAIN Surakarta.
- Eldine, 2007 . EtikaBisnis Islam. JurnalKhazanah, Vol.3 No.3.
- Elvinaro, 2004. *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis "Kiat Menjadi Komunikator Dalam Berhubungan Dengan Publik Dan Masyarakat*. Jakarta:Pustaka Bani Quraisy.
- Emzir, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: rajawali pers.
- Juliyani, Erly. 2016, Jurnal Ummul Qura Vol VII, No.1.
- Badroen, Faisal dkk. 2005. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: UIN Jakarta Press.

- Nova, Firsan. 2011. *CRISIS PUBLIC RELATIONS Strategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Prktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nana, Herdiana A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat : CV Pustaka Setia
- HR. Thabrani di dalam Al Mu'jam Al Kabir no. 13280
- <https://oeconomicus.com/2007/07/citra-perusahaan>
- <https://oeconomicus.com/2007/07/citra-perusahaan>
- Moleong. J Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek*, Vol. 22 No. 1
- RI, Kementerian Agama, *Alqur'an Tajwid*, PT. Sigma Examedia Arkanleema
- Kriyanto, Rachmat. 2008. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group.
- m.kulinerdapursolo.com. diakses pada tanggal 2 Juni 2018.
- Tika, Moh Pabundu . 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Lukman, dan Muhammad Fauroni. 2002. *Visi Al Qur'an tentang Etika Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah
- Natadiwirya, Muhammad 2007. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Granada Press.
- Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhajir, Neong, 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Beekum, Rafik Iss. 2014. *Etika Bisnis Islami*. Pustaka Pelajar, Jogjakarta.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relatons Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Suryanto, dan S. Gassing Syarifuddin. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta : Andi Offset

- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Lengkong, Selvina L. dkk. 2017. *Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado)*. e-journal "Acta Diurna" Volume VI, No.1,)
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi . 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka
- Naqvi, Syed Nawah Haider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, Penerjemah M.Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah, 2011. *Public Relations 2.0 Teori danPraktik Public Relations di Era Cyber*. Bekasi: Gramata
- Ridha, Wahyu. 2014. Skripsi *Strategi Public Relations dalam membangun citra perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Rahmawati, Yuke. 2014. *Manajemen Public Relations Sebagai Alat Etika Komunikasi Dalam Bisnis Islam*, Jurnal Filsafat dan Budaya Hukum (November
- Khairunnisa, Yunizar. 2016. Skripsi,*Strategi Public Relations PT. Telkom Indonesia Tbk Di Makassar dalam menjaga Citra Perusahaan*. Makassar: Universsitas Alauddin Makassar