

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Kediri (Studi Kasus Pemberdayaan Usaha Keripik Gadung Margomulyo Ds. Parang Kec. Banyakan Kab. Kediri)” ini ditulis oleh Khoirun Nisa’ Ayu H, NIM 17402153394 Pembimbing Bapak Muhammad Aswad, M.A.

Mengacu pada UU No. 20 Tahun 2008 bahwa usaha mikro, kecil, dan menengah bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional. Oleh karena itu, pemberdayaan sektor usaha, mikro, kecil, dan menengah merupakan tugas penting bagi Pemerintah. Sebagaimana sektor usaha kecil lainnya, sektor usaha kecil di Kabupaten Kediri juga masih mengalami beberapa kendala seperti permodalan, perizinan, dan pemasaran. Untuk itu Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri sebagai salah satu instansi yang berwenang, melakukan berbagai upaya untuk membantu para pelaku usaha kecil dalam mengembangkan usahanya.

Skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dalam pemberdayaan UMKM di Kabupaten Kediri khususnya pada pemilik usaha keripik gadung Margomulyo, juga menjelaskan mengenai faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses pemberdayaan, serta hasil dari strategi yang telah diterapkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu memberikan penjelasan yang tepat terkait keadaan yang sebenarnya dari obyek yang diteliti. Instrumen pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi langsung, dokumen, serta laporan dan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa dalam upaya memberdayakan UMKM, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri menerapkan dua strategi, yaitu: 1) pendampingan sosial, yang di dalamnya memuat tugas dan fungsi 4P antara lain pemungkinan atau fasilitasi, penguatan, perlindungan, dan pendukung, 2) Monitoring dan evaluasi. Selanjutnya dalam melakukan pemberdayaan ditemukan beberapa faktor pendukung yaitu tersedianya anggaran dana, adanya gerai dan toko pusat oleh-oleh, dan adanya kerja sama antar satuan kerja serta beberapa hambatan yaitu pelaku UMKM kurang aktif dan masih sering mengganti produk. Hasil yang dicapai UMKM binaan antara lain memperluas jaringan kerja sama, peningkatan kualitas produk, produk dikenal masyarakat.

Kata kunci: Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, strategi, pemberdayaan UMKM, pendampingan sosial

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Strategy of the Cooperative and Micro Enterprises Office of Kediri Regency in the Empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises in Kediri Regency (Case Study of Empowerment of Gadung Margomulyo Parang – Banyakan - Kediri)" was written by Khoirun Nisa ' Ayu H, NIM 17402153394 Advisor Mr. Muhammad Aswad, MA*

*Referring to Law No. 20 of 2008 that micro, small and medium enterprises aim to grow and develop their businesses in order to develop the national economy. Therefore, empowering the business, micro, small and medium sectors is an important task for the Government. As with other small-scale business sectors, the small-scale business sector in Kediri Regency still experiences several obstacles such as capital, licensing and marketing. For this reason, the Department of Cooperatives and Micro Business in Kediri Regency, as one of the competent agencies, has made various efforts to help small businesses in developing their businesses.*

*This thesis aims to describe the strategy of the Department of Cooperatives and Micro Enterprises in the District of Kediri in empowering MSMEs in the District of Kediri specifically to the owner of the Margomulyo Gadung Chips business, also explains the supporting factors and inhibiting factors in the empowerment process, as well as the results of the strategies that have been implemented.*

*The research method used in this research is descriptive qualitative which is to give an exact explanation related to the actual state of the object under study. Data collection instruments using interviews, direct observation, documents, and reports and legislation relating to the problem under study. From the results of this study it can be seen that in an effort to empower MSMEs, the Department of Cooperatives and Micro Enterprises in Kediri Regency has implemented two strategies, namely: 1) social assistance, which includes 4P tasks and functions including the possibility or facilitation, strengthening, protection, and support , 2) Monitoring and evaluation. Furthermore, in empowering found several supporting factors, namely the availability of budget funds, the presence of central shops and souvenir shops, and the existence of cooperation between work units as well as several obstacles, namely SMEs who are less active and still frequently replace products. The results achieved by fostered MSMEs include expanding cooperation networks, improving product quality, products known to the public.*

*Keywords: Department of Cooperatives and Micro Enterprises, strategy, MSME empowerment, social assistance.*