

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Keuangan Inklusif	18
B. Pengertian Bank Syariah.....	27
C. Bank Umum Syariah.....	31
D. Unit Usaha Syariah.....	31
E. Pembiayaan	34

F. Promosi.....	46
G. Jumlah Kantor	51
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
I. Kerangka Konseptual	61
J. Hipotesis Penelitian.....	62
 BAB III METODE PENELITIAN	 64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	65
1. Populasi.....	65
2. Sampling.....	65
3. Sampel	66
C. Sumber Data dan Variabel Penelitian.....	66
1. Sumber Data	66
2. Variabel Penelitian.....	67
D. Teknik Pengumpulan Data.....	68
E. Teknik Analisis Data	69
1. Uji Asumsi Klasik.....	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinieritas	71
c. Uji Heterokedastisitas.....	72
2. Uji Regresi Linier Berganda	72
3. Uji Hipotesis	74
a. Uji-t.....	74
b. Uji-F.....	75
4. Uji Koefisien Determinasi	76
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	 77
A. Deskripsi Data.....	77
B. Uji Asumsi Klasik.....	79
1. Uji Normalitas.....	79

2. Uji Multikolinieritas	80
3. Uji Heterokedastisitas.....	81
C. Uji Regresi Linier Berganda.....	82
D. Uji Hipotesis	84
1. Uji-t.....	84
2. Uji-F.....	87
E. Uji Koefisien Determinasi	88
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh Pembiayaan terhadap Jumlah Nasabah Pembiayaan	90
B. Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Nasabah Pembiayaan.....	93
C. Pengaruh Jumlah Kantor terhadap Jumlah Nasabah Pembiayaan	95
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN