

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sakti Nurani Dewi dan Yuliani. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Kunjungan Wisata di Agrowisata Kabupaten Semarang”. *Jurnal Agribisnis Terpadu*. Vol. 11 No. 2 Tahun 2018.
- Barliana, M. Syaom dan Diah Cahyani. 2014. *Arsitektur, Urbanitas, dan Pendidikan Budaya Berkota*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Sahifa.
- Dewi, Dhita Triana. “Analisis Kunjungan Obyek Wisata *Water Blaster* Kota Semarang”. Universitas Diponegoro. Skripsi Tahun 2010.
- Firsty, Ophelia dan Ida Ayu Suryasih. “Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi sebagai Wisata Religi”. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 7 No. 1 Tahun 2019.
- Gaol, Boy Ericson Lbn. “Pengaruh City Brand dan City Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Samosir”. Universitas Sumatera Utara. Skripsi Tahun 2018.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hidayat, Ahmad. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan, (Studi Kasus pada Member PT. Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah. Skripsi Tahun 2013.
- Indriani, Jesi dan Chandra Kuswoyo. “Pengaruh City Branding pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Purwakarta”. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17 No. 1 Tahun 2017.

- Irwanto, Agus dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di perumahan Madani Group Jabodetabek". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.11 No. 1 Tahun 2013.
- Ismiyati. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan untuk Mengunjungi Sendratari Ramayana Prambanan di Prambanan". *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*. Vol. 4 No. 1 Tahun 2016.
- Ivani, Siti Zumroh Nur. "Pengaruh City Branding "Enjoy Jakarta" terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler ke Jakarta". Universitas Jakarta. Skripsi Tahun 2015.
- Jasfar, Farida. 2005. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- K., M. Akrom. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal". Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi Tahun 2014.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kiswanto, Anjar Hari. "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang". Universitas Negeri Semarang. Skripsi Tahun 2011.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Maturidi, Ade Djohar. 2014. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish.

- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muchson, M. 2017. *Metode Riset Akuntansi*. Jakarta: Spasi Media.
- Mulyati, Yofina dan Masruri. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi”. *Jurnal Menara Ilmu*. Vol. XIII No. 1 Tahun 2019.
- Nuraeni, Bellinda Sofia. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang”. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 23 No. 1 Tahun 2014.
- Payangan, Otto R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press.
- Pertiwi, Florentina Anna Trian. “Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi (Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen Pasuruan)”. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Skripsi Tahun 2018.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- R., Syaukani H. 2003. *Pesona Pariwisata Indonesia: Sektor Pariwisata sebagai Duta Bangsa yang Cantik dan Elok*. Jakarta: Nuansa Madani.
- Rahmayani, Rani. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan pada Taman Rekreasi Rindu Sempadan Minas”. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Skripsi Tahun 2010.
- Ramadhan, Abdurrahman Hikmah dkk. “Pengaruh City Branding terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28 No. 1 Tahun 2015.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rizali, Muhammad Fiqhur. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri". Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Skripsi Tahun 2019.
- Salampessy, Haris dkk., "Pengaruh City Branding terhadap City Image, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Kota Ambon". Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 9 No. 2 Tahun 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.

- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa: Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tim Penelitian dan Pengembangan Wahana Komputer. 2005. *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Triandara, Kharinda. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran, Jawa Barat”. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Skripsi Tahun 2017.
- Wandari, Lita Ayu. “Pengaruh City Branding Shining Batu Terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Batu”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 16 No. 1 Tahun 2014.
- Wasiyati, Kristina dan Fransiskus Ransus. 2005. *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Herianto Ari dan Moh. Fausi. 2017. *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishing.