

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	17

H. Sistematika Pembahasan	19
---------------------------------	----

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Keputusan Berkunjung	22
1. Pengertian Keputusan Berkunjung	22
2. Tahapan Pengambilan Keputusan Berkunjung	23
3. Jenis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Jasa	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	31
B. Wisatawan.....	37
1. Pengertian Wisatawan.....	37
2. Klasifikasi Wisatawan.....	39
3. Motivasi Wisatawan.....	40
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	43
1. Faktor <i>City Branding</i>	43
2. Faktor Harga.....	50
3. Faktor Fasilitas.....	57
4. Faktor Kualitas Pelayanan.....	63
5. Faktor Lokasi.....	68
D. Kajian Penelitian Terdahulu	72
E. Kerangka Konseptual	77
F. Hipotesis Penelitian	77

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	79
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	80
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	83
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	85
E. Analisis Data	90
1. Uji Instrumen Data.....	90
2. Uji Normalitas.....	92
3. Analisis Faktor.....	93

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	101
B. Profil Responden.....	106
C. Deskripsi Responden	107
D. Deskripsi Variabel Penelitian	112
E. Analisis Data	117
1. Uji Instrumen Data.....	117
a. Uji Validitas.....	118
b. Uji Reliabilitas.....	121
2. Uji Normalitas.....	124
3. Analisis Faktor	126
a. Menyusun Matriks Korelasi.....	126
b. Ekstraksi Faktor.....	130
c. Merotasi Faktor.....	132

d. Interpretasi Faktor.....	133
-----------------------------	-----

BAB V: PEMBAHASAN

A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Makam Bung Karno Blitar	135
B. Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Makam Bung Karno Blitar	139

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	141
B. Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN