BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Ada pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung , dapat dibuktikan dari perbandingan antara keduanya menghasilkan: $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2.470 > 1.665). Nilai signifikansi t untuk variabel modal usaha adalah 0.016 dan nilai tersebut lebih kecil daripada probabilitas 0.05 (0,016 < 0,05). Sehingga dalam pengujian ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.
2. Ada pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung , dapat dibuktikan dari perbandingan antara keduanya menghasilkan: $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4.225> 1.665). Nilai signifikansi t untuk variabel lokasi usaha adalah 0.000 dan nilai tersebut lebih kecil daripada probabilitas 0.05 (0,000 < 0,05). Sehingga dalam pengujian ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.
3. Ada pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung , dapat dibuktikan dari perbandingan antara keduanya menghasilkan: $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3.894 > 1.665). Nilai signifikansi t untuk variabel jam kerja adalah 0.025 dan nilai tersebut lebih kecil daripada probabilitas 0.05 (0,000 < 0,05). Sehingga dalam pengujian ini menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.

4. Ada pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang sayur di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung , dapat dibuktikan dari hasil perhitungan SPSS F_{hitung} (8.899) > F_{tabel} (1.665) dan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji serempak (uji F) diperoleh nilai 0,000, dengan demikian nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil daripada probabilitas α yang ditetapkan (0,000 < 0,05). Jadi H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

1. Bagi Penulis

   Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang.

2. Bagi Pedagang Pasar Tradisional

   Diharapkan mampu memberikan motivasi dan pengarahan bagaimana caranya mendapatkan keuntungan yang maksimal dari usaha perdagangan khususnya di dalam pasar tradisional. Dan diharapkan para pedagang pasar tradisional mampu mengelola usaha tersebut dengan baik, sehingga pasar tradisional mampu menjadi pusat kegiatan ekonomi yang berada di tengah-tengah masyarakat.

3. Bagi Pemerintah

   Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi dan sumbangan pemikiran terhadap arah kebijakan yang ditempuh pemerintah

dalam meningkatkan kesejahteraan pedagang pada khususnya dan kesejahteraan masyarakat pada umumnya. Dari pasar tradisional ini dapat dikembangkan menjadi suatu lokasi kegiatan perekonomian yang berada di dalam masyarakat, yang dapat meningkatkan pendapatan perkapita masyarakat.