

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul Lembar Kedua.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Dewan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Abstrak	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	14
1. Strategi <i>Public Relations</i>	14
2. Citra Perusahaan.....	26
3. Etika Bisnis Islam	32

4. Strategi <i>Public Relations</i> Perspektif Etika Bisnis Islam	39
B. Hasil Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berfikir.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan temuan	56
H. Tahap-tahap Penelitian.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	60
1. Sejarah.....	60
2. Visi dan Misi	63
3. Lokasi.....	64
4. Struktur organisasi / kepengurusan	65
5. Tugas pokok dan Fungsi Karyawan.....	66
6. Menu Makanan dan Minuman	68
B. Temuan Penelitian.....	68

1. Pelaksanaan Strategi <i>public relations</i> Dapur Solo dalam meningkatkan citra perusahaan ditinjau perspektif etika bisnis Islam.....	68
2. Upaya yang dilakukan Dapur Solo dalam meningkatkan citra perusahaan	77
C. Analisis Data	85
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Pelaksanaan Strategi Public relations Dapur solo Dalam meningkatkan citra perusahaan ditinjau perspektif etika bisnis Islam	89
B. Upaya yang dilakukan Dapur Solo Tulungagung dalam meningkatkan citra perusahaan.....	103
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	109
B. Saran – Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116