

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam pembahasan, dapat disimpulkan mengenai strategi pemberdayaan UMKM yang diterapkan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri beserta faktor pendukung, faktor penghambat, dan hasil dari proses pemberdayaan, antara lain:

1. Strategi yang diterapkan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dalam memberdayakan UMKM binaan adalah dengan memberikan pendampingan usaha serta melakukan Monitoring dan evaluasi.
 - a. Pendampingan usaha

Dalam kegiatan pendampingan usaha di sini terdapat empat fungsi yang dijalankan antara lain:

- 1) Pemungkinan atau fasilitasi, fungsi ini diterapkan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dengan memberikan fasilitasi pada beberapa akses seperti permodalan, perizinan, dan pameran. Kaitannya dengan permodalan, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri menyediakan akses informasi mengenai sumber-sumber pendanaan serta membantu para UMKM dalam memperolehnya. Pinjaman modal ini terdiri dari dana bergulir dari kabupaten dan provinsi, kerja sama dengan BUMN seperti PT INKA dan Perum Peruri, serta bekerja sama dengan Perbankan. Kaitannya

dengan perizinan, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri membantu para UMKM untuk menyiapkan persyaratan serta membantu pengajuan seperti PIRT, SIUP, legalitas merk, label halal, dan lain-lain. Sedangkan kaitannya dengan pemasaran, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri mengadakan agenda pameran sebagai media untuk para UMKM dalam mengenalkan produknya. pameran ini terdiri dari dua jenis, yakni pameran dalam daerah atau yang biasa disebut pameran keliling dan pameran luar daerah.

- 2) Penguatan, fungsi ini diterapkan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dengan memberikan pelatihan dan pembinaan kepada para UMKM binaan. Pelatihan yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri terdiri dari dua macam. Pertama, pelatihan yang dilaksanakan oleh Bidang Produksi dan Restrukturisasi usaha yakni pelatihan terkait produksi seperti pembuatan olahan-olahan dan pengemasan. Kedua, pelatihan yang dilaksanakan oleh Bidang Pembiayaan dan Pemasaran yakni pelatihan terkait pemasaran seperti; cara pemasaran yang baik baik *online* maupun *offline*, cara *display* produk, dan lain-lain.
- 3) Perlindungan, fungsi ini diterapkan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dengan menjalin kerja sama dan berkoordinasi dengan dinas lain, seperti Dinas Perdagangan dan

Perindustrian, Dinas Pertanian, Dinas Peternakan dan Perikanan, Bagian Perekonomian, dan lain-lain.

- 4) Pendukungan, fungsi ini diterapkan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dengan membantu para pelaku UMKM untuk memahami masalah yang dihadapi dalam usahanya. Selanjutnya dengan pemberian akses informasi, pelatihan dan pembinaan secara kontinu Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri berharap para UMKM mampu menyelesaikan masalah yang dihadapi.

b. Monitoring dan evaluasi

Sebagai bentuk tindak lanjut dari kegiatan pelatihan yang diadakan, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri juga melakukan Monitoring dan evaluasi atau yang biasa disebut *monev*, guna melihat sampai di mana para pelaku UMKM binaan mengikuti pelatihan. Monitoring dan evaluasi ini bertujuan untuk menentukan kembali langkah ke depan yang akan dilakukan untuk mengembangkan UMKM binaan.

2. Dalam proses memberdayakan pelaku usaha binaan, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri terdapat faktor-faktor yang mendukung maupun menghambat pemberdayaan yang dilakukan, antara lain:

a. Faktor pendukung

- 1) Ketersediaan anggaran dana
- 2) Adanya gerai dan toko pusat oleh-oleh

- 3) Kerja sama antar satuan kerja
- b. Faktor penghambat
 - 1) Pelaku UMKM yang kurang aktif
 - 2) UMKM sering berganti usaha
3. Upaya pemberdayaan yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri ini dapat dibuktikan dengan adanya pencapaian dari pelaku UMKM binaan yang usahanya sudah mulai berkembang. Adapun hasil atau perkembangan dari UMKM binaan antara lain:
 - a. Memperluas jaringan kerja sama
 - b. Peningkatan kualitas produk
 - c. Produk lebih dikenal masyarakat

B. Saran

1. Bagi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri

Dengan adanya penelitian ini diharapkan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri selalu berupaya meningkatkan mutu pelayanan baik dalam pemberian akses informasi, pembinaan, maupun fasilitasi lainnya dalam upaya pengembangan UMKM di Kabupaten Kediri.

