

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Lumintu Lestari Kediri” ini ditulis oleh Novi Mardian Nikmawati, NIM. 17403153048, pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., C.A., M.M.

Manajer perusahaan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah sering menemui permasalahan dalam penentuan harga jual produk yang tepat. Cara menentukan harga jual yang tepat adalah dengan memperhitungkan harga pokok produksi. UMKM Lumintu Lestari Kediri masih menggunakan perhitungan yang sederhana, sehingga harga jual produknya tidak efisien dan tidak memiliki *competitive advantage*. Banyak perusahaan lain di daerah Kediri yang juga menghasilkan produk olahan tahu menuntut perusahaan untuk tetap menawarkan harga jual yang efisien bagi konsumen.

Penelitian ini dilakukan untuk (1) Mendiskripsikan penerapan perhitungan harga pokok produksi pada UMKM Lumintu Lestari Kediri, (2) Mendiskripsikan perhitungan harga pokok produksi dengan pendekatan *full costing* pada UMKM Lumintu Lestari Kediri, (3) Mendiskripsikan penentuan harga jual perusahaan dan penentuan harga jual dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*, (4) Membandingkan perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual berdasarkan perusahaan dan berdasarkan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, (5) Menguji perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual yang mampu bersaing melalui metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* pada UMKM Lumintu Lestari Kediri, dan (6) Mendiskripsikan tindakan yang akan dilakukan pemilik UMKM setelah mengetahui perhitungan harga pokok produksi melalui metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif yaitu dengan teknik analisis deskriptif. Analisis deskriptif dilakukan dengan cara mengidentifikasi dokumen yang diberikan perusahaan serta hasil wawancara dari pihak-pihak yang dianggap memiliki pemahaman terhadap permasalahan yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi pada UMKM Lumintu Lestari Kediri memberikan hasil yang berbeda dibandingkan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing*. Perbedaan tersebut dikarenakan biaya *overhead* pabrik seperti biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya penyusutan mesin, peralatan, kendaraan, dan bangunan tidak ikut dibebankan diperhitungan harga pokok produksi perusahaan. Hal ini tentu berpengaruh pada harga jual yang terbentuk. Untuk dapat bersaing dengan produk sejenis yang memiliki harga jual yang lebih rendah, perusahaan harus mengambil kebijakan efisiensi biaya atau pengurangan margin sehingga harga jual yang terbentuk tidak terlalu tinggi.

**Kata Kunci** : Harga Pokok Produksi, Harga Jual

## ABSTRACT

Thesis with the title "Calculation of Cost of Production in Determining Selling Prices Through the Cost Plus Pricing Method with the Full Costing Approach at the Micro, Small and Medium Enterprises Lumintu Lestari Kediri" was written by Novi Mardian Nikmawati, NIM. 17403153048, Advisor by Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., C.A., M.M.

Company managers in Micro, Small and Medium Enterprises often encounter problems in determining the right product selling price. The way to determine the right selling price is to calculate the cost of production. UMKM Lumintu Lestari Kediri still uses simple calculations, so the selling price of its products is inefficient and does not have competitive advantage. Many other companies in the Kediri area that also produce processed tofu products require companies to continue to offer efficient selling prices for consumers.

This research was conducted to (1) Describing the application of the calculation of the cost of production at UMKM Lumintu Lestari Kediri, (2) Describing the calculation of the cost of production using the full costing approach to the UMKM Lumintu Lestari Kediri, (3) Describing the determination of the selling price of the company and determining the price of the production cost selling with the cost plus pricing method full costing approach, (4) Comparing the calculation of the cost of goods manufactured in determining the selling price based on the company and based on the cost plus pricing method with the full costing approach, (5) Testing the calculation of the cost of production in determining the selling price that can compete through the cost plus pricing method with the full costing approach to the UMKM Lumintu Lestari Kediri, and (6) Describe the actions to be taken by the owners of the UMKM after knowing the calculation of the cost of production through the cost plus pricing method with the full costing approach.

The method used in this study is a qualitative approach that is descriptive analysis techniques. Descriptive analysis is done by identifying the documents provided by the company and the results of interviews from parties who are considered to have an understanding of the problem under study.

The results of this study indicate that the calculation of the cost of production at Lumintu Lestari Kediri UMKM gives different results compared to the calculation of the cost of production based on the full costing method. The difference is due to factory overhead costs such as indirect labor costs, depreciation costs of machinery, equipment, vehicles, and buildings are not included in the calculation of the company's cost of goods manufactured. This certainly affects the selling price formed. To be able to compete with similar products that have lower selling prices, companies must adopt a policy of cost efficiency or reduced margins so that the selling price that is formed is not too high.

**Keywords** : Production Cost, Selling Price