

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Analisis SWOT yang dapat digunakan untuk merancang strategi untuk UD Sukron Tulungagung.

Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam suatu perusahaan atau lembaga, faktor tersebut adalah faktor internal yang terdiri dari kekuatan (*Strenghts*) dan kelemahan (*Weaknessess*) perusahaan. Sedangkan untuk faktor eksternal terdiri dari peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang berpengaruh terhadap keberlangsungan perkembangan perusahaan. Dalam strategi analisis SWOT digunakan untuk mengukur seberapa strategi SWOT di terapkan di perusahaan. Pada kenyataannya UD Sukron dalam penerapan SWOT kurang optimal dan perlu ditingkatkan lagi. Ada empat macam strategi yang dapat diterapkan oleh UD Sukron Tulungagung yaitu mulai dari strategi SO, WO, ST, dan WT. penciptaan strategi ini dilakukan dengan pembuatan matrik IFAS dan EFAS.

2. Strategi yang diterapkan oleh UD Sukron Tulungagung

Strategi yang cocok digunakan UD Sukron Tulungagung adalah strategi SO. Dalam strategi SO *Home* UD Sukron Tulungagung diberikan beberapa masukan strategi mulai dari, tingkatkan kualitas produk maupun

pemberian garansi terhadap konsumen, selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan, dan mempertahankan hubungan yang lebih baik dengan partner bisnis.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dari hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka untuk meningkatkan strategi pemasaran, UD Sukron Tulungagung hendaknya memaksimalkan program yang telah ada. Selain itu UD Sukron Tulungagung juga dapat menerapkan strategi baru seperti memasarkan produk melalui media, agar produk yang dimiliki perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat luas.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian yang akan datang. Selain itu diharapkan pihak kampus dapat menambah referensi baik yang berupa jurnal atau buku-buku yang terkait analisis SWOT juga Manajemen pemasaran.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini jumlah data *time series* yang digunakan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya

lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu lembaga sehingga diharapkan peneliti yang akan datang dapat mengambil dari keseluruhan lembaga atau perusahaan yang ada di Indonesia.