

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ida Umaida, NIM 17402153120, pembimbing Dr. Syafrudin Arif M.M., M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pasar tradisional biasanya menampung banyak penjual, dilaksanakan dengan manajemen tanpa perangkat teknologi modern dan mereka lebih memiliki golongan pedagang menengah ke bawah dan tersebar, baik di kampung-kampung kota-kota kecil dan kota-kota besar dengan masa operasi rata-rata dari subuh sampai siang atau sore hari. Faktor yang bisa mempengaruhi pendapatan pedagang pasar yaitu mengenai modal pedagang pasar Ngemplak banyak yang mengeluhkan susahnya mendapatkan permodalan, untuk mendapatkan pinjaman modal harus ada agunan yang mereka serahkan sebagai jaminan atas pinjaman. Lokasi muncul berbagai masalah terkait lokasi berjualan, diantaranya ada beberapa pedagang yang nekat berjualan di tempat yang dianggap strategis sehingga menempati kios atau los tidak sesuai dengan pemetaan zoning atau penempatan sesuai dengan jenis dagangannya dan jam kerja di Pasar Ngemplak saat ini dibuka mulai pukul 05.00 untuk kriteria primer seperti sayur mayur, pedagang ikan dan daging. Sedangkan untuk kriteria sekunder biasanya dibuka mulai pukul 07.00 tetapi sekarang banyak pedagang yang buka pada pukul 08.00 seperti toko pakaian, toko kosmetik dan tutup pada pukul 17.00.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Cluster Random Sampling* dengan sampel sebanyak 34 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini data primer (kuesioner) dengan pengukuran menggunakan skala likert. Kemudian hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis yaitu uji t serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung, ada pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung, ada pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung, ada pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung.

**Kata Kunci:** Faktor Modal Usaha, Lokasi Usaha, Jam Kerja, Pendapatan Pedagang Sayur

## ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Business Capital Factors, Business Locations and Working Hours toward Vegetable Trader Income in Ngemplak Traditional Market District of Tulungagung” was written by Ida Umaida, NIM 17402153120, advisor Dr. Syafrudin Arif M.M., M.S.I.

This research is motivated by traditional markets usually accommodate a lot of sellers, carried out with management without the tools of modern technology and they are more middle-class traders and scattered, both in the villages of small towns and large cities with an average operating period from dawn until noon or afternoon. Factors that can affect the income of market traders, namely the Ngemplak market capital, many complain about the difficulty of getting capital, to get capital loans there must be collateral that they submit as collateral for loans. Location arises a variety of problems related to selling locations, including there are some traders who are determined to sell in places that are considered strategic so that occupying a stall or los is not in accordance with the mapping of zoning or placement in accordance with the type of merchandise and working hours in Ngemplak Market are currently open starting at 05.00 for the criteria primers such as vegetables, fish and meat traders. Whereas the secondary criteria are usually opened starting at 07.00 but now many traders open at 08.00 such as clothing stores, cosmetics shops and close at 17.00.

This research uses a quantitative approach and associative type of research. The sampling method in this study is Cluster Random Sampling with a sample of 34 respondents. The data source used in this study is primary data (questionnaire) with measurements using a Likert scale. Then the results of the questionnaire were analyzed using data instrument tests namely validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test that is t-test and test the coefficient of determination ( $R^2$ ).

The results of this study indicate that there is an influence of business capital on the income of vegetable traders in Ngemplak Traditional Market District of Tulungagung, there is an influence of business location on the income of vegetable traders in Ngemplak Traditional Market District of Tulungagung, there is an influence of working hours on the income of vegetable traders in Ngemplak Traditional Market District of Tulungagung, there is an influence of business capital, business location and working hours on the income of vegetable traders in Ngemplak Traditional Market District of Tulungagung.

**Keywords:** Business Capital Factor, Business Location, Working Hours, Vegetable Trader Income