

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Makam Bung Karno Blitar” ini ditulis oleh Elok Mufasilah, NIM. 17402153274, dengan dosen pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri pariwisata yang semakin pesat di berbagai daerah yang memunculkan adanya persaingan diantara beberapa objek wisata. Sehingga pihak pengelola dituntut untuk mempunyai strategi yang tepat dalam mempengaruhi preferensi dan keputusan destinasi wisatawan. Adapun tantangan yang dihadapi pengelola wisata Makam Bung Karno Blitar berkaitan dengan kepuasan wisatawan adalah bagaimana objek wisata ini dapat bersaing dan menguasai pasar. Dalam hal ini yang perlu diperhatikan oleh pihak pengelola wisata Makam Bung Karno Blitar antara lain pentingnya pengaruh *city branding*, harga, fasilitas, kualitas pelayanan, dan lokasi. Karena dengan menetapkan *city branding* yang menarik, harga yang terjangkau, fasilitas yang lengkap, kualitas pelayanan yang baik, dan lokasi yang strategis akan membuat pengunjung di objek wisata Makam Bung Karno merasa puas dan tidak beralih ke objek wisata lain.

Penelitian ini menjawab apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Makam Bung Karno Blitar dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Makam Bung Karno Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 93 responden yaitu wisatawan di objek wisata Makam Bung Karno Blitar. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Metode analisis data dengan menggunakan metode analisis faktor.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya terdapat satu faktor besar yang terdiri dari harga, kualitas pelayanan, dan lokasi. Dan faktor harga menjadi faktor yang mendominasi atau yang paling dipertimbangkan wisatawan dalam pengambilan keputusan berkunjung di objek wisata Makam Bung Karno Blitar.

Kata Kunci: Keputusan Berkunjung Wisatawan, *City Branding*, Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Factors Affecting Tourist Visiting Decision in the Tourist Attraction of Bung Karno Tomb of Blitar" was written by Elok Mufasilah, NIM. 17402153274, with supervisor lecturer Dr. Muhammad Aswad, M.A.

This research is motivated by the rapid development of the tourism industry in various regions which has led to competition among several tourist attractions. So the manager is required to have the right strategy in influencing tourist destination preferences and decisions. The challenge faced by the manager of the Bung Karno Blitar Cemetery related to tourist satisfaction is how this attraction can compete and dominate the market. In this case what needs to be considered by the manager of the Bung Karno Blitar Cemetery tour include the importance of the influence of city branding, price, facilities, service quality, and location. Because by setting an attractive city branding, affordable prices, complete facilities, good service quality, and a strategic location will make visitors at the Bung Karno Tomb attractions feel satisfied and do not turn to other attractions.

This study answers what are the factors that influence tourist visiting decision at the Bung Karno Blitar Tombs attraction and to find out the dominant factors in influencing tourist visiting decision at the Bung Karno Blitar Tombs attraction.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. Non-probability sampling technique with accidental sampling technique. The number of samples taken was 93 respondents, namely tourists in the tourist attraction of the Bung Karno Tomb of Blitar. Data sources used in this study are primary data obtained from questionnaire results. Data analysis method using factor analysis method.

The results of this study indicate that there are one major factors: price, service quality, and location. And the price factor is the factor that dominates or the most considered tourists in making a visiting decision to the Bung Karno Tomb of Blitar.

Keywords: Tourist Visiting Decision, City Branding, Price, Facilities, Service Quality, and Location