

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| Daftar Grafik | xvi |
| Daftar Lampiran | xvii |
| Abstrak | xviii |
| Abstract | xix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian | 11 |

| | |
|--|----|
| G. Penegasan Istilah | 12 |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi | 15 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Pengertian Akuntansi Manajemen | 18 |
| B. Perilaku Biaya | 20 |
| 1. Biaya Variabel..... | 20 |
| 2. Biaya Tetap | 21 |
| 3. Biaya Semivariabel | 23 |
| C. Volume Penjualan | 24 |
| D. <i>Break Even Point</i> (Titik Impas) | 25 |
| E. Tingkat Laba | 31 |
| F. Marjin Kontribusi | 34 |
| G. Kajian Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| H. Kerangka Konseptual | 41 |
| I. Hipotesis Penelitian..... | 43 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 45 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian | 46 |
| C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya | 48 |
| 1. Sumber data..... | 48 |
| 2. Variabel Penelitian | 49 |
| 3. Skala Pengukuran | 50 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 50 |

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| 2. | Instrumen Penelitian..... | 51 |
| E. | Teknik Analisis Data..... | 51 |
| 1. | Uji Normalitas Data | 51 |
| 2. | Uji Asumsi Klasik | 52 |
| a. | Uji Heterokedastisitas | 52 |
| b. | Uji Autokorelasi | 52 |
| c. | Uji Multikoliniearitas | 53 |
| 3. | Analisis Regresi Linier Berganda | 54 |
| 4. | Pengujian Hipotesis..... | 55 |
| a. | Uji Parsial..... | 55 |
| b. | Uji Simultan | 56 |
| 5. | Uji Koefisien Determinasi..... | 57 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | | |
|----|--|----|
| A. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 59 |
| 1. | Sejarah Singkat Perusahaan | 59 |
| 2. | Visi dan Misi Perusahaan | 60 |
| 3. | Struktur Organisasi..... | 61 |
| B. | Analisis Deskripsi Data..... | 64 |
| 1. | Analisis Biaya Tetap | 64 |
| 2. | Analisis Biaya Variabel..... | 66 |
| 3. | Analisis Volume Penjualan yang Melampaui <i>Break Even Point</i> | 68 |

| | |
|--|----|
| 4. Analisis Tingkat Laba | 70 |
| 5. Marjin Kontribusi..... | 72 |
| C. Pengujian Data | 73 |
| 1. Uji Normalitas Data | 73 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 74 |
| a. Uji Heteroskedastisitas | 75 |
| b. Uji Autokorelasi | 77 |
| c. Uji Multikolinieritas | 78 |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda | 80 |
| 4. Pengujian Hipotesis..... | 82 |
| d. Uji T | 83 |
| e. Uji F..... | 85 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi(R^2)..... | 87 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Pengaruh Biaya Tetap terhadap Tingkat Laba Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung | 89 |
| B. Pengaruh Biaya Variabel terhadap Tingkat Laba Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung | 93 |
| C. Pengaruh Volume Penjualan yang Melampaui <i>Break Even Point</i> terhadap Tingkat Laba Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung | 96 |

| | |
|---|----|
| D. Pengaruh Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Volume Penjualan yang Melampaui <i>Break Even Point</i> terhadap Tingkat Bersih Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung | 99 |
|---|----|

BAB VI PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 102 |
| B. Saran | 103 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN