

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM  
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PENGGUNA  
MENGHADAPI ERA DISRUPSI  
STUDI MULTIKASUS DI MAN TEMBORO DAN MAN TAKERAN  
KABUPATEN MAGETAN JAWA TIMUR**

**DISERTASI**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh Sarjana Strata 3  
Program Doktor (S-3) Manajemen Pendidikan Islam  
Program Pascasarjana IAIN Tulungagung



Oleh

**Muchlis Anshori**

**NIM 17501165009**

**PROGRAM DOKTOR MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
OKTOBER 2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muchlis Anshori

NIM : 17501165009

Program : Manajemen Pendidikan Islam

Institusi : Pascasarjana IAIN Tulungagung

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Disertasi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, September 2019

Saya yang menyatakan



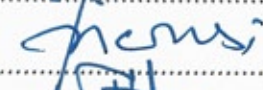








**Muchlis Anshori**

## PENGESAHAN

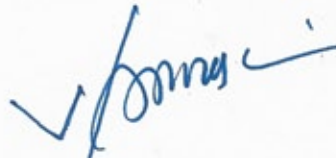
Disertasi dengan judul “Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pengguna Menghadapi Era Disrupsi Studi Multikasus di MAN Temboro dan MAN Takeran Kabupaten Magetan Jawa Timur” yang ditulis oleh Muchlis Anshori ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Ujian Disertasi Terbuka Pascasarjana IAIN Tulungagung Pada Hari Selasa Tanggal 08 Oktober 2019 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor Manajemen Pendidikan Islam.

## DEWAN PENGUJI

- |                  |                                    |   |
|------------------|------------------------------------|---|
| 1. Ketua Sidang  | : Prof. Dr. H. Maftukhin, M.Ag     |    |
| 2. Sekretaris    | : Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag        |    |
| 3. Promotor I    | : Prof. Dr. H. Imam Fuadi, M.Ag    |    |
| 4. Promotor II   | : Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M |    |
| 5. Promotor III  | : Dr. H. Nur Efendi, M.Ag          |   |
| 6. Penguji Utama | : Prof. Dr. H. Yatim Riyanto, M.Pd |  |
| 7. Penguji       | : Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M.Ag |  |
| 8. Penguji       | : Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag       |  |
| 9. Penguji       | : Dr. H. Abad Badruzaman, Lc, M.Ag |  |

Tulungagung, 08 Oktober 2019



Mengesahkan,  
Direktur Pascasarjana



**Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag**  
**NIP. 196710291994031004**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disertasi dengan judul “Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengguna Menghadapi Era Disrupsi Studi Multikasus di MAN Temboro dan MAN Takeran Kabupaten Magetan Jawa Timur” yang ditulis oleh Muchlis Anshori telah diperiksa dan telah diujikan Pada Ujian Disertasi Terbuka.

Promotor	Tanggal	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Imam Fuadi, M.Ag NIP. 196903311994031002		
2. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M NIP. 197108072005011003		
3. Dr. H. Nur Efendi, M.Ag NIP. 196501201998031002		