

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah menabung di BMT UGT Sidogiri Blitar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama diperoleh bahwa secara partial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT UGT Sidogiri Blitar. Hal ini dikarenakan Kualitas pelayanan merupakan proses nasabah untuk memilih, mengelola dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh tentang pelayanan yang diberikan bank kepada nasabah dan kemudian akan direspon melalui tindakan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua diperoleh bahwa secara partial kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT UGT Sidogiri Blitar. Hal ini menunjukkan Kepercayaan seseorang terhadap suatu produk memiliki peran tersendiri dalam membentuk perilaku dari orang tersebut. salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam menentukan pilihan adalah kepercayaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga diperoleh bahwa secara simultan kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT UGT Sidogiri Blitar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi di perpustakaan IAIN Tulungagung tentang pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah menabung.

2. Bagi lembaga BMT UGT Sidogiri Blitar

- a. BMT UGT Sidogiri Blitar hendaknya lebih meningkatkan hubungan kekeluargaan sehingga akan meningkatkan intensitas nasabah dalam menabung dengan cara memberikan pelayanan secara maksimal.
- b. BMT UGT Sidogiri Blitar hendaknya lebih meningkatkan dan mengoptimalkan produk-produk lembaga yang sudah ada, sehingga dapat memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin hari semakin meningkat dan juga agar kepercayaan nasabah semakin meningkat pula.
- c. BMT UGT Sidogiri Blitar hendaknya lebih bisa menjalin komunikasi yang lebih intensif dengan nasabah, sehingga bisa memberikan informasi secara transparan terkait dengan sistem yang dijalankan oleh lembaga.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya terkait dengan

penelitian mengenai kualitas pelayanan kepercayaan, dan minat nasabah menabung. Dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti, untuk itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih menjelaskan secara lengkap dan menambah teori yang mendukung selain dari penelitian ini terkait dengan komunikasi, loyalitas nasabah, kepuasan nasabah, kepribadian dan masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung.