

## DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman A karim, ekonomi mikro islam, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada 2014 cetakan ke 6.

Amalia Khusnita, skripsi ,”analisis SWOT dalam pentuan strategi bersaing padaPT.Bank BNI Syariah kantr cabang syariah jember)”.(jember;universitas Jember,2011).

Basu Swasha,pengantar Bisnis Modern . Jakarta Salemba Empat hlm 403  
BPS, dan system informasi, kementerian perdagangan

Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,  
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006, .

<https://www.dictio.id/strategi-pemasaran-marketing-strategy/2328> (diakses pada tgl 01-05-2018, pukul 15:34 WIB)

Husain Umar, Strategic management in action,(Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001),

Kotler,Philip and Gary Amstrong, 2008,prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1. Jakarta : Erlangga

Leon g Scdifman dan LL Kanuk,2008 Perilaku konsumen,Indeks

lLexy J. Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008),

Malayu S.P Hasbun manajemen dasaar,pengertian dan masalah, PT Bumi Aksara. 2001. Jakarta

Mu'alifah, Skripsi, Analisis Swot Kinerja Karyawan Dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Asri Tulungagung, (Tulungagung:Institut Agama Islam Negeri, 2015),

Nur Afrillita F, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT SAMEKARINDO Indah Di Samarinda”.

Nyoman Kutha Ratna, METODOLOGI PENELITIAN KAJIAN BUDAYA DAN ILMU-ILMU SOSIAL HUMANIORA PADA UMUMNYA, (Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2010), Cet. 1,

Prof.Dr. H Abdul Halim Hakim. “analisis SWOT dalam Kehidupan”  
disarikan dari ceramah jumat, 15 januari 2010. Di unduh pada tanggal 20 juli 2018  
pukul 17.50 WIB. <http://salmanitb.com/2010/01/18/analisis-swot-dalam-kehidupan/> repository.unisba.ac.id 21

Respati Arieffianto, “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Ahas Honda Daya Motor Surabaya”, Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.

Rhenald Kasali, dkk, Modul Kewirausahaan, Hikmah (PT Mizan Publika), Jakarta, 2010,

Richa Andriani, Skripsi, Mekanisme Penentuan Harga Jual Kerajinan Marmer Pada UD. Tukul Jaya Tulungagung, (Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri, 2017).

Robi Setyawan, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta.

Sentosa Sembiring, Hukum Dagang, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2001),

Septinor Bilung, Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur, 2016, diakses pada tanggal 18 september 2017 pukul 03.37 WIB

Sirnyatin, Membangun Karakter Bangsa Melalui Pembelajaran Sejarah Universitas Pendidikan Indonesia, dalam [www.repository.upi.edu](http://www.repository.upi.edu), dikutip pada tanggal 6 Januari 2017

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran.....,

Sondang P. Siagian, Manajemen Stratejik, (Jakarta: Bumi Aksara, 1998),

Sriyanti Prawitasari, analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi pemasaran berdaya saing. 2010. Semarang.

Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 89

Sugiyono, metode penelitian kombinasi (*mixed method*), (Bandung: Alfabeta, 2016) cetakan ke-6

Suharsini Arikunto, Manajemen Penelitian, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), Cet Kesebelas ,

Suwarsono Muhammad, Manajemen Strategik konsep dan kasus edisi ketiga (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004)

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA, 2016), Cet. Kelima,.

Toni setiawan, skripsi, "Analisis Swot (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dalam Strategi Pengelolaan Dana Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

Tri Ernayanti, Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) (Studi Kasus Pada Butik Busana Muslim Rabbani Semarang.