2. Bagi pelaku UMKM khususnya pemilik usaha keripik gadung Margomulyo

Dengan adanya penelitian ini diharapkan agar para pelaku UMKM selalu aktif dan antusias untuk mengembangkan usahanya serta mampu memanfaatkan kesempatan, dengan mengikuti setiap kegiatan atau program-program pemberdayaan yang dilaksanakan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri maupun dinas lain terkait.

3. Bagi pembaca

Bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya, dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan pengetahuan tentang strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dalam pemberdayaan para UMKM binaan, serta sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Syarifuddin M., Patar, dan Wehelmina. *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Ternate (Studi Dinas Koperasi dan UKM Kota Ternate)*, Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumber Daya Pembangunan ISSN : 2337 – 4004.
- Anggota IKAPI. 2011. *Memfaatkan Koperasi dan UMKM: Tindak Lanjut Program PKH PNFI*. Bandung: April Media.
- Anggraeni, Feni Dwi, Imam, dan Ainul. *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang*. Jurnal Administrasi Publik, Vol 1, No 6.
- Anwas, Oos M. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: ALFABETA.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS Prov. Jawa Timur. 2018. *Analisis Hasil SE2016-Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Timur*. PT Sinar Murni Indoprinting.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo.
- Ferdiansyah, Muhamad Bagus, Bambang, dan Muhammad. *Pemberdayaan Ekonomi Pengusaha Tahu (Studi tentang Pemberdayaan pengusaha tahu melalui Peran Dinas Koperasi, Industri, Perdagangan Kab. Kediri*. Jurnal Administrasi Publik, Vol 4, No 12.
- Firmansyah, Robby. Ratih, dan Riyanto. *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Madiun (Studi pada Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata Kabupaten Madiun dan Sentra Industri Brem Desa Kaliabu Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)*. Jurnal Administrasi Publik, Vol 2, No 1.

Hamali, Arif Yusuf . 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Prenadamedia Group.

Hamid, Edy Suandi dan Y. Sri Susilo. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 12 No. 1.

Kumalasari, Yesy Yusro, Agus, dan Mochamad. *Pembinaan dan Pemberdayaan Pengrajin Batik (Studi Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan, dan ESDM Kab. Sidoarjo dan Industri Kecil Kampong Batik Jetis Kab. Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Publik, Vol 2, No 3.

Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kusumaningrat, Hikmat. 2009. *Memberdayakan Ekonomi Rakyat Kecil*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Mardikanto, Totok dan Perwoko Soebiato. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: ALFABETA.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.

Peraturan Daerah Kabupaten Kediri, *Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri*.

Radhi, Fahmi. 2008. *Kebijakan Ekonomi Pro Rakyat*. Jakarta: Republika.

Rini, Elin Prasetyo, dkk. *Strategi Menciptakan Iklim UKM Pada Industri Kreatif Batik Tulis (Studi pada Dinas Koperasi, Industri, dan Perdagangan Kabupaten Kediri)*. Jurnal Administrasi Publik Vol. 3 No. 12.

Rohmah, Fathatur , Tjahjanulin, dan Sukanto. *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Olahan Mangga (Studi pada Sentra Olahan Mangga Desa Banjarsari, Kecamatan Sumberasih, Kabupaten Probolinggo)*. Jurnal Administrasi Publik Vol. 3 No. 12.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam – Konsep dan Penerapan*,. Jakarta: Alim's Publishing.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Suhardjono. 2003. *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.

Suharto, Edi . 2017. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerja Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sulistiyani, Ambar Teguh. 2004. *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.

Sumodiningrat, Gunawan. 1999. *Pemberdayaan Masyarakat & JPS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Undang-undang UMKM (UU RI No. 20 Tahun 2008). 2008. Jakarta: Sinar Grafika.

Wardani Hesti Kusuma, dkk. *Peran Dinas Koperasi dan UKM dalam pemberdayaan UKM Kota Malang (Studi pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Malang*. Jurnal Administrasi Publik, Vol 1, No 2.

Wati, Nila Kurnia, Choirul, dan Abdul. *Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Apel Berbasis Ekonomi Lokal (Studi pada Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Publik Vol. 2 No. 1.

<http://depkop.go.id/tentang-kementerian/sejarah-kementerian/.html>, di akses pada 29 April 2019.