

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Baqi, Muhamad Fuad. 2012. *Terjemahan Al-Lu'lu'uwalmarjan(kumpulan hadits shahih bukhari muslim)*, (Semarang: PT. Pustaka Riski putra)
- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. (Jakarta: Rieneka Cipta)
- Al-Qur'an terjemahan surat Ali Imron. (Semarang : PT.Karya Toha Putra)
- Annisa, Safitri Nur. 2013. *Persepsi Nasabah Tentang Sistem Jemput Bola Pada BMT ANDA Salatiga*. (Salatiga)
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah Indonesia*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Islam Teori dan Praktek*. (Jakarta: Tazkia Institute)
- Arifin, Atwal dan Husnul Khotimah. "Pengaruh Produk, Kualitas pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta." Jurnal 25 Juni 2014
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Barat, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. (Jakarta: Elex media Komputindo)
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Prenada Media)
- Cahyani, Asih Fitri Saryadi & Sendhang Nurseto. "Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang"
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Undip)
- Haffi, Windra. *SPSS Statistics 17.0 Guide To Data Analysts*. (Tulungagung)
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. (Jakarta: Gema Insani)
- Julita. "Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan, Jurnal Ilmiah "Manajemen dan Bisnis". Jurnal 2003 Vol. 01 No.01

- Krisni, Dina Novita. "Peran Customer Service Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Panabung Pada Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung". Skripsi
- Kusmayadi, Tatang. 2007. "Pengaruh Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan". STIE STAN Indonesia Mandiri.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. (Jakarta: Salemba Empat)
- Mahmudi, Ali. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bmt Tumang Cabang Salatiga". Skripsi
- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D. 1995. "An Integratif Model of Organizational Trust, *Academy of Management Review*"
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. 1994. *Relationship Between Profiders and Users of Marketing Research: The Dynamic of Trust Within and Between Organitation, Journal of Marketing*, Vol. 58 : 20-38.
- Muslimin, A. Ambariyani. "Analisis Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Murabahah Usaha Mikro". Skripsi
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. (Jakarta : Salemba Humanika)
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press)
- Oetama, Seanewati dan Desy Herlina Sari. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero) TBK di Sampit". *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3
- Ratmino dan Atij Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Rofiq, Ainur. "Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia)". Tesis
- Rosidah, Chikmiatur. 2011. *The Influence of Corporate Reputation and Trust to Consumer Loyalty of ATM Users After Cybercrime Issues (Study at BCA Consumers in Surabaya)*. *Jurnal Business and Economics*. 21 Mei 2011.

- Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. Juni 2016. *Pengaruh Produk Bank Syari'ah Terhadap Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati. Jurnal Ekonomi Syari'ah*. Vol 4 No 1
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis*. cet. Ke-2 (Bandung : Mandar Maju)
- Siahainenia, A. 2006. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Nasabah pada Bank Pemerintah di Kota Ambon. Universitas Politeknik Negeri Ambon*”. Skripsi
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung: Alfabeta)
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Prakti*. (Jakarta:PT Indeks)
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher)
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. (Jakarta: Prestasi Pusaka)
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Supardi. 2011. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. (Yogyakarta: UH Press)
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Pustaka Setia)
- Syairozi, Muhammad. “*Pengaruh Kualitas Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung Di Lkms Hubbul Wathon Sumowono Semarang*”. Skripsi.
- Tasmara, Toto. 2002. *Membudayakan Etos Kerja Islami*.(Jakarta: Gema Insani Press)
- Tika, Papundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. (Jakarta:PT Bumi Aksara)
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. “*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*” *Jurnal Desember 2012 Vol 3 No 2*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008, Perbankan Syariah, Pasal 1.
- Wardani, Aisyah. “*Pengaruh Kepercayaan, Kualitas pelayanan, Dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Nasabah Bank Purworejo)*”. Skripsi.

Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. (Jakarta: PT. Bina Ilmu)

Widyawati, Nurul. 2008. “*Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*”. *Jurnal Ekitas*. Vol. 12