

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan penelitian tentang pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* dalam menghadapi Pasar Bebas ASEAN perspektif ekonomi Islam dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* adalah pengembangan *human resource* (SDM), dilakukan dengan merekrut tenaga kerja ahli, melakukan pelatihan/pendidikan untuk mengembangkan keahlian karyawan. Untuk pengembangan *strengthening organization* (penguatan lembaga) dengan memperbaiki pemanfaatan personil, manajerial, dan jejaring kerjasama (*networking*). Sedangkan dalam hal pengembangan *instutional reform* (reformasi kelembagaan) dibuktikan dengan diubahnya status usaha yang berawal dari *home industri* berubah menjadi badan hukum yaitu usaha dasar (UD). Pemberdayaan yang dilakukan oleh UD SEHATI lebih ditekankan pada penguatan organisasi yaitu bidang produksi, administrasi, dan marketing. Sedangkan dalam UD Bintang Antik Sejahtera lebih ditekankan pada penguatan organisasi yaitu pengembangan IT, marketing, dan inovasi produk.
2. Pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* perspektif ekonomi Islam pada UD Sehati dan UD Bintang Antik Sejahtera dapat disimpulkan bahwa dalam penerapan pengembangan SDM, penguatan organisasi, dan

reformasi kelembagaan keduanya telah menerapkan prinsip ekonomi Islam yaitu pengembangan SDM yang berkaitan dengan peningkatan potensi manusia, pengembangan kapasitas pada bagian ini diharapkan bisa mencapai tujuan bersama yaitu kesejahteraan karyawan. Penguatan organisasi melalui pemanfaatan personil, manajerial, dan jejaring kerjasama (*networking*), dimana beberapa aspek tersebut telah menerapkan anjuran Ekonomi Islam dalam hal menempatkan sesuatu pada tempatnya, manajemen dalam berdagang, serta kerjasama yang menciptakan rasa kebersamaan, rasa saling mengasihi dan saling percaya. Sedangkan dalam reformasi kelembagaan juga menerapkan aspek-aspek yang dianjurkan dalam Ekonomi Islam yaitu dengan berubahnya status lembaga menunjukkan bahwa perubahan diperlukan untuk kebaikan sehingga tidak hanya dianjurkan Ekonomi Islam namun juga berarti mengikuti aturan yang berlaku dalam pemerintahan.

Selain ketiga pengembangan kapasitas yang telah diterapkan oleh kedua lembaga ini, ada beberapa aspek lain yang menjadi prinsip-prinsip penerapan usaha dagang diantaranya yaitu tauhid karena telah menjauhi riba, amanah karena menjual produk sesuai dengan promosi dan dalam segala transaksi telah sesuai dengan promosi yang dilakukan, menerapkan sistem keadilan terhadap semua konsumen, kerelaan karena sama-sama sepakat ada ongkos kirim untuk perjalanan jauh, dan kejujuran karena antara foto dan produk yang dijual sesuai dengan keterangan, hal-hal yang dilakukan tersebut telah sesuai dengan kaidah Ekonomi Islam .

Kedua lembaga ini memiliki proyeksi kedepan untuk bisa bersaing ke dunia Pasar Bebas ASEAN dengan persiapan masing-masing. UD Sehati telah menyiapkan mesin produksi yang canggih untuk memenuhi persyaratan batas minimal produksi. Sedangkan UD Bintang Antik Sejahtera telah menyiapkan SDM handal di bidang IT dan tenaga kerja ahli jurusan bahasa Inggris yang bertugas untuk membaca pasar Internasional saat ini.

## **B. Implikasi**

### **1. Implikasi Teoritis**

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti, dapat dikatakan bahwa pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* merupakan salah satu upaya yang efektif dilaksanakan untuk mencapai tujuan yaitu dapat bersaing dalam Pasar Bebas ASEAN ditengah maraknya produk asing yang masung ke Indonesia. Dengan menjalankan pemberdayaan sesuai tuntunan agama, maka UMKM tidak akan kalah dalam persaingan pasar bebas yang kini telah dihadapi masyarakat luas.

### **2. Implikasi Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti dapat memberikan dampak positif bahwa pemberdayaan melalui *capacity building* perspektif Ekonomi Islam penting untuk diterapkan.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

#### 1. Bagi UD SEHATI

Penelitian pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* dalam menghadapi Pasar Bebas ASEAN perspektif Ekonomi Islam dapat menjadi masukan bagi UD SEHATI di Tulungagung untuk terus memperluas pemasaran produk kecap koki dollar dan segera memproses penggantian kemasan agar hambatan yang dialami terkait perluasan pemasaran segera teratasi dan diharapkan merekrut karyawan khusus di bidang IT agar jaringan pemasaran bisa berkembang lebih luas.

#### 2. UD Bintang Antik Sejahtera

Penelitian tentang pemberdayaan UMKM melalui *capacity building* dalam menghadapi Pasar Bebas ASEAN perspektif Ekonomi Islam ini diharapkan dapat smenjadi masukan agar perusahaan terus memperbaiki manajemen organisasi agar bisa segera *go* internasional sesuai yang diharapkan oleh pimpinan.

#### 3. Bagi peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wawasan bagi para peneliti selanjutnya terutama akan pentingnya pemberdayaan usaha melalui *capacity building* perspektif Islam.