

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Pembatasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	9
G. Sistematika Skripsi.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Fokus	14
1. Akuntansi Biaya.....	14
2. Konsep Biaya dan Penggolongannya.....	15
3. Harga Pokok Produksi	19
4. Harga Jual	23

B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir Teoritis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Data dan Sumber Data	37
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi	39
2. Wawancara.....	40
3. Dokumentasi	40
4. Studi Pustaka.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	43
1. <i>Credibility</i>	44
2. <i>Transferability</i>	47
3. <i>Dependability</i> (Reliabilitas).....	47
4. <i>Confirmability</i>	48
H. Tahap-tahap Penelitian.....	48
1. Tahap Pra Lapangan	48
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	48
3. Tahap Analisis Data.....	49
4. Tahap Penyelesaian.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
1. Sejarah Perusahaan	51

2.	Struktur Organisasi	53
3.	Proses Produksi.....	55
B.	Temuan Data.....	57
1.	Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM Lumintu Lestari Kediri	58
2.	Perhitungan Harga Pokok Produksi menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	65
3.	Perhitungan Penentuan Harga Jual	77
4.	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Perusahaan dan Berdasarkan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	81
5.	Analisis Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi yang LebihTepat dan Mampu Bersaing.....	83
6.	Tindakan Pemilik Setelah Mengetahui Perhitungan Harga Pokok Produksi melalui Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	89

BAB V PEMBAHASAN

A.	Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM Lumintu Lestari Kediri	90
B.	Perhitungan Harga Pokok Produksi menggunakan Pendekatan <i>Full Costing</i>	92
C.	Perhitungan Penentuan Harga Jual	95
D.	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Perusahaan dan Berdasarkan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	97
E.	Analisis Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi yang LebihTepat dan Mampu Bersaing.....	98

F. Tindakan Pemilik setelah Mengetahui Perhitungan Harga Pokok Produksi melalui Metode <i>Cost Plus Pricing</i> dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	102
---	-----

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN LAMPIRAN