## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers
- Badan Pengawas Statistik Tulungagung, Diakses pada tanggal 17 Juni 2019 pukul 19.00
- Darmanto, Sri Wardaya. 2012. Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha mikro, Kecil dan Menengah, Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Firdaus, Muhammad. 2012. Menejemen Agribisnis, Malang: Bumi Aksara
- Furchan, Arief. 2005. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gunawan, Imam. 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: Bumi Aksara
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*, Jakarta:Salemba Humanika
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Grasindo

Huda, Nurul. dkk. 2017. Pemasaran Syariah, Depok: KENCANA

Kasmir, 2004, Pemasaran Bank, Jakarta: Prenada Media

Kasmir. 2006. Kewirausahaan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kasali Rhenald, Dkk. 2010. *Kewirausahaan untuk program strata 1*, Jakarta Selatan: PT Mizan Publika

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jakarta: Salemba Empat

Lengkong, Fyolanda. Jantje Sepang, Joy Tulung. 2017. Analisis strategi bauran pemasaran eceran (retail marketing mix) yang menentukan tingkat kepuasan konsumen (studi pada perusahaan matahari dept. Store mtc manado). Dalam jurnal EMBA Vol 5 No 3 Diakses pada tanggal 11 juli 2019 pukul 13.00

M. Fuad. Dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Muhamad, Nurulhayah. Ahmad Helmi Rushdi Ahmad Ajazi. 2017. *Campuran Pemasaran 4p Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar Raya*. Dalam jurnal Inovasi Perniagaan Vol 2 No. 2 Diakses pada tanggal 15 Juli 2019 puul 13.00

Mukarromah, Siti. Dkk. 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com* Dalam Jurnal Eksekutif Vol 15 No 2 Diakses pada tanggal 12 Juli 2019 Pukul 13.00

Munizu, Musran. 2012. Strategi bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen. Dalam jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 5. No. 2. Diaskses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 13.30

- Nurdayanti, Siti. 2013. *Membangun Kepuasan Pelanggan Dengan Melakukan costumer Understanding*, JBMA-Vol 1, No. 2 Diases pada tanggal 13 Juli 2019 pukul 15.00
- Nurul Utami, Hesty. Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Dalam Jurnal Ecodemica, Vol 2 No 1 Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 14.00
- P Cannon, Joseph. dkk. 2008. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global, Jakarta : Salemba empat
- Passileva, Ralitza. M. Al Musadieq. 2018. *Analisis strategi bauran pemasaran internasional produk Baju busana muslim (studi pada PT. Vauza tamma abadi)*. Dalam jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 57 No. 1 Di akses pada tanggal 11 Juli 2019 Pukul 13.00
- Pebundu Tika, Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Bumi Aksara Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Ub Press
- Sukirno, Sadono. Dkk. 2004. Pengantar Bisnis, Jakarta: Prenada Media
- Tri Gunawan, Wahyu. 2013. Bauran pemasaran dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada texas chicken manado. Dalam jurnal EMBA Vol 1 No 4 Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 13.00
- Saifudin, Dkk. 2017. Strategi bauran pemasaran UD. Tropical Batik Dusun Klontang Desa Gendoh Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi. Dalam jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 11 No 1 Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 14.00
- Satori, Djam'an. Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta
- Suhendro, Dedi. 2019. Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Loyalitas Konsumen pada Mini Market Indomart dan Alfamart di Kota Pematangsiantar. Jurnal konsep bisnis dan manajemen, ISSN 2407-2648 Diakses pada tanggal 14 Juli 2019 pukul 13.30

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Tanzeh Ahmad. 2006. Dasar-Dasar Penelitian, Surabaya: Elkaf
- Wawancara dengan Ibu Riska selaku pemilik "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 10 Juli 2019
- Wawancara dengan Bapak Farid sekalu pelanggan "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 17 Juli 2019
- Wawancara dengan Mbak Dewi selaku admin "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 10 Juli 2019
- Wawancara dengan Mbak Firda selaku *reseller* "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 17 Juli 2019
- Wawancara kepada Ibu Dewi selaku pelanggan "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 10 Juli 2019
- Wawancara dengan Mbak Alma selaku karyawan "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 10 Juli 2019
- Wawancara dengan Mbak Anis selaku *reseller* "Galeri Aska Tulungagung" pada tanggal 17 Juli 2019
- http://id.wikipedia.org/wiki/kerajinan Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 15.00