

Abstrak

Khusna, Annisatul. 2018. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui *Capacity Building* Dalam Menghadapi Pasar Bebas ASEAN Perspektif Ekonom Islam (Studi Pada UD SEHATI dan UD Bintang Antik Sejahtera di Tulungagung). Tesis. Pascasarjana IAIN Tulungagung. Pembimbing (1) Dr. H. Syamsun Ni'am, M.Ag. dan (2) Dr. Iffatin Nur, M. Ag

Kata kunci: Pemberdayaan, Capacity Building, UMKM, Pasar Bebas ASEAN, Ekonomi Islam

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan metode pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berfokus pada sektor perdagangan. Hal ini dilatarbelakangi oleh munculnya banyak pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di Kabupaten Tulungagung yang harus mengembangkan kapasitas lembaga karena banyaknya tantangan yang muncul, apalagi saat ini tengah berada di era globalisasi dimana terjadi kemudahan bagi para pelaku usaha untuk melakukan transaksi impor maupun ekspor barang masuk kedalam ataupun ke luar negeri. Banyaknya penduduk muslim di Indonesia menjadi latar belakang peneliti untuk mengetahui upaya-upaya yang dilakukan oleh para pelaku usaha melalui *capacity building* (pengembangan kapasitas) dalam menghadapi pasar bebas ASEAN perspektif ekonomi Islam.

Pertanyaan penelitian dalam penulisan tesis ini adalah: (1) Bagaimana pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* dalam menghadapi Pasar Bebas ASEAN pada UD SEHATI dan UD Bintang Antik Sejahtera di Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* dalam menghadapi Pasar Bebas ASEAN perspektif Ekonomi Islam pada UD SEHATI dan UD Bintang Antik Sejahtera di Kabupaten Tulungagung?

kualitatif, berdasarkan pembahasannya termasuk penelitian deskriptif dengan menggunakan rancangan studi multi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisa data kasus tunggal dilakukan mulai dari reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan, serta analisis data lintas situs.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* dalam menghadapi Pasar Bebas ASEAN perspektif Ekonomi Islam yaitu melalui tiga pengembangan yang dilakukan yaitu pengembangan *human resource* (SDM), *strengthening organization*, dan *institutional reform* (reformasi kelembagaan), dimana pelaksanaan ketiga pengembangan tersebut telah menggunakan prinsip-prinsip Ekonomi Islam. Kedua lembaga yang diteliti tersebut sadar akan pentingnya mengembangkan 3 jenis kapasitas tersebut di Era Millennial yang serba digital, melakukan perubahan sesuai dengan tuntutan zaman dengan tetap berpegang teguh pada ketentuan hukum yang berlaku di pemerintahan maupun tidak keluar dari etika Ekonomi Islam.

Abstract

Khusna, Annisatul. 2018. Empowerment of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) Through Capacity Building In Facing ASEAN Free Market Perspective Islamic Economist (Study At UD SEHATI and UD Antique Prosperous Star in Tulungagung). Thesis. Postgraduate IAIN Tulungagung. Counselor (1) Dr. H. Syamsun Ni'am, M.Ag. and (2) Dr. Iffatin Nur, M. Ag.

Keywords: Empowerment, Capacity Building, UMKM, ASEAN Free Market, Islamic Economy

This study aims to describe methods of empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) that focus on the trade sector. This is motivated by the emergence of many actors of micro, small, and medium enterprises in Tulungagung regency that must develop the capacity of institutions because of the many challenges that arise, especially now is in the era of globalization where there is ease for business actors to conduct transactions import and export goods enter into or out of the country. The large number of Muslim population in Indonesia is the background of the researcher to know the efforts made by business actors through capacity building in facing the ASEAN free market of Islamic economic perspective.

The research questions in writing this thesis are: (1) How is the empowerment of MSMEs through capacity building in facing the ASEAN Free Market at UD SEHATI and UD Bintang Antik Sejahtera in Tulungagung Regency? (2) How is the empowerment of UMKM through capacity building in facing the ASEAN Free Market perspective of Islamic Economy in UD SEHATI and UD Bintang Antik Sejahtera in Tulungagung Regency?

The type of this research is qualitative research, based on the discussion including descriptive research using multi case study design. Data collection techniques used participant observation, in-depth interviews, and documentation. Single case data analysis is done from data reduction, data presentation, and conclusion, and cross-case data analysis.

The results of this study indicate that the strategy of empowerment of UMKM through capacity building in facing ASEAN Free Market of Islamic Economics perspective is through three development which is human resource development (HR), strengthening organization, and institutional reform (institutional reform), where the implementation of the three development using the principles and ethics of buying and selling in Islamic Economics. Supporting factors in the development of MSME capacity include government programs, the existence of community (network), the existence of the Gallery of Integrated Business Services (PLUT), E-business services, and the exhibitions. While the inhibiting factor of capacity building of UMKM is limited budget for training, limited capital, packaging, transportation cost, and existence of competitor.