

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan dari Segi Nilai-nilai Islam	11
B. Tinjauan dari Segi UKM	15
C. Konteks Kehalalan Produk	20

	D. Penelitian Terdahulu	22
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Sifat dan Jenis Penelitian	28
	B. Lokasi Penelitian	29
	C. Kehadiran Peneliti	30
	D. Data dan Sumber Data	30
	E. Teknik Pengumpulan Data	32
	F. Teknik Analisis Data	34
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	37
	H. Tahap-tahap Penelitian	38
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data	40
	1. Lokasi Geografis Kecamatan Kedungwaru.....	40
	2. Usaha yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	43
	3. Sejarah Perkembangan Usaha Senapan Angin.....	43
	B. Temuan Penelitian	46
	1. Tinjauan dari Segi Nilai-nilai Islam.	46
	2. Tinjauan dari Segi UKM.	53
	3. Konteks Kehalalan Produk.	62
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Tinjauan dari Segi Nilai-nilai Islam Mengenai Usaha Pengolahan Gula Merah di UD Barokah.....	67
	B. Tinjauan dari Segi UKM Mengenai Usaha Pengolahan Gula Merah di UD Barokah	72

C. Konteks Kehalalan Produk Pengolahan Gula Merah di UD Barokah.....	75
--	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN